



**Lea**

**7  
TAGE**

**WOCHE  
der  
FRAU**

**Frau  
mit  
Herz**

**DIE  
NEUE  
FRAU**

# FRAUEN PREMIUM KOMBI PLUS

7 TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, WOCHE DER FRAU, LEA

Anzeigenpreis 1/1 (2020)	25.990 €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	12,5 %
Verkaufte Auflage (IWW III/20)	434.782 Ex.
Anteil EV+Abo	99,8 %
Reichweite Gesamt* (MA 20-II)	1,16 Mio., Frauen: 0,97 Mio. = 83 %
Kontakte Gesamt* (MA 20-II)	1,20 Mio., Frauen: 1,00 Mio.
TAP (verk. Auflage)	59,78 €
TKP (gesamt)	17,90 €

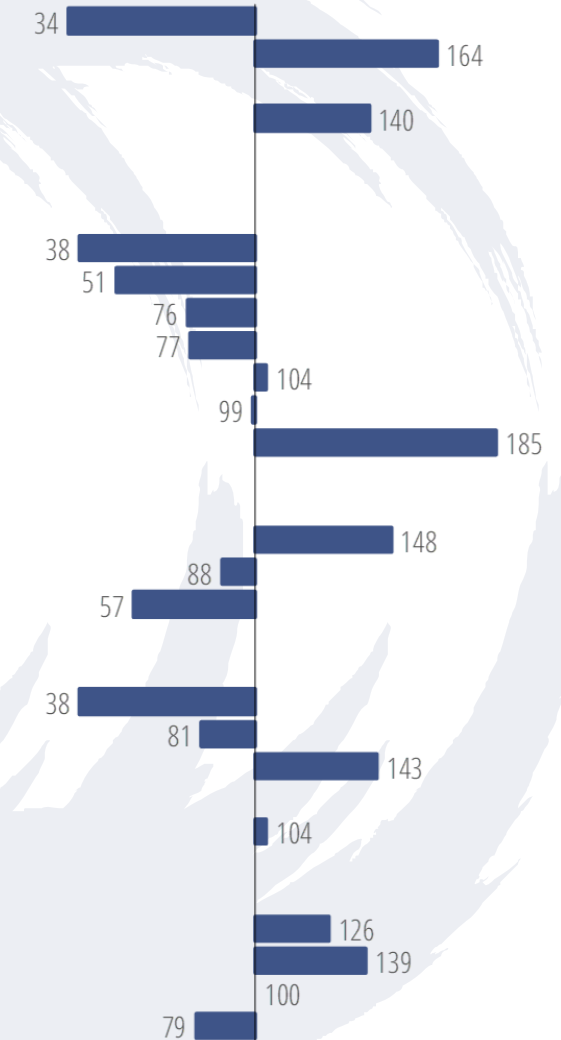
\* Die von der agma ausgewiesene Kombination „Frauen Premium Kombi Plus“ beinhaltet die Titel „7 TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, LEA“. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie mit der „Frauen Premium Kombi Plus“ die „WOCHE DER FRAU“ mit.

# FRAUEN PREMIUM KOMBI PLUS

## Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	1,16	100
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49	0,20	17
Frauen	51	0,97	83
<b>HH-Führende</b>			
	58	0,94	81
<b>Basis: Frauen = 100</b>			
<b>Alter ø</b>	50,1 Jahre	58,6 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,02	2
20-29 Jahre	13	0,06	7
30-39 Jahre	14	0,10	11
40-49 Jahre	14	0,10	11
50-59 Jahre	19	0,18	19
60-69 Jahre	15	0,14	15
70 Jahre +	19	0,35	36
<b>Ausbildung</b>			
Haupt-Volksschule	37	0,52	54
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,27	28
Abitur/Studium	31	0,17	18
<b>Berufstätigkeit</b>			
in Ausbildung	10	0,04	4
Berufstätig	53	0,42	43
nicht berufstätig/Rentner	37	0,51	53
<b>Verheiratet</b>			
	59	0,59	61
<b>HH-Nettoeinkommen</b>			
bis 1.000 Euro	6	0,07	7
1.000-2.000 Euro	22	0,29	30
2.000-3.000 Euro	26	0,25	26
3.000 Euro und mehr	47	0,36	37

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II; Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU