

Anzeigen- Preisliste 2016

Gültig ab 01.01.2016



Inhalt

Redaktionelle Konzepte.....	1	Anzeigenformate	5
Verlagsangaben.....	2	Termine.....	6
Rabatte & technische Daten.....	3	Advertorial	7
Anzeigenpreise.....	4	Ansprechpartner	8



1 Redaktionelle Konzepte

IN Das Premium Weekly eröffnet ein ganz neues Genre der unterhaltenden Frauenzeitschriften:

Spannende Geschichten über Stars wechseln sich mit fesselnden Reportagen über Alltagshelden sowie gesellschaftlichen Themen ab, die uns bewegen. Authentisch. Ehrlich. Ganz nah dran.

Style ist **IN**

Auf unseren Mode- und Beautyseiten sorgen opulente Strecken zum Träumen im Wechsel mit schnellen, kurzen, serviceorientierten Seiten für eine einzigartige Dynamik. Hier kommen Stars, Designer und Experten zu Wort und verraten ihre **IN**sights.

Die neue **IN** ist wie unsere Leserin: voll im Leben, immer in Bewegung und stets neugierig auf die neuesten Trends.

Inspiration ist **IN**

Mit Gisele Bündchen nach Kuba oder mit Kylie Minogue auf die Malediven. Und wo shoppen wir günstig in Mailand, London oder Paris? Mit **IN** Airlines gehen Sie auf Weltreise.

Schlemmen ohne schlechtes Gewissen. So schnell geht leicht und superlecker. Oder Spargel mal ganz anders.

Die **IN** Cuisine verführt mit tollen Tipps und Tricks zum Nachmachen.

Fitnessstudio oder Sport im Freien? Yoga oder Meditation? Low Carb, basisch oder makrobiotisch. **IN** stellt jede Woche die neuesten Lifestyle-Trends für Leben, Leib und Seele vor.

Society ist **IN**

Auf einen Drink zu Tom Ford oder Kate Moss. Oder mit Cara Delevingne auf dem Coachella-Festival abfeiern. **IN** bringt Sie zu den schillerndsten Partys der Welt und verrät, wer mit wem die Nacht zum Tag macht.

IN das Premium Weekly – mehr als eine People-Zeitschrift



O. Opitz

Oliver Opitz, Chefredakteur

Emotional! Brandheiß! Hintergründig!

OK! – eine Marke, die sich bewegt

Der heißeste Klatsch aus der Welt der Superstars. Die Storys hinter der Schlagzeile. Die coolsten Trends. Fashion, Beauty & More!

OK! hat die Zeichen der Zeit erkannt und erreicht als einziges People-Magazin weltweit seine Leser/Online-Nutzer in jeder Phase ihres Lebens: 24 Stunden, 7 Tage die Woche. Mit einer einzigartigen „One-Brand-Multichannel-Strategie“ und einem exklusiven Content, den das globale **OK!**-Contributer-Netzwerk jeden Tag generiert. Kein People-Mag vernetzt Print, Digital und Social Media so stark und authentisch wie **OK!**.

OK! sorgt mit der erfolgreichsten Webseite der jungen People-Zeitschriften www.okmag.de, Twitter und Facebook dafür, dass seine User auch den Rest des Tages top informiert und unterhalten bleiben.

Damit ist **OK!** schneller, moderner, flexibler, stets aktuell und rund um die Uhr verlinkt. Das glamouröse und aufregende Leben der Stars wird zum Universum der Leserin.

OK! – die Marke, die niemals schläft



O. Opitz

Oliver Opitz, Chefredakteur

2 Verlagsangaben

Verlag: IN: IN Verlag GmbH & Co. KG
OK!: OK! Verlag GmbH & Co. KG

Anzeigenverkauf: MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klamt-Verlag GmbH & Co KG
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg

Telefon: 040 411 88 25-0

FACHBEREICHSL EITUNG Ulrike Geisert 06232 310 - 376
MEDIA SALES E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

STELLVER. FACHBEREICHSL EITUNG Tobias van Duynen 040 411 88 25 - 241
MEDIA SALES E-Mail: tobias.vanduyne@klambt.de

Anzeigendisposition:
DISPOSITIONSL EITERIN Annette Becker 06232 310-275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

Disposition-Anzeigen Katharina Ofer 06232 310-247
E-Mail: katharina.ofe@klambt.de

