

Lea

**FUNK
UHR**

**Bild
Woche**

**7
TAGE**

**WOCHE
der
FRAU**

**Frau
mit
Herz**

**SUPER
TV**

**DIE
NEUE
FRAU**

**2
die zwei**

KLAMBT SUPER MEGA KOMBI NEU

7 TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, WOCHE DER FRAU, LEA, DIE 2, FUNK UHR, BILD WOCHE, SUPER TV

Anzeigenpreis 1/1 (2020)	57.665 €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	27 %
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	970.632 Ex.
Anteil EV+Abo	99,7 %
Reichweite Gesamt* (MA 20-II)	3,08 Mio., Frauen: 2,01 Mio. = 66 %
Kontakte Gesamt* (MA 20-II)	3,22 Mio., Frauen: 2,12 Mio.
TAP (verk. Auflage)	59,41 €
TKP (gesamt)	16,53 €

Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlass
hinzubuchen.

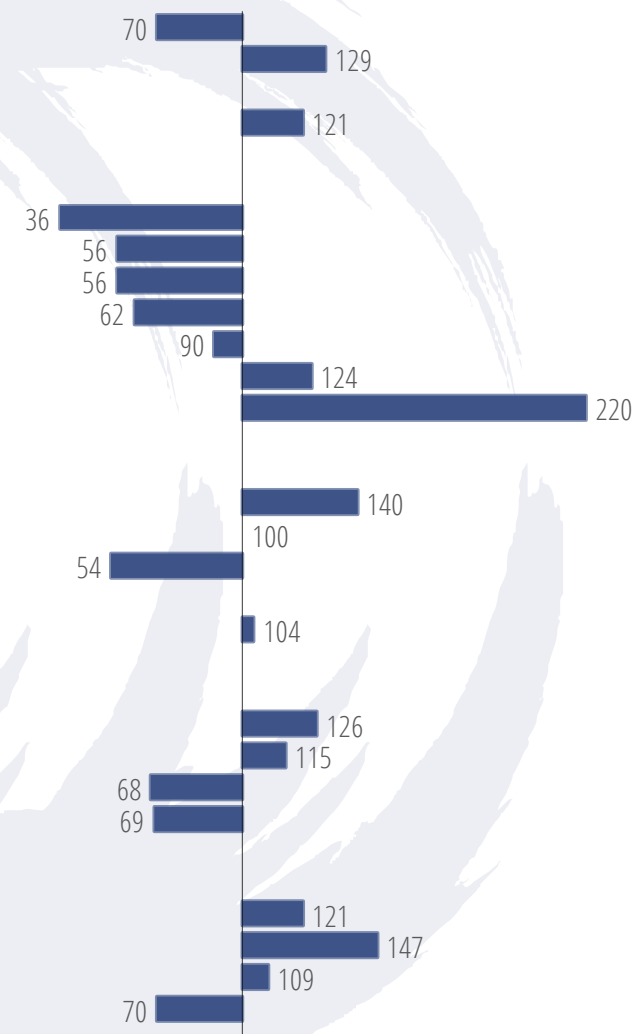
* Die von der agma ausgewiesene Kombination „Klambt Super Mega Kombi Neu“ beinhaltet die Titel „7TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, LEA, FUNK UHR, BILDWOCHE, SUPERTV, DIE 2“. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie mit der „Klambt Super Mega Kombi Neu“ die „WOCHE DER FRAU“ mit.

KLAMBT SUPER MEGA KOMBI NEU

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	3,08	100
Geschlecht			
Männer	49	1,06	35
Frauen	51	2,01	66
HH-Führende	58	2,15	70
Alter ø			
bis 19 Jahre	7	0,07	2
20-29 Jahre	14	0,23	8
30-39 Jahre	15	0,25	8
40-49 Jahre	15	0,27	9
50-59 Jahre	19	0,52	17
60-69 Jahre	14	0,55	18
70 Jahre +	17	1,17	38
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	1,61	52
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,93	30
Abitur/Studium	33	0,54	18
Verheiratet	55	1,75	57
Personen im Haushalt			
1 Person	24	0,92	30
2 Personen	38	1,35	44
3 Personen	17	0,35	12
4 Personen und mehr	21	0,45	15
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,24	8
1.000-2.000 Euro	22	0,98	32
2.000-3.000 Euro	25	0,85	28
3.000 Euro und mehr	47	1,01	33

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-I; Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU