



FUNK UHR

Mein Fernseh-Magazin!

FUNK UHR ist das Fernseh-Magazin, das durch eine kompetente Berichterstattung und die thematische Ausrichtung in erster Linie Frauen anspricht und dennoch auch von Männern gern und intensiv genutzt wird. Rund um das ausführliche TV-Programm bietet der Mantelteil von FUNK UHR Schwerpunktthemen wie Gesundheit und Wellness, Hintergrundinformationen und aktuelle News zu Ernährung, Mode, Beauty, Partnerschaft und Familie, Tipps zu Geld, Recht und Haushalt.



FUNK UHR

FUNK UHR

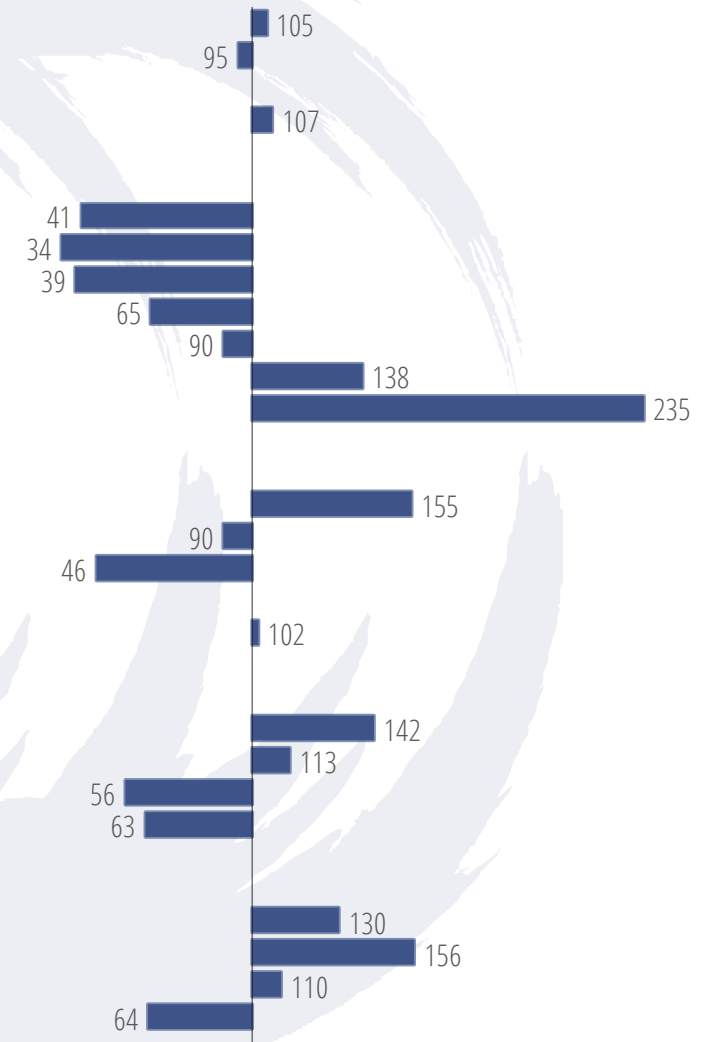
Erscheinungsweise	wöchentlich / Freitag
Copypreis	1,49 €
Heftformat	225 x 285 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	29.850 €
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	307.074 Ex.
Anteil EV+Abo	99,5 %
Zielgruppe	Frauen, ab 40 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	990.000, Frauen: 480.000 = 48 %
TAP (verk. Auflage)	97,21 €
TKP (gesamt)	30,21 €

FUNK UHR

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,99	100
Geschlecht			
Männer	49	0,51	52
Frauen	51	0,48	48
HH-Führende			
	58	0,61	62
Alter ø			
	49,0 Jahre	61,6 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,03	3
20-29 Jahre	14	0,05	5
30-39 Jahre	15	0,06	6
40-49 Jahre	15	0,09	9
50-59 Jahre	19	0,17	17
60-69 Jahre	14	0,20	20
70 Jahre +	17	0,40	41
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,57	58
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,27	27
Abitur/Studium	33	0,15	15
Verheiratet			
	55	0,55	56
Personen im Haushalt			
1 Person	24	0,34	34
2 Personen	38	0,43	43
3 Personen	17	0,09	10
4 Personen und mehr	21	0,13	13
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,08	8
1.000-2.000 Euro	22	0,33	34
2.000-3.000 Euro	25	0,28	28
3.000 Euro und mehr	47	0,30	30

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II