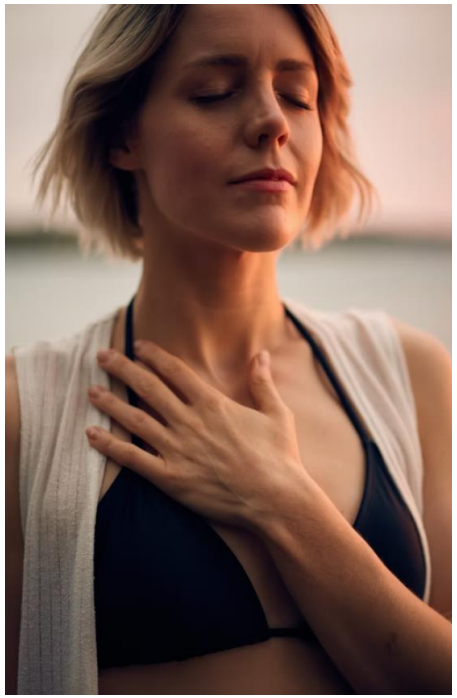
FÜRSIE.DE – ZEIT FÜR MICH

Objektprofil der Mediengruppe Klambt

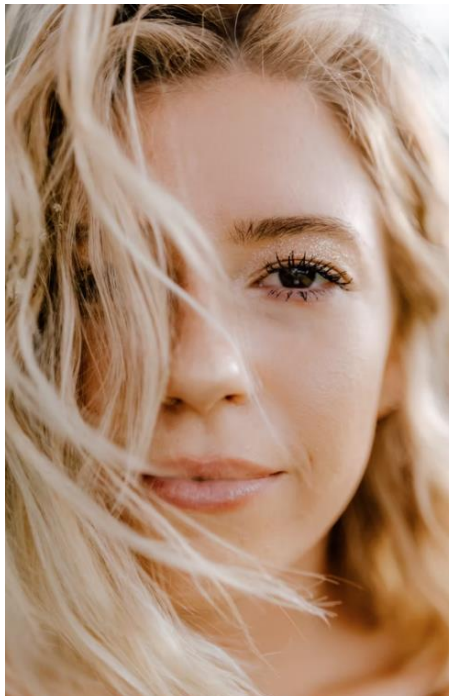
Unsplash.com

FürSie.de – Zeit für mich



Wellbeing

Ganzheitliche Beratung von Körper und Geist: Symptome bestimmter Erkrankungen, Psychologie, Sport oder Ernährung.



Beauty

Better Ageing – hochwirksame Pflege, Neuestes vom Beauty-Doc, Make-up-Tipps & Frisuren-Tricks für das beste Selbst.

Mode

Angesagte Fashion – aber tragbar! Interpretation der heißesten Mode-Trends zum Wohlfühlen inkl. Kauf-Tipps, insbesondere für nachhaltige Brands.

Wohnen

Spannende Interior-Trends, praktische Haushaltstricks, hilfreiche Tipps rund um Balkon & Garten.

Reise

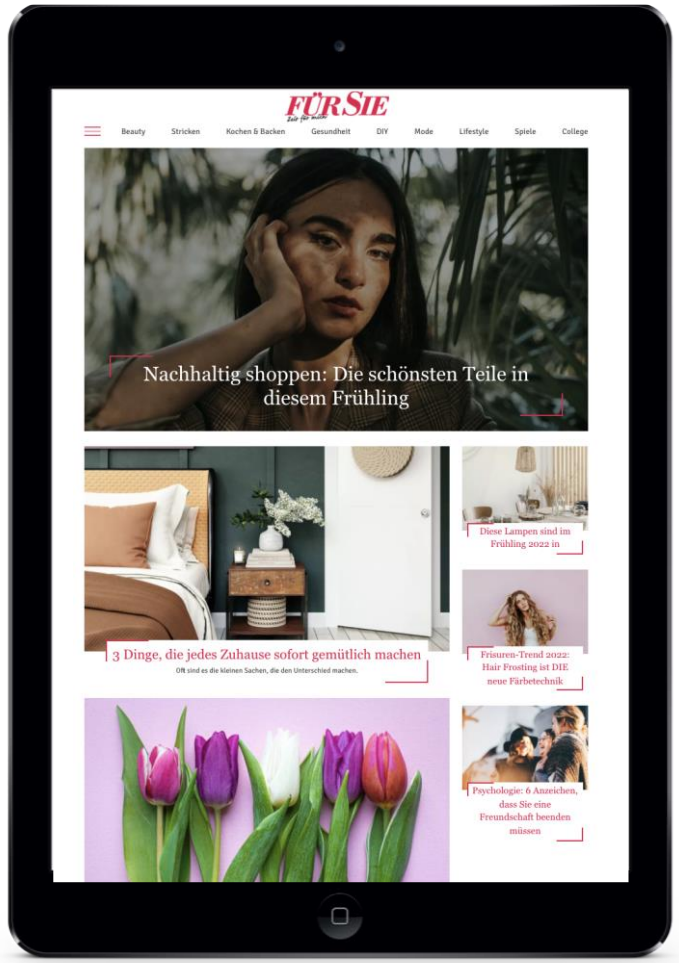
Die schönsten Spots in Deutschland und auf der Welt, Sightseeing & Badeurlaub, Luxusreise und Camping.

MEDIENGRUPPE KLAMBT

FürSie.de - Mediadaten

Die FürSie.de-Leserin steht mitten im Leben und trifft selbstsicher ihre eigenen Entscheidungen.

Sie ist zwar trendorientiert, setzt angesagte Mode-Phänomene und Beauty-Highlights aber so um, dass sie sich damit wohlfühlt. Markentreue ist ein wichtiger Schwerpunkt für sie.



Kernzielgruppe - 35-54 Jahre

Visits – 20,9 Mio.

Facebook - 73 Tsd. Fans

Pinterest – 109 Tsd. Follower.

Unique User - 8,38 Mio.

PageImpression - 41,8 Mio.

Instagram - 10 Tsd. Abonnenten

Newsletter - 29 Tsd. Abonnenten

Quellen: Google analytics März 2022, IVW März 2022; Social/NL: eigene Angaben, April 2022

MEDIENGRUPPE KLAMBT

6 x FEMALE POWER

mit mehr als...

30 Mio. Unique Visitors & 60 Mio. Visits pro Monat

1,1 Mio. Abonnenten auf Instagram, Facebook & Pinterest

Quellen: Bilder von unsplash.com; Google analytics März 2022; IVW März 2022; eigene Angaben – nicht überschneidungsfrei, März/April 2022

MEDIENGRUPPE KLAMBT

Katharina Kinkel
Digital Sales Director
Tel.: +49 (40) 4118825-241
katharina.kinkel@klambt.de

MEDIENGRUPPE
KLAMBT