Internet: www.OKmag.de
www.klambt.de

Anzeigenbuchung Online: Anzeigenbuchungen können auch über
das Online-Buchungssystem (OBS) über-
mittelt werden: <https://www.obs-server.de>



Copypreis: IN 2,20 EUR (Stand September 2015)
OK! 2,00 EUR (Stand September 2015)

Erscheinungsweise: wöchentlich

Garantierte verkaufte Auflage: IN 120.000 Exemplare
OK! 110.000 Exemplare

PZN: 502845

Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt
rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag
gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen
offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf
den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000
IBAN DE 15 54790000 0000021458
BIC GENO DE 61 SPE

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere
Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages.
Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter:
www.klambt.de/anzeigen/agb

Erfüllungsort: 67346 Speyer

Gerichtsstand: Amtsgericht 67346 Speyer bzw.
Landgericht 67227 Frankenthal



3 Rabatte & technische Daten

Nachlässe:

Malstaffel:

ab 6 Anzeigen 4 %
ab 12 Anzeigen 8 %
ab 24 Anzeigen 12 %

ab 36 Anzeigen 16 %
ab 52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel:

ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 10 %

ab 12 Seiten 15 %
ab 18 Seiten 20 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Anlieferung

Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 37 41 17-50

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



4 Anzeigenpreise

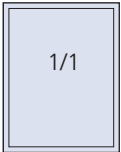
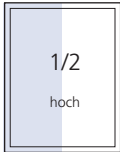

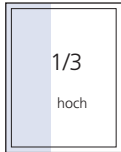



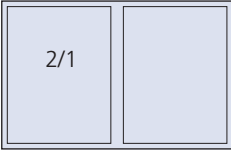
Format	Preise
1/1 Seite	25.400
1/2 Seite	15.870
1/3 Seite	11.000
1/4 Seite	8.250
Bunddurchdruck	
2/1 Seite	50.800
Sonderplatzierungen	
Preisaufschlag (rabattfähig)	
2. Umschlagseite	30.470
4. Umschlagseite	30.470
2. Umschlagseite + Seite 3	60.940

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

Angaben zu Ad-Specials und Einzel-Preisen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Einzel-Preisliste IN 2016 und OK! 2016.

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

5 Anzeigenformate

				
S 188 x 252 A 215 x 285	S 94 x 252 A 108 x 285	S 188 x 126 A 215 x 142	S 56 x 252 A 70 x 285	S 188 x 84 A 215 x 95
				
S: 48 x 252 A: 54 x 285	S: 188 x 64 A: 215 x 70			
Bunddurchdruck				
				
S 402 x 252 A 430 x 285				

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

6 Termine 1. Halbjahr 2016**IN**

Heft-Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druck- unterlagenschluss/ Rücktrittsrecht	Anlieferung Ad-Specials
02/2016	1	07.01.2016	15.12.2015	22.12.2015
03/2016	2	14.01.2016	28.12.2015	29.12.2015
04/2016	3	21.01.2016	05.01.2016	07.01.2016
05/2016	4	28.01.2016	12.01.2016	14.01.2016
06/2016	5	04.02.2016	19.01.2016	21.01.2016
07/2016	6	11.02.2016	26.01.2016	28.01.2016
08/2016	7	18.02.2016	02.02.2016	04.02.2016
09/2016	8	25.02.2016	09.02.2016	11.02.2016
10/2016	9	03.03.2016	16.02.2016	18.02.2016
11/2016	10	10.03.2016	23.02.2016	25.02.2016
12/2016	11	17.03.2016	01.03.2016	03.03.2016
13/2016	12	23.03.2016	08.03.2016	09.03.2016
14/2016	13	31.03.2016	15.03.2016	17.03.2016
15/2016	14	07.04.2016	22.03.2016	24.03.2016
16/2016	15	14.04.2016	29.03.2016	31.03.2016
17/2016	16	21.04.2016	05.04.2016	07.04.2016
18/2016	17	28.04.2016	12.04.2016	14.04.2016
19/2016	18	04.05.2016	19.04.2016	20.04.2016
20/2016	19	12.05.2016	26.04.2016	28.04.2016
21/2016	20	19.05.2016	03.05.2016	04.05.2016
22/2016	21	26.05.2016	10.05.2016	12.05.2016
23/2016	22	02.06.2016	17.05.2016	19.05.2016
24/2016	23	09.06.2016	24.05.2016	25.05.2016
25/2016	24	16.06.2016	31.05.2016	02.06.2016
26/2016	25	23.06.2016	07.06.2016	09.06.2016
27/2016	26	30.06.2016	14.06.2016	16.06.2016

OK!

