

Anzeigen-Preisliste 2021

Gültig ab 01.01.2021

TV PICCOLINO **TV 4X7** **TV 4WOCHEN**

Redaktionelles Konzept	1
Verlagsangaben	2
Anzeigenpreise	3
Anzeigenformate und technische Daten	4
Termine	5
Ad Specials	6
Promotion	7
Kontakt	8



1 Redaktionelles Konzept



COPYPREIS: 0,89 EUR (Stand September 2020)

HEFTFORMAT: 205 x 264 mm

PZN: 504089

TV PICCOLINO bietet seinen Leserinnen und Lesern viele kompakte und aktuelle Informationen rund um das Fernsehprogramm für 14 Tage! Der ausführliche Programmteil bietet auf sechs Seiten pro Tag über 40 Sender im Schnellvergleich und enthält alle wichtigen Digital-Sender.

Neu und viel opulenter als bisher ist auch der redaktionelle Mantelteil.

Attraktiv verpackt bekommt die junge Leserschaft aktuelle Star-Porträts, News aus Film und Fernsehen, Kino- und DVD-Tipps. Darüber hinaus gibt es in TV PICCOLINO eine große Vielzahl an Ratgeber- und Servicethemen. Kompetent und kompakt finden die Leser und Leserinnen die neuesten Trends und Informationen zu Mode, Beauty, Wellness, Gesundheit, Reise, Geld und Recht.

TV PICCOLINO ist eine junge und moderne, vollwertige Programmzeitschrift.

TV PICCOLINO erreicht eine junge, moderne, aufstrebende und konsumfreudige Leserschaft.

TV PICCOLINO ist IVW-geprüft und damit zuverlässiger Partner für Ihre Mediaplanung.



COPYPREIS: 0,89 EUR (Stand September 2020)

HEFTFORMAT: 182 x 247 mm

PZN: 595104

TV 4x7 bietet den Lesern neben dem TV-Programm für 4 Wochen zusätzlichen redaktionellen Nutzwert. In jeder Ausgabe wird Wissenswertes über Filme und TV-Ereignisse berichtet. 80 TV-Tipps der Redaktion, ein Horoskop und regelmäßige „Riesen-Rätsel-Specials“ sorgen für interessante Unterhaltung und Kopftraining.

TV 4x7 ist eine Pocket-Programmzeitschrift mit der Kernleserschaft Frauen bis 49 Jahre.



COPYPREIS: 0,89 EUR (Stand September 2020)

HEFTFORMAT: 182 x 247 mm

PZN: 512822

TV 4WOCHEN bietet 4 Wochen TV-Programm mit 28 Sendern im Schnellvergleich plus interessanten Film- und Sparten-Highlights. Für einen sehr günstigen Einzelverkaufspreis bekommt der Leser zudem ein separates Rätselheft zum herausnehmen, als Plus ein vierseitiges Glückshoroskop, sowie mehrere Seiten Rezepte.

TV 4WOCHEN – ein Magazinkonzept mit überragendem Erfolg - von dem auch Sie als Werbekunde profitieren!

Zielgruppe dieses Pocket-Programms sind vorwiegend junge, konsumstarke Frauen.

2 Verlagsangaben

VERLAG: Klambt Programmzeitschriften GmbH
Rotweg 8, 76532 Baden-Baden

ANZEIGENVERKAUF: MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer

INTERNET: www.klambt.de



Anzeigenbuchungen können auch über das
Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
<https://www.obs-server.de>



Die verbindlichen, technischen Angaben für
Druckunterlagen finden Sie unter
www.duon-portal.de

ERSCHEINUNGSWEISE: TV PICCOLINO 2-wöchentlich
TV 4x7 UND TV 4 WOCHEN monatlich

**GARANTIERTE VERKAUFTE
AUFLAGE:** TV PICCOLINO 190.000 Exemplare
TV 4x7 130.000 Exemplare
TV 4WOCHEN 140.000 Exemplare

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt
rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag
gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen
offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf
den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

BANKVERBINDUNG: Vereinigte VR Bank Kur- u. Rheinpfalz eG
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000
IBAN DE 15 54790000 0000021458
BIC GENO DE 61 SPE

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere
Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages.
Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter:
www.klambt.de/anzeigen/agb

ERFÜLLUNGORT: 67346 Speyer

GERICHTSSTAND: Amtsgericht 67346 Speyer bzw.
Landgericht 67227 Frankenthal



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der
Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

Die in dieser Preisliste (Stand 01.10.2020) aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter www.klambt.de oder unter www.pz-online.de.

