

# Anzeigen- Preisliste 2017

*Geh mit uns den Weg zum Glück!*  
**Happy Way**

Gültig ab 01.01.2017

---

## **Inhalt**

Redaktionelles Konzept .....	1	Termine .....	6
Verlagsangaben .....	2	Ad-Specials .....	7
Rabatte & technische Daten .....	3	Promotion .....	8
Anzeigenpreise .....	4	Ansprechpartner .....	9
Anzeigenformate .....	5		

## 1 Redaktionelles Konzept

Geh mit uns den Weg zum Glück!

HAPPY WAY – Mein Mitmach-Magazin

**Happy Way** ist die Einladung zu einer kleinen Auszeit vom Alltag – und zu einer Reise zu sich selbst. **Happy Way** beschäftigt sich mit Weisheit, Wohlergehen und Psychologie. Die Zeitschrift verbindet Geist, Herz und Seele und nimmt ihre Leserinnen mit auf den Weg zum Glück.

**Happy Way** ist ein inspirierendes Magazin – und zwar nicht nur auf der Kopf-Ebene. Die Inspiration wird sehr sinnlich erfahrbar, mit den Händen greifbar. Denn **Happy Way** ist ein Mitmach-Heft, das auf ganz vielen Seiten zum Sofort-Ausprobieren und Jetzt-Glücklicher-Werden einlädt.

Jede Ausgabe wird also nicht einfach gelesen und dann beiseite gelegt. Stattdessen kann man das Heft aktiv ausmalen, ausfüllen, ausschneiden – und damit zu einem ganz persönlichen Exemplar machen.



Wir setzen konsequent auf das "Happy" in unserem Namen und haben lauter Glücks-Rubriken:

## **SeelenGlück**

Interviews und Reportagen, die sich um Sinnsuche, Spiritualität und Weisheit drehen und um alles, was das Leben jeden Tag ein bisschen schöner macht.

## **LiebesGlück**

Die Partnerschaft ist eine zentrale Glücksquelle im Leben. Deshalb hat dieses Thema bei uns eine eigene Rubrik.

## **KörperGlück**

Wichtige Themen rund um Gesundheit, alternative Heilmethoden, natürliche Schönheit, Yoga und Ernährung. Informative Artikel, persönliche Wohlfühl Tipps, Produktempfehlungen und Fitness-Übungen.

## **KüchenGlück**

Ein tolles Food-Thema, das nicht nur Rezeptfotos zeigt, sondern auch einen Food-Trend erklärt oder einen besonderen Koch vorstellt. Außerdem kleine Genuss-Tipps und Produktempfehlungen in unserer Abteilung Happy Cooking.

## **ReiseGlück**

Unsere sehr persönlich geschriebene Reisereportage ist opulent bebildert, spannender Lesestoff. Dazu kleine Tipps und Empfehlungen in der Abteilung Happy Travel.

## **KreativGlück**

Wir geben dem Thema Kreativität und Selbermachen viel Platz: In jeder Ausgabe stellen wir einen Kreativ-Trend vor, außerdem ein tolles Ausmal-Projekt zum Gleich-Loslegen und ein Bastel-Projekt, das direkt mit dem von uns gestalteten Papier umgesetzt werden kann.

Insgesamt besticht **Happy Way** durch hochwertige Haptik und Optik, wunderbare Reportagen, Berichte und Interviews, herausragende Fotos, verständliche Texte und exzellente Layouts.



Beatrix Kruse, Chefredakteurin

## 2 Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
<b>Anzeigenverkauf:</b>	MEDIENGRUPPE KLAMBT Klambt-Verlag GmbH & Co. KG Im Neudeck 1, 67346 Speyer
<b>Telefon:</b>	..... 06232 310-0
<b>Telefax Anzeigenabteilung:</b>	..... 06232 310-273
Brand Director	Carmen Kleinfeldt ..... 06232 310 - 250
Media Sales	E-Mail: ..... carmen.kleinfeldt@klambt.de
Brand Director	Jan Magatzki ..... 040 411 88 25 - 211
Media Sales	E-Mail: ..... jan.magatzki@klambt.de
<b>Anzeigendisposition:</b>	
Dispositionsleiterin	Annette Becker ..... 06232 310-275 E-Mail: ..... annette.becker@klambt.de
Disposition-Anzeigen	Julia Kilber ..... 06232 310-373 E-Mail: ..... julia.kilber@klambt.de
	Tanja Noé ..... 06232 310-278 E-Mail: ..... tanja.noe@klambt.de
<b>Internet:</b>	www.klambt.de
<b>Anzeigenbuchung Online:</b>	Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittleit werden: <a href="https://www.obs-server.de">https://www.obs-server.de</a>
 online booking system	
<b>Techn. Angaben zu Ad Specials:</b>	Die verbindlichen, technischen Angaben für Ad Specials finden Sie unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
	