Heft-Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druck- unterlagenschluss/ Rücktrittsrecht	Anlieferung Ad-Specials
02/2016	1	06.01.2016	15.12.2015	22.12.2015
03/2016	2	13.01.2016	28.12.2015	29.12.2015
04/2016	3	20.01.2016	05.01.2016	06.01.2016
05/2016	4	27.01.2016	12.01.2016	13.01.2016
06/2016	5	03.02.2016	19.01.2016	20.01.2016
07/2016	6	10.02.2016	26.01.2016	27.01.2016
08/2016	7	17.02.2016	02.02.2016	03.02.2016
09/2016	8	24.02.2016	09.02.2016	10.02.2016
10/2016	9	02.03.2016	16.02.2016	17.02.2016
11/2016	10	09.03.2016	23.02.2016	24.02.2016
12/2016	11	16.03.2016	01.03.2016	02.03.2016
13/2016	12	22.03.2016	08.03.2016	08.03.2016
14/2016	13	30.03.2016	15.03.2016	16.03.2016
15/2016	14	06.04.2016	22.03.2016	23.03.2016
16/2016	15	13.04.2016	29.03.2016	30.03.2016
17/2016	16	20.04.2016	05.04.2016	06.04.2016
18/2016	17	27.04.2016	12.04.2016	13.04.2016
19/2016	18	04.05.2016	19.04.2016	20.04.2016
20/2016	19	11.05.2016	26.04.2016	27.04.2016
21/2016	20	18.05.2016	03.05.2016	04.05.2016
22/2016	21	25.05.2016	10.05.2016	11.05.2016
23/2016	22	01.06.2016	17.05.2016	18.05.2016
24/2016	23	08.06.2016	24.05.2016	25.05.2016
25/2016	24	15.06.2016	31.05.2016	01.06.2016
26/2016	25	22.06.2016	07.06.2016	08.06.2016
27/2016	26	29.06.2016	14.06.2016	15.06.2016

6 Termine 2. Halbjahr 2016

IN

Heft-Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druck- unterlagenchluss/ Rücktrittsrecht	Anlieferung Ad-Specials
28/2016	27	07.07.2016	21.06.2016	23.06.2016
29/2016	28	14.07.2016	28.06.2016	30.06.2016
30/2016	29	21.07.2016	05.07.2016	07.07.2016
31/2016	30	28.07.2016	12.07.2016	14.07.2016
32/2016	31	04.08.2016	19.07.2016	21.07.2016
33/2016	32	11.08.2016	26.07.2016	28.07.2016
34/2016	33	18.08.2016	02.08.2016	04.08.2016
35/2016	34	25.08.2016	09.08.2016	11.08.2016
36/2016	35	01.09.2016	16.08.2016	18.08.2016
37/2016	36	08.09.2016	23.08.2016	25.08.2016
38/2016	37	15.09.2016	30.08.2016	01.09.2016
39/2016	38	22.09.2016	06.09.2016	08.09.2016
40/2016	39	29.09.2016	13.09.2016	15.09.2016
41/2016	40	06.10.2016	20.09.2016	22.09.2016
42/2016	41	13.10.2016	27.09.2016	29.09.2016
43/2016	42	20.10.2016	04.10.2016	06.10.2016
44/2016	43	27.10.2016	11.10.2016	13.10.2016
45/2016	44	03.11.2016	18.10.2016	20.10.2016
46/2016	45	10.11.2016	25.10.2016	27.10.2016
47/2016	46	17.11.2016	31.10.2016	03.11.2016
48/2016	47	24.11.2016	08.11.2016	10.11.2016
49/2016	48	01.12.2016	15.11.2016	17.11.2016
50/2016	49	08.12.2016	22.11.2016	24.11.2016
51/2016	50	15.12.2016	29.11.2016	01.12.2016
-	-	-	-	-
01/2017	51	22.12.2016	06.12.2016	08.12.2016

OK!

