



# TV PICCOLINO

TV PICCOLINO ist eine junge und moderne vollwertige Programmzeitschrift. Neu und viel opulenter als bisher ist der redaktionelle Mantelteil. Attraktiv verpackt bekommt die junge Leserschaft aktuelle Star-Porträts, News aus Film und Fernsehen, Kino- und DVD-Tipps. Darüber hinaus gibt es in TV piccolino eine große Vielzahl an Ratgeber- und Servicethemen. Kompetent und kompakt finden die Leser und Leserinnen die neuesten Trends und Informationen zu Mode, Beauty, Wellness, Gesundheit, Reise, Geld und Recht.



**TV**piccolino

# TV PICCOLINO

Erscheinungsweise	14-täglich / Donnerstag
Copypreis	0,89 €
Heftformat	205 x 264 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	8.000 €
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	193.861 Ex.
Anteil EV+Abo	99,7 %
Zielgruppe	Junge, modere & konsumfreudige Leserschaft
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	510.000, Frauen: 300.000 = 59 %
TAP (verk. Auflage)	41,27 €
TKP (gesamt)	15,84 €

# TV PICCOLINO

## Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%	Struktur-Index: Total = 100
Gesamt	100	0,51	100	
<b>Geschlecht</b>				
Männer	49	0,21	41	83
Frauen	51	0,30	59	117
<b>HH-Führende</b>	58	0,28	56	97
<b>Alter ø</b>	49,0 Jahre	45,5 Jahre		
bis 19 Jahre	7	0,04	9	133
20-29 Jahre	14	0,07	14	100
30-39 Jahre	15	0,09	19	126
40-49 Jahre	15	0,07	14	99
50-59 Jahre	19	0,12	24	129
60-69 Jahre	14	0,05	10	68
70 Jahre +	17	0,05	11	61
<b>Ausbildung</b>				
Haupt-Volksschule	37	0,19	37	100
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,20	40	134
Abitur/Studium	33	0,11	22	69
<b>Verheiratet</b>	55	0,26	52	95
<b>Personen im Haushalt</b>				
1 Person	24	0,10	20	84
2 Personen	38	0,17	33	87
3 Personen	17	0,09	17	101
4 Personen und mehr	21	0,15	30	142
<b>HH-Nettoeinkommen</b>				
bis 1.000 Euro	6	0,03	6	99
1.000-2.000 Euro	22	0,09	18	85
2.000-3.000 Euro	25	0,16	32	124
3.000 Euro und mehr	47	0,22	44	94

Quelle: MA 2020-II