<b>Copypreis:</b>	4,95 EUR (Stand Juni 2017)
<b>Erscheinungsweise:</b>	3-monatlich / 4 x p.a.
<b>Druckauflage:</b>	80.000 Exemplare
<b>PZN:</b>	503291
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.
<b>Bankverbindung:</b>	Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G. Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000 IBAN DE 15 54790000 0000021458 BIC GENO DE 61 SPE
<b>Geschäftsbedingungen:</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: <a href="http://www.klambt.de/anzeigen/agb">www.klambt.de/anzeigen/agb</a>
<b>Erfüllungsort:</b>	67346 Speyer
<b>Gerichtsstand:</b>	Amtsgericht 67346 Speyer bzw. Landgericht 67227 Frankenthal

Die in dieser Preisliste (Stand 01.07.2017) aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter [www.klambt.de](http://www.klambt.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## 3 Rabatte

### Nachlässe:

### Malstaffel:

ab 3	Schaltungen	5 %
ab 6	Schaltungen	10 %
ab 12	Schaltungen	15 %

### Mengenstaffel:

ab 2	Seiten	5 %	ab 6	Seiten	15 %
ab 4	Seiten	10 %	ab 12	Seiten	20 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

## 4 Anzeigenpreise

Format	Preise
1/1 Seite	6.500
1/2 Seite	3.740
1/3 Seite	2.490
1/4 Seite	1.870
<b>Bunddurchdruck</b>	
2/1 Seite	13.000
2 x 1/2 Seite	7.480

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Anlieferung

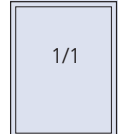
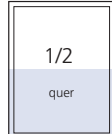

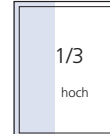
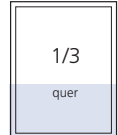


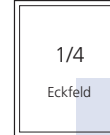
### Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: 040 37 41 17-50

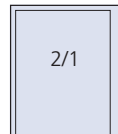
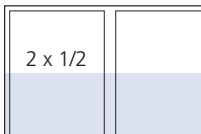
### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## 5 Anzeigenformate

 1/1 S: 195 x 257 A: 230 x 297	 1/2 quer S: 195 x 124 A: 230 x 144	 1/2 hoch S: 95 x 257 A: 105 x 297	 1/3 hoch S: 60 x 257 A: 70 x 297
 1/3 quer S: 195 x 79 A: 230 x 92	 1/4 hoch S: 45 x 257 A: 50 x 297	 1/4 quer S: 195 x 57 A: 230 x 67	 1/4 Eckfeld S: 95 x 124 A: 105 x 144

### Bunddurchdruck

 2/1 S: 430 x 257 A: 460 x 297	 2 x 1/2 S: 430 x 124 A: 460 x 144
--	--

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 10 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

## 6 Termine 2017

<b>Heft-Nr.</b>	<b>KW</b>	<b>Erstverkaufstag</b>	<b>Anzeigen-, Druckunterlagenschluss/ Rücktrittsrecht</b>	<b>Anlieferung Ad Specials</b>
02/2017	10	09.03.17	07.02.2017	23.02.17
03/2017	24	15.06.17	16.05.2017	01.06.17
04/2017	37	14.09.17	15.08.2017	31.08.17
01/2018	49	07.12.17	07.11.2017	23.11.17

# 7 Ad-Specials

	<b>Beilagen</b>		<b>Oversize Beilagen</b>			
<b>Definition</b>	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.		Oversize Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, die oben aus dem Heft herausragen.			
<b>Preise je angefangene % Expl.</b>	Gesamtauflage*	Teilaufgabe*	Gesamtauflage*	Teilaufgabe*		
	bis 20 Gramm	55 € o/oo	65 € o/oo	bis 20 Gramm	75 € o/oo	95 € o/oo
	bis 25 Gramm	60 € o/oo	70 € o/oo	bis 25 Gramm	80 € o/oo	100 € o/oo
	bis 30 Gramm	65 € o/oo	75 € o/oo	bis 30 Gramm	85 € o/oo	105 € o/oo
	bis 35 Gramm	70 € o/oo	80 € o/oo	bis 35 Gramm	90 € o/oo	110 € o/oo
	bis 40 Gramm	75 € o/oo	85 € o/oo	bis 40 Gramm	95 € o/oo	115 € o/oo
	bis 45 Gramm	80 € o/oo	90 € o/oo	bis 45 Gramm	100 € o/oo	120 € o/oo
	bis 50 Gramm	85 € o/oo	95 € o/oo	bis 50 Gramm	105 € o/oo	125 € o/oo
	<b>Beikleber</b>		<b>Beihefter</b>			
<b>Definition</b>	Beikleber werden auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.		Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden.			
<b>Preise je angefangene % Expl.</b>	Gesamtauflage*	Teilaufgabe*	Gesamtauflage*	Teilaufgabe*		
	Postkarten	35 € o/oo	45 € o/oo	2-seitig	45 € o/oo	65 € o/oo
	Booklets	50 € o/oo	60 € o/oo	4-seitig	52 € o/oo	72 € o/oo
	Warenproben	70 € o/oo	80 € o/oo	8-seitig	59 € o/oo	79 € o/oo
	Andere Beikleber auf Anfrage			12-seitig	66 € o/oo	86 € o/oo
	Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage		Beihefter mit Beikleber auf Anfrage			
<b>Berechnungsgrundlage</b>	Berechnungsgrundlage und Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.					
<b>Belegung*</b>	Gesamtauflage, Einzelverkaufsaufgabe, Abo-Aufgabe, Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich. Bei Teilaufgabe behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. <b>Mindestauflage 20.000 Exemplare</b>					
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge vor Auftragserteilung bzw. Produktionsbeginn unbedingt abgestimmt werden.					
<b>Service</b>	<b>Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage. Ansprechpartner: Annette Becker, 06232 310-275, annette.becker@klambt.de</b>					
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.					



## 8 Promotion

Mit einer Promotion, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren.

Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.

Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.

Promotion wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet.

### Timing

Die Promotion-Schlusstermine liegen 6 Wochen vor dem EVT.

### Kosten

Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten (inkl. Konzept, Text, Layout) richten sich nach Größe und Aufwand. Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen werden weiterberechnet. Kurations- sowie Produktionskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.

### Format

Ab 1/2 Seite

**Individuelle Angebote auf Anfrage!**



## 9 Ihre Partner und Berater

**VERLAG**

MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Neudeck 1  
67346 Speyer

**Geschäftsführer Media Sales**

Kai Rose  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg  
Telefon: 040 411 88 25-201  
E-Mail: kai.rose@klambt.de

**Brand Director Media Sales**

Carmen Kleinfeldt  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 310-250  
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

**Brand Director Media Sales**

Jan Magatzki  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg  
Telefon: 040 411 88 25-211  
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

**Dispositionsleiterin**

Annette Becker  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 3 10-275  
E-Mail: annette.becker@klambt.de

**NIELSEN I**

Andreas Hansmann / Jan Logemann  
mediabüro NORD UG (haftungsbeschränkt)  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon: 040 609 188 – 02  
Telefax: 040 60 32 135  
E-Mail: info@mediabuero-nord.de  
Internet: www.mediabuero-nord.de

**NIELSEN II**

Kolja Kraus  
MPK Media Promotion Kraus KG  
Graf-Adolf-Straße 110  
42119 Wuppertal  
Telefon: 0 2 02 28 15 77 - 0  
Telefax: 0 2 02 28 15 77 - 24  
Mobil: 01 71 2 84 91 96  
E-Mail: info@mpk-kraus.de  
Internet: www.mpk-kraus.de

**NIELSEN IIIA**

Oliver Ehle / Vieri C. Timosci  
Partners Concept Media  
Wildunger Straße 10  
60487 Frankfurt  
Telefon: 0 69 26 02 40 80  
Mobil: 01 72 3 55 04 15  
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com  
Internet: www.partners-concept-media.com

**NIELSEN IIIB**

Martin Schaible / Diana Stark  
Bischofberger & Schaible  
MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42 B  
70191 Stuttgart  
Telefon: 0 7 11 25 94 34 - 3  
Telefax: 0 7 11 25 94 34 - 44  
Mobil: 01 70 90 88 242  
E-Mail: bawue@medienpartner.net

**NIELSEN IV**

Martin Schaible  
Schaible MedienPartner GmbH  
Kommunikationsloft  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon: 0 89 17 30 07 - 0  
Telefax: 0 89 17 30 07 - 70  
Mobil: 01 71 7 85 59 92  
E-Mail: bayern@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

**NIELSEN V, VI, VII**

Katja Herbst  
media am südstern  
Körtestraße 3  
10967 Berlin  
Telefon: 0 30 61 28 66 00  
Telefax: 0 30 69 50 58 75  
Mobil: 01 72 3 22 65 22  
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

*Geh mit uns den Weg zum Glück!*  
**Happy Way**