



# LEA

So vielseitig wie ich!

Hoher Nutzwert prägt die unterschiedlichen Themenbereiche: Schicke tragbare und günstige Mode-Ideen, Frisuren für jeden Typ, Tipps aus den Bereichen Wellness, Diät und Ernährung. LEA ist Ratgeber für Gesundheit, Beruf und Alltag, bietet neue Rezepte für die Familienküche, Freizeit- und Urlaubsempfehlungen, Unterhaltung in Form von Rätseln, Horoskop sowie Berichten über Menschen von heute.



# Lea

## LEA

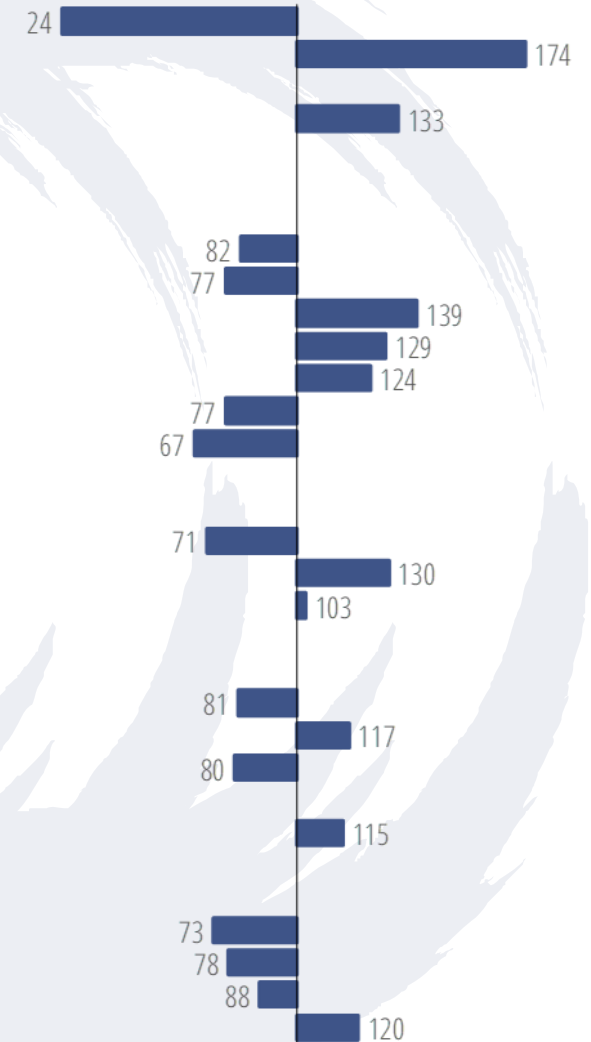
Erscheinungsweise	wöchentlich / Mittwoch
Copypreis	1,49 €
Heftformat	225 x 309 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	10.430 €
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	97.945 Ex.
Anteil EV+Abo	99,5 %
Zielgruppe	Moderne Frauen, zwischen 20 und 59 Jahren
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	350. 000, Frauen: 310.000 = 88 %
TAP (verk. Auflage)	106,49 €
TKP (gesamt)	29,40 €

# LEA

## Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
<b>Gesamt</b>	100	0,35	100
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49	0,04	12
Frauen	51	0,31	88
<b>HH-Führende</b>	58	0,27	77
<b>Basis: Frauen = 100</b>			
<b>Alter ø</b>	50,1 Jahre	47,9 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,02	5
20-29 Jahre	13	0,03	10
30-39 Jahre	14	0,06	20
40-49 Jahre	14	0,06	18
50-59 Jahre	19	0,07	23
60-69 Jahre	15	0,04	11
70 Jahre +	19	0,04	13
<b>Ausbildung</b>			
Haupt-Volksschule	37	0,08	26
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,13	42
Abitur/Studium	31	0,10	32
<b>Berufstätigkeit</b>			
in Ausbildung	10	0,03	8
Berufstätig	53	0,19	62
nicht berufstätig/Rentner	37	0,09	30
<b>Verheiratet</b>	59	0,21	68
<b>HH-Nettoeinkommen</b>			
bis 1.000 Euro	6	0,01	4
1.000-2.000 Euro	22	0,05	17
2.000-3.000 Euro	26	0,07	23
3.000 Euro und mehr	47	0,18	56

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II