Heft-Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druck- unterlagenchluss/ Rücktrittsrecht	Anlieferung Ad-Specials
28/2016	27	06.07.2016	21.06.2016	22.06.2016
29/2016	28	13.07.2016	28.06.2016	29.06.2016
30/2016	29	20.07.2016	05.07.2016	06.07.2016
31/2016	30	27.07.2016	12.07.2016	13.07.2016
32/2016	31	03.08.2016	19.07.2016	20.07.2016
33/2016	32	10.08.2016	26.07.2016	27.07.2016
34/2016	33	17.08.2016	02.08.2016	03.08.2016
35/2016	34	24.08.2016	09.08.2016	10.08.2016
36/2016	35	31.08.2016	16.08.2016	17.08.2016
37/2016	36	07.09.2016	23.08.2016	24.08.2016
38/2016	37	14.09.2016	30.08.2016	31.08.2016
39/2016	38	21.09.2016	06.09.2016	07.09.2016
40/2016	39	28.09.2016	13.09.2016	14.09.2016
41/2016	40	05.10.2016	20.09.2016	21.09.2016
42/2016	41	12.10.2016	27.09.2016	28.09.2016
43/2016	42	19.10.2016	04.10.2016	05.10.2016
44/2016	43	26.10.2016	11.10.2016	12.10.2016
45/2016	44	02.11.2016	18.10.2016	19.10.2016
46/2016	45	09.11.2016	25.10.2016	26.10.2016
47/2016	46	16.11.2016	31.10.2016	02.11.2016
48/2016	47	23.11.2016	08.11.2016	09.11.2016
49/2016	48	30.11.2016	15.11.2016	16.11.2016
50/2016	49	07.12.2016	22.11.2016	23.11.2016
51/2016	50	14.12.2016	29.11.2016	30.11.2016
52/2016	51	21.12.2016	06.12.2016	07.12.2016
01/2017	52	28.12.2016	13.12.2016	14.12.2016

7 Advertorial

Mit einem Advertorial, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren. Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden. Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt. Advertorial wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet.

Timing

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 2 Wochen vor dem EVT.

Kosten

Die Advertorial-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten (inkl. Konzept, Text, Layout) richten sich nach Größe und Aufwand. Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen werden weiterberechnet. Kurations- sowie Produktionskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.

Format

Ab 1/2 Seite

Individuelle Angebote auf Anfrage!

8 Ihre Partner und Berater

VERLAG

MEDIENGRUPPE KLAMBT
IN Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21-23
20354 Hamburg

OK! Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 24
20354 Hamburg

FACHBEREICHSLEITUNG MEDIA SALES

Ulrike Geisert
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 310 - 376
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

STELLVER.

FACHBEREICHSLEITUNG MEDIA SALES

Tobias van Duynen
Klambt-Verlag GmbH & Co KG
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25 - 241
E-Mail: tobias.vanduyne@klambt.de

DISPOSITIONSLEITERIN

Annette Becker
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 3 10 - 275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

NIELSEN I

Andreas Hansmann / Jan Logemann
mediabüro NORD UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon: 040 609 188 - 02
Telefax: 040 60 32 135
E-Mail: info@mediabuero-nord.de
Internet: www.mediabuero-nord.de

NIELSEN II

Kolja Kraus
MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110
42119 Wuppertal
Telefon: 0 2 02 28 15 77 - 0
Telefax: 0 2 02 28 15 77 - 24
Mobil: 01 71 2 84 91 96
E-Mail: info@mpk-kraus.de
Internet: www.mpk-kraus.de

NIELSEN IIIA

Oliver Ehle / Vieri C. Timosci
Partners Concept Media
Wildunger Straße 10
60487 Frankfurt
Telefon: 0 69 26 02 40 80
Mobil: 01 72 3 55 04 15
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB

Steffen Bischofberger
Bischofberger & Schaible
MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 B
70191 Stuttgart
Telefon: 0 7 11 25 94 34 - 3
Telefax: 0 7 11 25 94 34 - 44
Mobil: 01 70 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV

Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Stievestraße 16
80638 München
Telefon: 0 89 17 30 07 - 0
Telefax: 0 89 17 30 07 - 70
Mobil: 01 71 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII

Katja Herbst
media am südstern
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon: 0 30 61 28 66 00
Telefax: 0 30 69 50 58 75
Mobil: 01 72 3 22 65 22
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

