



7
TAGE

WOCHE
der
FRAU

Frau
mit
Herz

DIE
NEUE
FRAU

FRAUEN PREMIUM KOMBI

7 TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, WOCHE DER FRAU

Anzeigenpreis 1/1 (2020)	17.340 €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	10,0 %
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	332.314 Ex.
Anteil EV+Abo	99,9 %
Reichweite Gesamt* (MA 20-II)	0,82 Mio., Frauen: 0,66 Mio. = 81 %
Kontakte Gesamt* (MA 20-II)	0.84 Mio., Frauen: 0,68 Mio.
TAP (verk. Auflage)	52,18 €
TKP (gesamt)	15,01 €

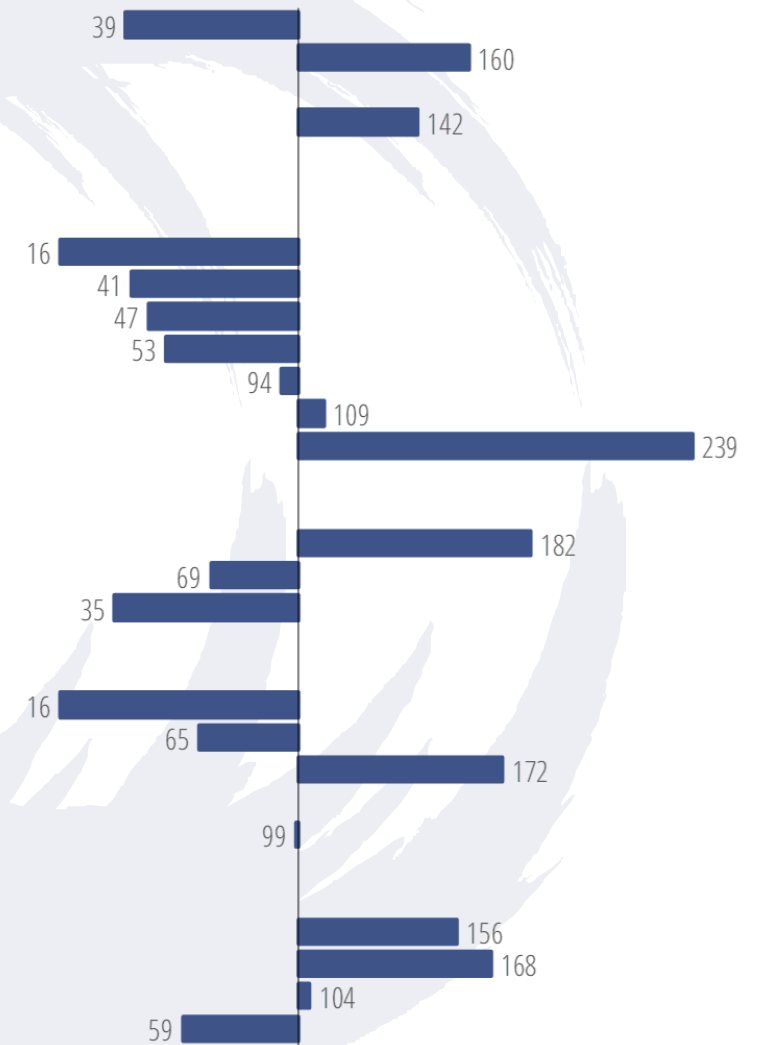
* Die von der agma ausgewiesene Kombination „Frauen Premium Kombi“ beinhaltet die Titel „7 TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU“. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie mit der „Frauen Premium Kombi“ die „WOCHE DER FRAU“ mit.

FRAUEN PREMIUM KOMBI

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,82	100
Geschlecht			
Männer	49	0,16	19
Frauen	51	0,66	81
HH-Führende			
	58	0,67	82
Basis: Frauen = 100			
Alter ø	50,1 Jahre	63,5 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,01	1
20-29 Jahre	13	0,03	5
30-39 Jahre	14	0,04	7
40-49 Jahre	14	0,05	8
50-59 Jahre	19	0,12	17
60-69 Jahre	15	0,11	16
70 Jahre +	19	0,31	46
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,44	67
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,15	22
Abitur/Studium	31	0,07	11
Berufstätigkeit			
in Ausbildung	10	0,01	2
Berufstätig	53	0,23	35
nicht berufstätig/Rentner	37	0,42	64
Verheiratet			
	59	0,39	59
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,06	9
1.000-2.000 Euro	22	0,24	36
2.000-3.000 Euro	26	0,18	27
3.000 Euro und mehr	47	0,18	28

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II; Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU