



# KLAMBT MEGA KOMBI

7 TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, WOCHER DER FRAU, LEA, DIE 2

Anzeigenpreis 1/1 (2020)	29.950 €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	12,5 %
Verkaufte Auflage (IWW III/20)	498.281 Ex.
Anteil EV+Abo	99,8 %
Reichweite Gesamt* (MA 20-II)	1,36 Mio., Frauen: 1,12 Mio. = 83 %
Kontakte Gesamt* (MA 20-II)	1,41 Mio., Frauen: 1,17 Mio.
TAP (verk. Auflage)	60,11 €
TKP (gesamt)	17,98 €

\*Die von der agma ausgewiesene Kombination „Klambt Mega Kombi“ beinhaltet die Titel „7TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, LEA, DIE 2“. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie mit der „Klambt Mega Kombi“ die „WOCHE DER FRAU“ mit.

# KLAMBT MEGA KOMBI

## Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	1,36	100
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49	0,24	18
Frauen	51	1,12	83
<b>HH-Führende</b>			
	58	1,09	80
<b>Basis: Frauen = 100</b>			
<b>Alter ø</b>		50,1 Jahre	59,4 Jahre
bis 19 Jahre	6	0,02	2
20-29 Jahre	13	0,07	6
30-39 Jahre	14	0,11	10
40-49 Jahre	14	0,12	11
50-59 Jahre	19	0,21	19
60-69 Jahre	15	0,17	15
70 Jahre +	19	0,42	37
<b>Ausbildung</b>			
Haupt-Volksschule	37	0,63	56
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,31	27
Abitur/Studium	31	0,18	16
<b>Berufstätigkeit</b>			
in Ausbildung	10	0,04	3
Berufstätig	53	0,47	42
nicht berufstätig/Rentner	37	0,61	55
<b>Verheiratet</b>			
	59	0,70	63
<b>HH-Nettoeinkommen</b>			
bis 1.000 Euro	6	0,09	8
1.000-2.000 Euro	22	0,35	31
2.000-3.000 Euro	26	0,29	26
3.000 Euro und mehr	47	0,40	36

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II; Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU