



TV PICCOLINO

TV PICCOLINO ist eine junge und moderne vollwertige Programmzeitschrift. Neu und viel opulenter als bisher ist der redaktionelle Mantelteil. Attraktiv verpackt bekommt die junge Leserschaft aktuelle Star-Porträts, News aus Film und Fernsehen, Kino- und DVD-Tipps. Darüber hinaus gibt es in TV piccolino eine große Vielzahl an Ratgeber- und Servicethemen. Kompetent und kompakt finden die Leser und Leserinnen die neuesten Trends und Informationen zu Mode, Beauty, Wellness, Gesundheit, Reise, Geld und Recht.



TVpiccolino

TV PICCOLINO

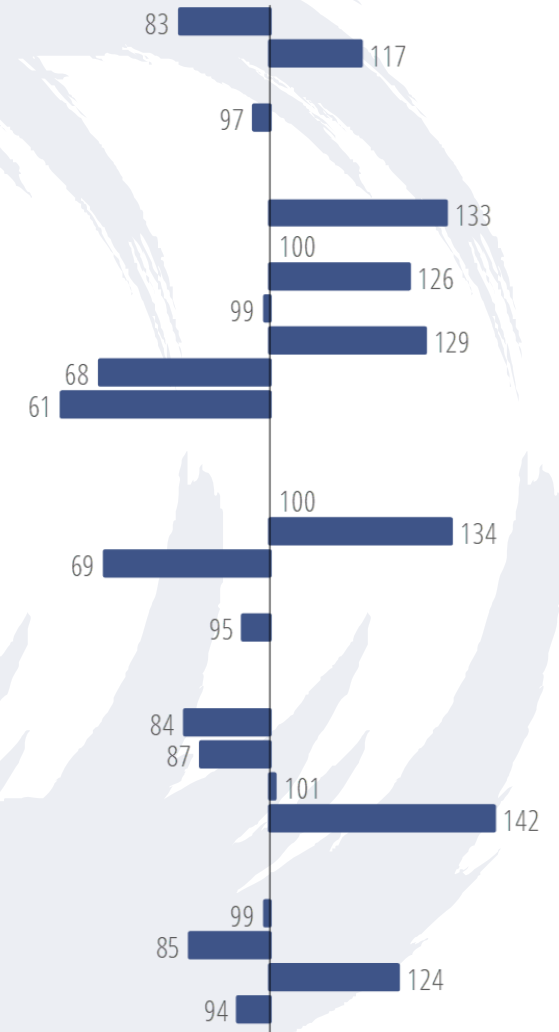
Erscheinungsweise	14-täglich / Donnerstag
Copypreis	0,89 €
Heftformat	205 x 264 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	8.000 €
Verkaufte Auflage (IWW III/20)	192.812 Ex.
Anteil EV+Abo	99,7 %
Zielgruppe	Junge, modere & konsumfreudige Leserschaft
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	510.000, Frauen: 300.000 = 59 %
TAP (verk. Auflage)	41,49 €
TKP (gesamt)	15,84 €

TV PICCOLINO

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,51	100
Geschlecht			
Männer	49	0,21	41
Frauen	51	0,30	59
HH-Führende			
	58	0,28	56
Alter ø			
	49,0 Jahre	45,5 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,04	9
20-29 Jahre	14	0,07	14
30-39 Jahre	15	0,09	19
40-49 Jahre	15	0,07	14
50-59 Jahre	19	0,12	24
60-69 Jahre	14	0,05	10
70 Jahre +	17	0,05	11
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,19	37
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,20	40
Abitur/Studium	33	0,11	22
Verheiratet			
	55	0,26	52
Personen im Haushalt			
1 Person	24	0,10	20
2 Personen	38	0,17	33
3 Personen	17	0,09	17
4 Personen und mehr	21	0,15	30
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,03	6
1.000-2.000 Euro	22	0,09	18
2.000-3.000 Euro	25	0,16	32
3.000 Euro und mehr	47	0,22	44

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II