



**Bild**  
Woche

**SUPER**  
TV

**FUNK**  
UHR

**2**  
die zwei

# KLAMBT PROGRAMM WEEKLY NEU

FUNK UHR, BILD WOCHE, SUPER TV, DIE 2

Anzeigenpreis 1/1 (2020)	34.710 €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	30 %
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	557.888 Ex.
Anteil EV+Abo	99,7 %
Reichweite Gesamt* (MA 20-II)	1,99 Mio., Frauen: 1,11 Mio. = 56 %
Kontakte Gesamt* (MA 20-II)	2,03 Mio., Frauen: 1,13 Mio.
TAP (verk. Auflage)	62,22 €
TKP (gesamt)	17,11 €

Bequem TV neu!  
mit attraktivem  
Nachlass  
hinzubuchen.

MEDIENGRUPPE  
**KLAMBT**

# KLAMBT PROGRAMM WEEKLY NEU

## Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	1,99	100
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49	0,88	44
Frauen	51	1,11	56
<b>HH-Führende</b>			
	58	1,28	65
<b>Alter ø</b>			
	49,0 Jahre	60,9 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,05	3
20-29 Jahre	14	0,14	7
30-39 Jahre	15	0,13	7
40-49 Jahre	15	0,16	8
50-59 Jahre	19	0,32	16
60-69 Jahre	14	0,40	20
70 Jahre +	17	0,78	40
<b>Ausbildung</b>			
Haupt-Volksschule	37	1,04	52
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,61	31
Abitur/Studium	33	0,34	17
<b>Verheiratet</b>			
	55	1,11	56
<b>Personen im Haushalt</b>			
1 Person	24	0,63	32
2 Personen	38	0,87	44
3 Personen	17	0,22	11
4 Personen und mehr	21	0,27	13
<b>HH-Nettoeinkommen</b>			
bis 1.000 Euro	6	0,16	8
1.000-2.000 Euro	22	0,67	34
2.000-3.000 Euro	25	0,58	29
3.000 Euro und mehr	47	0,59	30

Quelle: MA 2020-II

Struktur-Index: Total = 100

