



# IN

## DAS PREMIUM WEEKLY

IN ist ganz nah an der deutschen Prominenz. IN erlebt die Stars, zeigt wie sie lieben, lachen, leben – wie sie Feste feiern, sich durch Krisen kämpfen und manchmal auch bittere Tränen vergießen. Mit einem großartigen Netzwerk sowie einem über Jahre gewachsenen Vertrauen, das uns Stars entgegenbringen, ist IN längst zur Drehscheibe exklusiv recherchierter Geschichten und Interviews, hochwertiger Fotoproduktionen sowie einzigartiger Auftritte in unseren Redaktionsbüros geworden. Die IN ist ein Heft für die Familienmanagerin. Wir wollen Frauen erreichen, die interessiert sind an Promis, die aber auch ein großes Interesse an Service-, Ratgeber- und Medizinthemen haben. IN berichtet aber nicht nur über deutsche Prominenz, sondern auch über die Stars aus Hollywood und ist dabei, wenn Trends geboren werden. IN zeigt beides. Im Bereich Mode und Beauty geht es um eine gute Umsetzbarkeit für die Leserin. Wir präsentieren Produkte und Tipps, die perfekt in die Lebenswelt der Leserin passen und sich auch gut in den Alltag integrieren lassen.



17 % Rabatt  
bei gemeinsamer Belegung mit OK!

# IN

Erscheinungsweise	wöchentlich / Mittwoch
Copypreis	2,40 €
Heftformat	210 x 280 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	16.630 €
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	43.832 Ex.
Anteil EV+Abo	88,8 %
Zielgruppe	Junge, trend- und stilbewusste Frauen, bis 39 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	570.000, Frauen: 540.000 = 95 %
TAP (verk. Auflage)	379,40 €
TKP (gesamt)	29,23 €

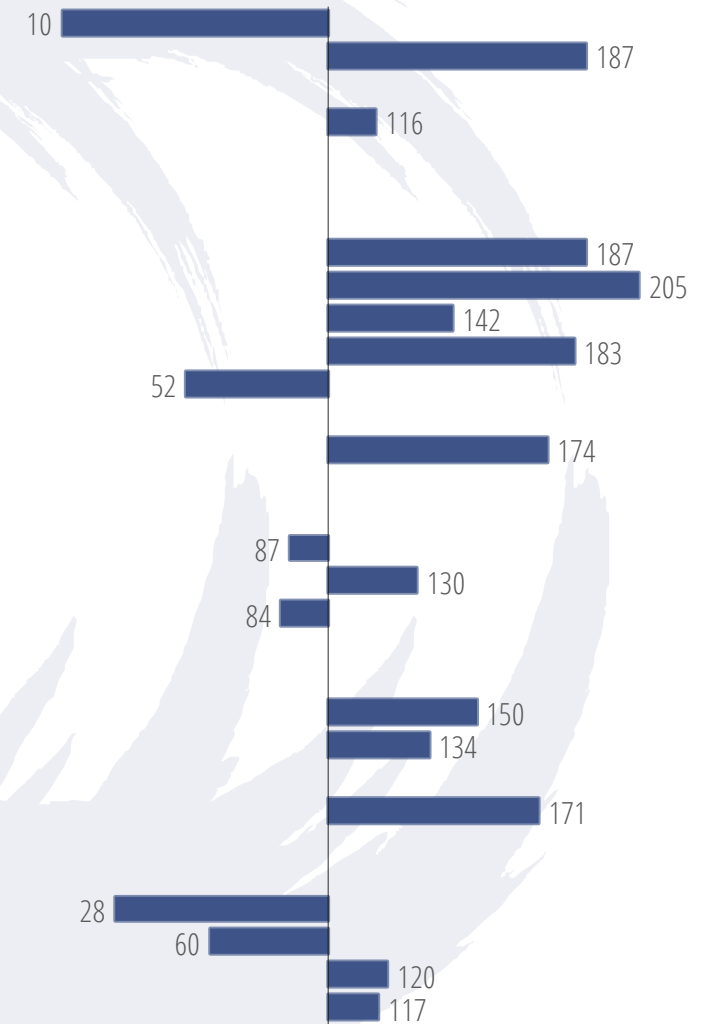
# IN

## Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,57	100
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49	0,03	5
Frauen	51	0,54	95
<b>HH-Führende</b>	58	0,38	67
<b>Alter ø</b>	50,1 Jahre	36,2 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,06	12
20-29 Jahre	13	0,14	26
30-39 Jahre	14	0,11	20
40-49 Jahre	14	0,14	26
50 Jahre +	19	0,05	10
<b>18-39 Jahre</b>	29	0,27	51
<b>Ausbildung</b>			
Haupt-Volksschule	37	0,17	32
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,23	42
Abitur/Studium	31	0,14	26
<b>Berufstätigkeit</b>			
in Ausbildung	10	0,08	15
Berufstätig	53	0,38	71
<b>Ledig</b>	22	0,20	37
<b>HH-Nettoeinkommen</b>			
bis 1.000 Euro	6	0,01	2
1.000-2.000 Euro	22	0,07	13
2.000-3.000 Euro	26	0,17	31
3.000 Euro und mehr	47	0,30	55

Basis: Frauen = 100

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II