TV PICCOLINO TV 4X7 TV 4WOCHEN Gültig ab 01.01.2021

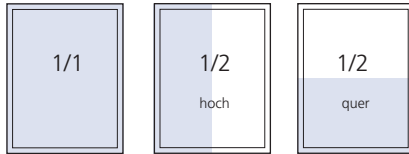
3 Anzeigenpreise

FORMAT	TV PICCOLINO PZN: 504089	TV 4X7* PZN: 595104	TV 4 WOCHEN* PZN: 512822	KLAMBT PROGRAMM MONTHLY* PZN: 508993
1/1 Seite	8.000,-	6.670,-	6.670,-	12.650,-
1/2 Seite	5.600,-	4.670,-	4.670,-	8.859,-
BUNDDURCHDRUCK				
2/1 Seite	16.000,-	13.340,-	13.340,-	25.300,-
2 x 1/2 Seite	11.200,-	9.340,-	9.340,-	17.718,-

Alle Preise in Euro. Die Preise gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

*TV4x7 und tv4Wochen kann nur auf Anfrage als Einzeltitel gebucht werden.

4 Anzeigenformate und technische Daten



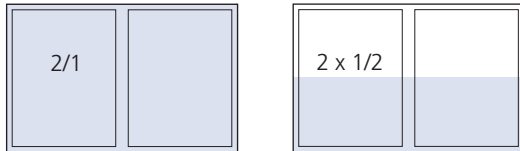
Formate TV PICCOLINO

S: 187 x 242	S: 93 x 242	S: 187 x 117
A: 205 x 264	A: 102 x 264	A: 205 x 132

Formate TV 4X7 · TV4WOCHEN

S: 170 x 236	S: 85 x 236	S: 170 x 118
A: 182 x 247	A: 91 x 247	A: 182 x 123

Bunddurchdruck



Formate TV PICCOLINO

S: 374 x 242	S: 374 x 117
A: 410 x 264	A: 410 x 132

Formate TV 4X7 · TV4WOCHEN

S: 340 x 236	S: 340 x 118
A: 364 x 247	A: 364 x 123

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 374117-50

TECHNISCHE ANGABEN:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



5 Termine 2021

HEFT-NR.	KW	ERSTVERKAUFSTAG TV PICCOLINO	BEGINN DER PROGRAMMWOCHE	ANZEIGEN-, DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
02/2021	1	07.01.2021	16.01.2021	11.12.2020	28.12.2020
03/2021	3	21.01.2021	30.01.2021	28.12.2020	12.01.2021
04/2021	5	04.02.2021	13.02.2021	11.01.2021	26.01.2021
05/2021	7	18.02.2021	27.02.2021	25.01.2021	09.02.2021
06/2021	9	04.03.2021	13.03.2021	08.02.2021	23.02.2021
07/2021	11	18.03.2021	27.03.2021	22.02.2021	09.03.2021
08/2021	13	31.03.2021	10.04.2021	05.03.2021	22.03.2021
09/2021	15	15.04.2021	24.04.2021	19.03.2021	06.04.2021
10/2021	17	29.04.2021	08.05.2021	01.04.2021	20.04.2021
11/2021	19	12.05.2021	22.05.2021	16.04.2021	03.05.2021
12/2021	21	27.05.2021	05.06.2021	30.04.2021	17.05.2021
13/2021	23	10.06.2021	19.06.2021	14.05.2021	31.05.2021
14/2021	25	24.06.2021	03.07.2021	28.05.2021	15.06.2021
15/2021	27	08.07.2021	17.07.2021	14.06.2021	29.06.2021
16/2021	29	22.07.2021	31.07.2021	28.06.2021	13.07.2021
17/2021	31	05.08.2021	14.08.2021	12.07.2021	27.07.2021
18/2021	33	19.08.2021	28.08.2021	26.07.2021	10.08.2021
19/2021	35	02.09.2021	11.09.2021	09.08.2021	24.08.2021
20/2021	37	16.09.2021	25.09.2021	23.08.2021	07.09.2021
21/2021	39	30.09.2021	09.10.2021	06.09.2021	21.09.2021
22/2021	41	14.10.2021	23.10.2021	20.09.2021	05.10.2021
23/2021	43	28.10.2021	06.11.2021	04.10.2021	19.10.2021
24/2021	45	11.11.2021	20.11.2021	15.10.2021	02.11.2021
25/2021	47	25.11.2021	04.12.2021	29.10.2021	16.11.2021
26/2021	49	09.12.2021	18.12.2021	15.11.2021	30.11.2021
01/2022	51	23.12.2021	01.01.2022	29.11.2021	14.12.2021

