



DIE 2

Stars & TV

DIE 2 – der Name ist Programm, denn DIE 2 steht für die in Deutschland einmalige Kombination von Stars und TV-Programm. DIE 2 berichtet von den Lieblingen des Fernsehens, den Promis aus Show-Biz und Gesellschaft und den royalen Mitgliedern weltweit.

DIE 2 hat das aktuellste Programm aller TV Titel Deutschlands und präsentiert dies auf über 40 Sendern. Abgerundet wird dieses Paket an Informationen mit Service-Elementen zu Gesundheit, Reise, Beauty und Food.



DIE 2

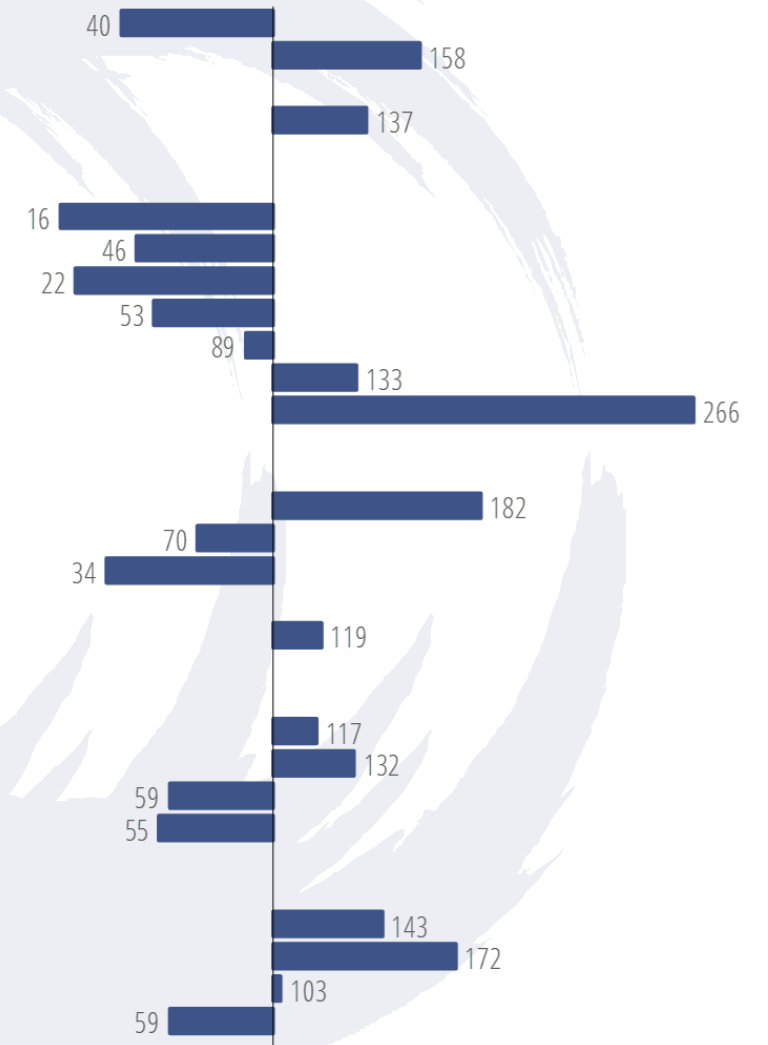
Erscheinungsweise	wöchentlich / Samstag
Copypreis	1,49 €
Heftformat	221 x 285 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	4.530 €
Verkaufte Auflage (IWW III/20)	63.499 Ex.
Anteil EV+Abo	99,9 %
Zielgruppe	Frauen, ab 40 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	210.000, Frauen: 170.000 = 80%
TAP (verk. Auflage)	71,34 €
TKP (gesamt)	21,08 €

DIE 2

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,21	100
Geschlecht			
Männer	49	0,04	20
Frauen	51	0,17	80
HH-Führende	58	0,17	79
Alter ø			
	49,0 Jahre	63,9 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,00	1
20-29 Jahre	14	0,01	6
30-39 Jahre	15	0,01	3
40-49 Jahre	15	0,02	8
50-59 Jahre	19	0,04	17
60-69 Jahre	14	0,04	19
70 Jahre +	17	0,10	46
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,15	68
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,05	21
Abitur/Studium	33	0,02	11
Verheiratet	55	0,14	65
Personen im Haushalt			
1 Person	24	0,06	28
2 Personen	38	0,11	50
3 Personen	17	0,02	10
4 Personen und mehr	21	0,02	12
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,02	9
1.000-2.000 Euro	22	0,08	37
2.000-3.000 Euro	25	0,06	26
3.000 Euro und mehr	47	0,06	28

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II