



FÜR SIE

Zeit für mich!

FÜR SIE ist eine der führenden Frauenzeitschriften-Marken Deutschlands. Sie bietet alle 14 Tage Themen für Frauen ab Mitte 30, ganz nah dran an ihren Wünschen und Bedürfnissen. Authentisch, glaubwürdig, bereichernd. Das Spektrum reicht von Mode und Beauty über Gesundheit und Food bis zu Job, Reise und Kultur. Warmherzig und nahbar. Positiv und persönlich. FÜR SIE inspiriert und schenkt ihnen „Zeit für mich!“-Momente.

- Stabile Leistungswerte und höchste Wirtschaftlichkeit im Segment
- Starke Abo-Auflage und Leser-Blatt-Bindung
- Attraktive, kaufkräftige Leserschaft



FÜR SIE

FÜR SIE

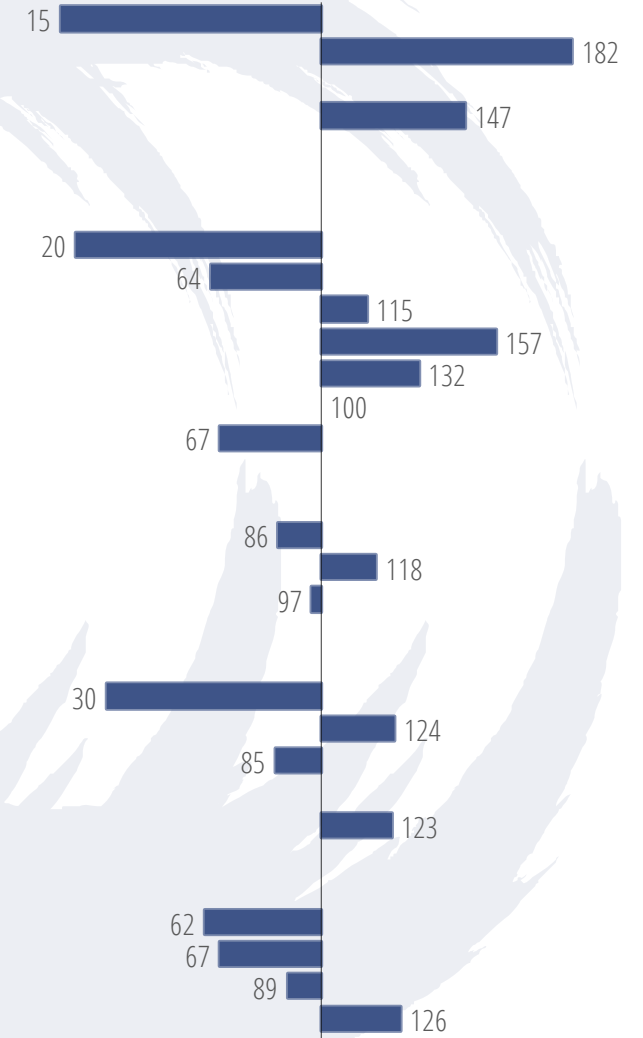
Erscheinungsweise	14-täglich / Mittwoch
Copypreis	3,30 €
Heftformat	215 x 268 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	33.500 €
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	189.032 Ex.
Anteil EV+Abo	65,8 %
Zielgruppe	Frauen, ab 35 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	1,26 Mio., Frauen: 1,16 Mio. = 93 %
TAP (verk. Auflage)	177,22 €
TKP (gesamt)	26,65 €
Website	www.fuersie.de

FÜR SIE

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	1,26	100
Geschlecht			
Männer	49	0,09	8
Frauen	51	1,16	93
HH-Führende			
	58	1,07	85
Basis: Frauen = 100			
Alter ø		50,1 Jahre	51,0 Jahre
bis 19 Jahre	6	0,01	1
20-29 Jahre	13	0,09	8
30-39 Jahre	14	0,19	16
40-49 Jahre	14	0,26	22
50-59 Jahre	19	0,28	24
60-69 Jahre	15	0,17	15
70 Jahre +	19	0,15	13
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,37	32
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,45	38
Abitur/Studium	31	0,35	30
Berufstätigkeit			
in Ausbildung	10	0,03	3
Berufstätig	53	0,76	66
nicht berufstätig/Rentner	37	0,36	31
Verheiratet			
	59	0,85	73
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,04	4
1.000-2.000 Euro	22	0,17	15
2.000-3.000 Euro	26	0,27	23
3.000 Euro und mehr	47	0,68	59

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II