

LeaFUNK
UHRBild
Woche7
TAGEWOCHE
der
FRAUFrau
mit
HerzSUPER
TVDIE
NEUE
FRAU2
die zwei

KLAMBT SUPER MEGA KOMBI ++

7 TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, WOCHEN DER FRAU, LEA, DIE 2,
FUNK UHR, BILD WOCHEN, SUPER TV + DIE 2 + TV NEU

Anzeigenpreis 1/1 (2020)	62.649 €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	27,09 %
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	1.006.201 Ex.
Anteil EV+Abo	99,7 %
Reichweite Gesamt* (MA 20-II)	3,4 Mio., Frauen: 2,17 Mio. = 64 %
Kontakte Gesamt* (MA 20-II)	3,58 Mio., Frauen: 2,30 Mio.
TAP (verk. Auflage)	62,26 €
TKP (gesamt)	16,23 €

Die von der agma ausgewiesene Kombination „Klamt Super Mega Kombi ++“ beinhaltet die Titel „7TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, LEA, FUNK UHR, BILDWOCHEN, SUPERTV, DIE 2“. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie mit der „Klamt Super Mega Kombi ++“ die „WOCHEN DER FRAU“ mit.

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

KLAMBT SUPER MEGA KOMBI ++

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	3,40	100
Geschlecht			
Männer	49	1,23	36
Frauen	51	2,17	64
HH-Führende			
Alter ø	49,0 Jahre	59,1 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,09	3
20-29 Jahre	14	0,27	8
30-39 Jahre	15	0,31	9
40-49 Jahre	15	0,32	10
50-59 Jahre	19	0,58	17
60-69 Jahre	14	0,61	18
70 Jahre +	17	1,23	36
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	1,78	52
weiterf. Schule o. Abitur	30	1,02	30
Abitur/Studium	33	0,61	18
Verheiratet			
Verheiratet	55	1,92	57
Personen im Haushalt			
1 Person	24	1,02	30
2 Personen	38	1,48	44
3 Personen	17	0,40	12
4 Personen und mehr	21	0,50	15
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,28	8
1.000-2.000 Euro	22	1,08	32
2.000-3.000 Euro	25	0,96	28
3.000 Euro und mehr	47	1,09	32

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II; Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHER der FRAU