



WOCHE DER FRAU

Die aktuelle Mittwochs-Illustrierte

Mit den Promis auf du und du und überall auf der Welt zu Hause. Spannende Stories, die unterhalten, informativer Ratgeber mit großem Reise-Extra, das mit opulenter Optik begeistert. So macht Freizeit beste Laune. Noch dazu verbringen Sie diese mit unseren Stars in bester Gesellschaft.



WOCHE der FRAU

WOCHE DER FRAU

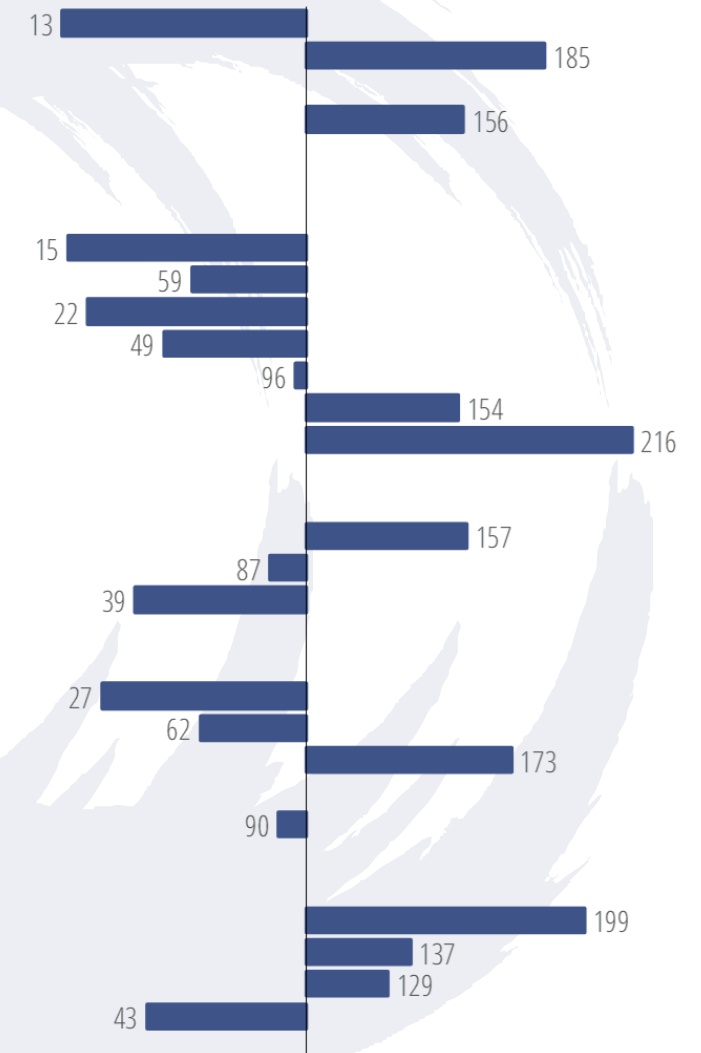
Erscheinungsweise	wöchentlich / Mittwoch
Copypreis	0,99 €
Heftformat	215 x 280 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	5.240 €
Verkaufte Auflage (IWW III/20)	106.504 Ex.
Anteil EV+Abo	100 %
Zielgruppe	Frauen, ab 40 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 18- II)	160.000, Frauen: 150.000 = 94 %
TAP (verk. Auflage)	49,20€
TKP (gesamt)	33,28 €

WOCHE DER FRAU

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,16	100
Geschlecht			
Männer	49	0,01	6
Frauen	51	0,15	94
HH-Führende	58	0,14	89
Basis: Frauen = 100			
Alter ø	50,0 Jahre	63,8 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,00	1
20-29 Jahre	13	0,01	8
30-39 Jahre	14	0,00	3
40-49 Jahre	15	0,01	8
50-59 Jahre	18	0,03	17
60-69 Jahre	14	0,03	21
70 Jahre +	19	0,06	42
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	38	0,09	61
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,04	28
Abitur/Studium	30	0,02	11
Berufstätigkeit			
in Ausbildung	10	0,00	3
Berufstätig	53	0,05	32
nicht berufstätig/Rentner	37	0,10	65
Verheiratet	59	0,08	53
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	7	0,02	14
1.000-2.000 Euro	22	0,05	35
2.000-3.000 Euro	26	0,05	33
3.000 Euro und mehr	45	0,03	18

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2018-II