



TV NEU!

Schneller informiert

TV NEU! ist die junge Programmzeitschrift für alle, die Wert auf komprimierte Informationen zum günstigen Preis legen, die unterhalten und kompetent beraten werden wollen. Rund ums Fernsehen und rund um den Alltag. Klar und übersichtlich wird das TV-Programm der Woche dargestellt. Aus der Fülle des immer größer werdenden Fernsehangebots sucht TV NEU! die Höhepunkte heraus: die besten Spielfilme, interessante Ratgebersendungen, neue Serien, große Unterhaltungsshow, Hits für Kids, Sport-Highlights und vieles mehr. TV NEU!-Leser gestalten ihre Freizeit aktiv. Sie legen deshalb großen Wert auf aktuelle Informationen, die sich auf das Wesentliche konzentrieren und einen hohen Nutzwert bieten. TV NEU! – kompakte Informationen für freizeitaktive Menschen!



TV NEU!

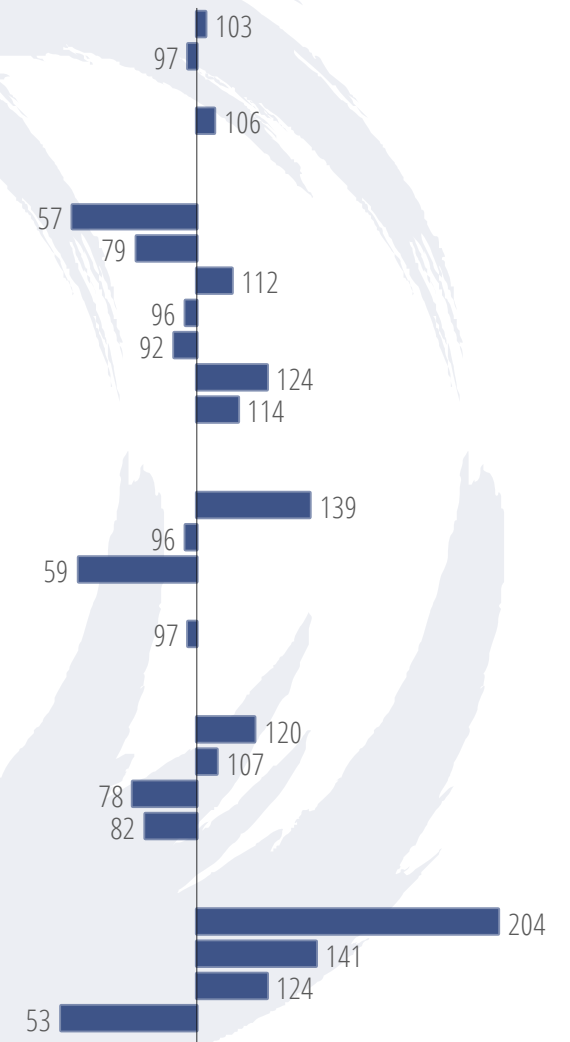
Erscheinungsweise	wöchentlich / Donnerstag
Copypreis	0,99 €
Heftformat	225 x 285 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	7.120 €
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	35.569 Ex.
Anteil EV+Abo	99,9 %
Zielgruppe	Gesamt, ab 30 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	350.000, Frauen: 170.000 = 49 %
TAP (verk. Auflage)	200,17 €
TKP (gesamt)	20,08 €

TV NEU!

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,35	100
Geschlecht			
Männer	49	0,18	51
Frauen	51	0,17	49
HH-Führende			
	58	0,22	61
Alter ø			
	49,0 Jahre	51,9 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,01	4
20-29 Jahre	14	0,04	11
30-39 Jahre	15	0,06	17
40-49 Jahre	15	0,05	14
50-59 Jahre	19	0,06	17
60-69 Jahre	14	0,06	18
70 Jahre +	17	0,07	20
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,18	52
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,10	29
Abitur/Studium	33	0,07	19
Verheiratet			
	55	0,19	53
Personen im Haushalt			
1 Person	24	0,10	29
2 Personen	38	0,15	41
3 Personen	17	0,05	13
4 Personen und mehr	21	0,06	17
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,05	13
1.000-2.000 Euro	22	0,11	31
2.000-3.000 Euro	25	0,11	31
3.000 Euro und mehr	47	0,09	25

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II