5 Termine 2021

HEFT-NR.	KW	ERSTVERKAUFSTAG TV 4X7 / TV 4WOCHEN	BEGINN DER PROGRAMMWOCHE	ANZEIGEN-, DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
02/2021	1	08.01.2021	16.01.2021	04.12.2020	29.12.2020
03/2021	5	05.02.2021	13.02.2021	04.01.2021	27.01.2021
04/2021	9	05.03.2021	13.03.2021	01.02.2021	24.02.2021
05/2021	13	01.04.2021	10.04.2021	26.02.2021	23.03.2021
06/2021	17	30.04.2021	08.05.2021	26.03.2021	21.04.2021
07/2021	21	28.05.2021	05.06.2021	23.04.2021	18.05.2021
08/2021	25	25.06.2021	03.07.2021	21.05.2021	16.06.2021
09/2021	29	23.07.2021	31.07.2021	21.06.2021	14.07.2021
10/2021	33	20.08.2021	28.08.2021	19.07.2021	11.08.2021
11/2021	37	17.09.2021	25.09.2021	16.08.2021	08.09.2021
12/2021	41	15.10.2021	23.10.2021	13.09.2021	06.10.2021
13/2021	45	12.11.2021	20.11.2021	11.10.2021	03.11.2021
01/2022	49	10.12.2021	18.12.2021	08.11.2021	01.12.2021

6 Ad Specials

	BEILAGEN			BEIKLEBER			BEIHEFTER		
PREIS PRO 0/00 EXEMPLARE IN EURO		Auflage ohne Abo-Auflage	Abo- Auflage		Auflage ohne Abo-Auflage	Abo- Auflage		Auflage ohne Abo-Auflage	Abo- Auflage
	bis 20 g	60,-	75,-	Postkarten	31,-	36,-	4-seitig	46,-	56,-
	bis 30 g	65,-	85,-	Booklets	46,-	61,-	8-seitig	48,-	63,-
	bis 40 g	69,-	99,-	Warenproben	57,-	70,-	12-seitig	50,-	70,-
	bis 50 g	73,-	103,-				16-seitig	52,-	77,-
				Andere Beikleber auf Anfrage			Beihefter mit Beikleber auf Anfrage		
BELEGUNG				Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage Gesamtauflage, Einzelverkaufsaufgabe, Abo-Auflage, Teilaufgaben nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich. Mindestauflage 50.000 Exemplare					
VERARBEITUNGS- ZUSCHUSS	2%			2%			2%		
STAND/PLATZIERUNG	nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten		
FORMATE (BREITE X HÖHE)	Mindestformat: Höchstformat: TVpiccolino Klambt Programm Monthly Andere Formate auf Anfrage Beilagen müssen rechtwinklig sein	105 mm x 105 mm 185 mm x 244 mm 162 mm x 227 mm		Mindestformat Booklet: Höchstformat Booklet: TVpiccolino Klambt Programm Monthly Postkarten: Warenproben Höchstformat: Max. Dicke: Beikleber müssen rechtwinklig sein	55 mm x 85 mm 165 mm x 200 mm 142 mm x 200 mm 148 mm x 105 mm nach Vereinbarung 2 mm		Formate auf Anfrage		
TECHNISCHE HINWEISE	Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich). Ein außen positionierter Beikleber muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad-Specials. Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad-Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.			Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe nicht beeinträchtigen. Folienverschweißte Beutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten.			Die Anlieferung ist im unbeschnittenen und gefalzten Format erforderlich. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.		
AUFTRAGS- UND RÜCK- TRITTSSTERMIN	Disposition möglichst früh erbeten, spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.								
MUSTER	5-fach			mind. 10-fach, mit einem verbindlichen Standmuster			5-fach		
	Die Muster müssen in Art und Beschaffenheit der Auflage entsprechen, die Warenproben-Muster müssen aus der selben Fertigungsscharge stammen.								
ANLIEFERUNG	Ad-Specials müssen einwandfrei verarbeitet und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftenentitel, Hefnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten.								

SERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion der Ad Specials. Preise auf Anfrage.

TV PICCOLINO TV 4X7 TV 4WOCHEN Gültig ab 01.01.2021

7 Promotion

Mit einer Promotion, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial, immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.

Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.

Promotions werden mit dem Wort „ANZEIGE“ (mind. 10 Punkt) gekennzeichnet.

TIMING

Die Promotion-Schlussstermine liegen drei Wochen vor offiziellem Anzeigenschluss.

KOSTEN

Die Preise für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis sowie den Produktionskosten zusammen.

Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats (siehe 3) berechnet und sind rabatt- und AE-fähig.

Die Produktionskosten beinhalten - bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial - die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Produktionskosten:	2/1 Seite	3.500,- €
	1/1 Seite, 1/2 Seite	2.000,- €
	1/3 Seite, 1/4 Seite	1.500,- €

Produktionskosten sind weder rabatt-, AE- noch skontofähig.

Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen oder Recherche werden weiterberechnet.

Individuelle Angebote auf Anfrage – auch crossmedial!



8 Kontakte

VERLAG
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer

GESCHÄFTSLEITUNG MEDIA SALES
Jan Magatzki
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-211
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

Hilleken Zeineddine
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-660
E-Mail: hilleken.zeineddine@klambt.de

STELLV. LEITUNG MEDIA SALES
Carmen Kleinfeldt
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

DISPOSITION
Julia Kilber | Tanja Noé
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-373 I -278
E-Mail: julia.kilber@klambt.de
tanja.noe@klambt.de

NIELSEN I
Martina Nadolny
Stefanie Reefschläger
mn-medien
Feldstraße 40A
25355 Barmstedt
Telefon: 0412 39 36 93 67
E-Mail: nadolny@mn-medien.de
reefschlaeger@mn-medien.de

NIELSEN II
Monika Ditzel
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
Telefon: 0211 901 90-0
Telefax: 0211 901 90-19
E-Mail: monika.ditzel@klambt.de

Kolja Kraus
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer
Telefon: 062 32 310-255
Telefax: 062 32 310-273
E-Mail: kolja.kraus@klambt.de
Internet: www.klambt.de

NIELSEN IIIA
Oliver Ehle / Hans Joachim Rummel
Partners Concept Media
C/O Krimmer
Westendstrasse 16-22
60325 Frankfurt
Telefon: 069 26 02 40 80
Mobil: 0172 3 55 04 15
E-Mail: ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB
Martin Schaible / Diana Stark
Schaible MedienPartner
Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon: 0711 25 94 34 - 3
Telefax: 0711 25 94 34 - 44
Mobil: 0170 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV
Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Kommunikationsloft
Wörthstraße 25
81667 München
Telefon: 089 17 30 07 - 0
Telefax: 089 17 30 07 - 70
Mobil: 0171 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII
Katja Herbst
media am südsterne
Gruboeer Str. 8
14827 Wiesenburg
Telefon: 033 849 289 887
Mobil: 0172 3 22 65 22
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

TV PICCOLINO
TV4X7
TV 4WOCHEN