



SUPER TV

Die Zeitschrift für Fernsehen, Freizeit und Verbrauchervorteile!

SUPER TV ist die reichweitenstarke wöchentliche Programmzeitschrift in den neuen Bundesländern. Der besondere Schwerpunkt bei SUPER TV liegt in den Verbraucher-Informationen. Über seine Schwerpunkte bei den Ratgeber-Elementen ist SUPER TV ein hoch geschätzter, kompetenter Berater im Alltag. Dies nicht nur in fachlicher Hinsicht, sondern auch unter dem Aspekt des Preis-/Leistungsverhältnisses. So ist der konsumfreudige, aber äußerst preisbewusste Leser mit dem „SUPER-TV-Sparfuchs“ nicht nur bestens informiert, sondern erhält viel mehr für sein Geld. Dieses Konzept wird auch im Programm konsequent weitergeführt. Sendungen, die dies unterstützen, werden im Programm ebenfalls mit dem „Sparfuchs“-Symbol gekennzeichnet.



SUPER TV

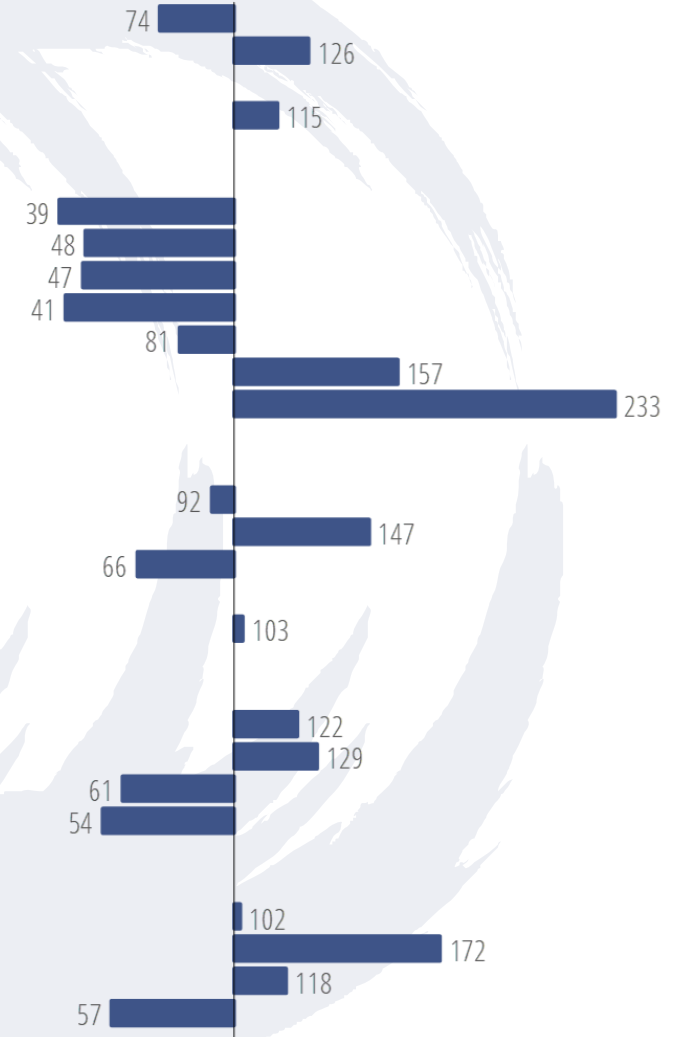
Erscheinungsweise	wöchentlich / Donnerstag
Copypreis	1,40 €
Heftformat	221 x 285 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	6.620 €
Verkaufte Auflage (IwV III/20)	122.486 Ex.
Anteil EV+Abo	99,9 %
Zielgruppe	Gesamt, ab 40 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	460.000, Frauen: 300.000 = 64 %
TAP (verk. Auflage)	54,05 €
TKP (gesamt)	14,26 €

SUPER TV

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,46	100
Geschlecht			
Männer	49	0,17	36
Frauen	51	0,30	64
HH-Führende			
	58	0,31	66
Alter ø			
	49,0 Jahre	62,2 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,01	3
20-29 Jahre	14	0,03	6
30-39 Jahre	15	0,03	7
40-49 Jahre	15	0,03	6
50-59 Jahre	19	0,07	15
60-69 Jahre	14	0,10	23
70 Jahre +	17	0,19	40
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,16	34
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,21	44
Abitur/Studium	33	0,10	21
Verheiratet			
	55	0,26	56
Personen im Haushalt			
1 Person	24	0,14	29
2 Personen	38	0,23	49
3 Personen	17	0,05	10
4 Personen und mehr	21	0,05	11
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,03	7
1.000-2.000 Euro	22	0,17	37
2.000-3.000 Euro	25	0,14	30
3.000 Euro und mehr	47	0,12	26

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II