



Bild
Woche

SUPER
TV

FUNK
UHR

2
die zwei

TV
neu!

KLAMBT PROGRAMM WEEKLY ++

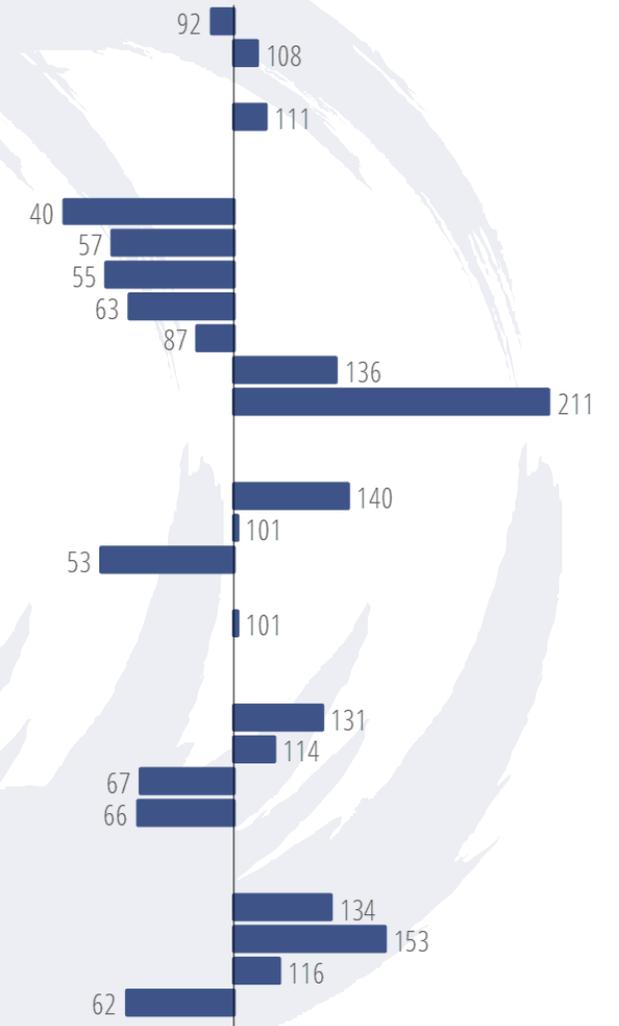
FUNK UHR, BILD WOCHEN, SUPER TV + DIE 2 + TV NEU!

Anzeigenpreis 1/1 (2020)	39.690 €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	30 %
Verkaufte Auflage (IWW III/20)	587.417 Ex.
Anteil EV+Abo	99,7 %
Reichweite Gesamt* (MA 20-II)	2,33 Mio., Frauen: 1,27 Mio. = 55 %
Kontakte Gesamt* (MA 20-II)	2,38 Mio., Frauen: 1,30 Mio.
TAP (verk. Auflage)	67,57 €
TKP (gesamt)	16,66 €

KLAMBT PROGRAMM WEEKLY + Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	2,33	100
Geschlecht			
Männer	49	1,06	45
Frauen	51	1,27	55
HH-Führende	58	1,49	64
Alter ø	49,0 Jahre	59,6 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,06	3
20-29 Jahre	14	0,18	8
30-39 Jahre	15	0,19	8
40-49 Jahre	15	0,21	9
50-59 Jahre	19	0,38	16
60-69 Jahre	14	0,46	20
70 Jahre +	17	0,85	37
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	1,22	52
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,71	30
Abitur/Studium	33	0,41	17
Verheiratet	55	1,29	55
Personen im Haushalt			
1 Person	24	0,73	31
2 Personen	38	1,01	43
3 Personen	17	0,27	11
4 Personen und mehr	21	0,32	14
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,20	9
1.000-2.000 Euro	22	0,77	33
2.000-3.000 Euro	25	0,69	29
3.000 Euro und mehr	47	0,67	29

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II