



OK!

Mehr People geht nicht

Emotional! Brandheiß! Hintergründig! OK! – eine Marke, die sich bewegt. Der heißeste Klatsch aus der Welt der Superstars. Die Storys hinter der Schlagzeile. Die coolsten Trends. Fashion, Beauty & More! OK! hat die Zeichen der Zeit erkannt und erreicht als einziges People-Magazin weltweit seine Leser/Online-Nutzer in jeder Phase ihres Lebens: 24 Stunden, 7 Tage die Woche. Mit einer einzigartigen „One-Brand-Multichannel-Strategie“ und einem exklusiven Content, den das globale OK!-Contributer-Netzwerk jeden Tag generiert. Kein People-Magazin vernetzt Print, Digital und Social Media so stark und authentisch wie OK!. OK! sorgt mit der erfolgreichsten Webseite der jungen People-Zeitschriften www.okmag.de, Twitter und Facebook dafür, dass seine User auch den Rest des Tages top informiert und unterhalten bleiben. Damit ist OK! schneller, moderner, flexibler, stets aktuell und rund um die Uhr verlinkt. Das glamouröse und aufregende Leben der Stars wird zum Universum der Leserin. OK! – die Marke, die niemals schläft.



OK!

HALL OF
FAME
IN & OK

17 % Rabatt
bei gemeinsamer Belegung mit IN

OK!

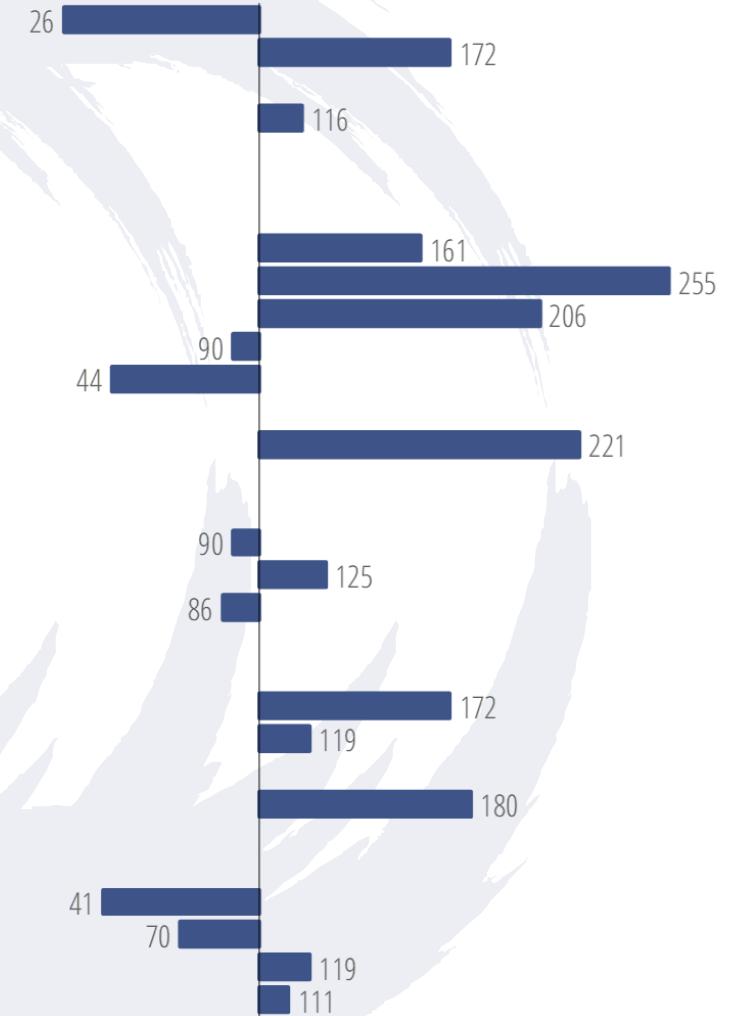
Erscheinungsweise	wöchentlich / Mittwoch
Copypreis	2,40 €
Heftformat	210 x 280 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	14.970 €
Verkaufte Auflage (IWW III/20)	55.533 Ex.
Anteil EV+Abo	91,8 %
Zielgruppe	Frauen, zwischen 25 - 39 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20-II)	590.000, Frauen: 510.000 = 87 %
TAP (verk. Auflage)	269,57 €
TKP (gesamt)	25,40 €
Website	www.ok-magazin.de

OK!

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,59	100
Geschlecht			
Männer	49	0,08	13
Frauen	51	0,51	87
HH-Führende			
	58	0,39	67
Basis: Frauen = 100			
Alter ø		50,1 Jahre	35,1 Jahre
bis 19 Jahre	6	0,05	10
20-29 Jahre	13	0,17	33
30-39 Jahre	14	0,15	29
40-49 Jahre	14	0,07	13
50 Jahre +	19	0,04	8
18-39 Jahre	29	0,33	65
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,17	33
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,21	41
Abitur/Studium	31	0,14	27
Berufstätigkeit			
in Ausbildung	10	0,09	17
Berufstätig	53	0,33	63
Ledig			
	22	0,20	39
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,01	2
1.000-2.000 Euro	22	0,08	15
2.000-3.000 Euro	26	0,16	30
3.000 Euro und mehr	47	0,27	52

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II