



DIE NEUE FRAU

Fasziniert mit jungen modernen Themen

DIE NEUE FRAU ist eine moderne Zeitschrift für die Frau. Die Redaktion verbindet das Lese-Interesse an typischen Yellow-Themen mit service-orientierten Sachthemen und dem Spaß am Rätselraten in einem Heft.

DIE NEUE FRAU bietet alle Themenfelder, die Frauen interessieren, in kompakter und schnell konsumierbarer Präsentation.



DIE NEUE FRAU

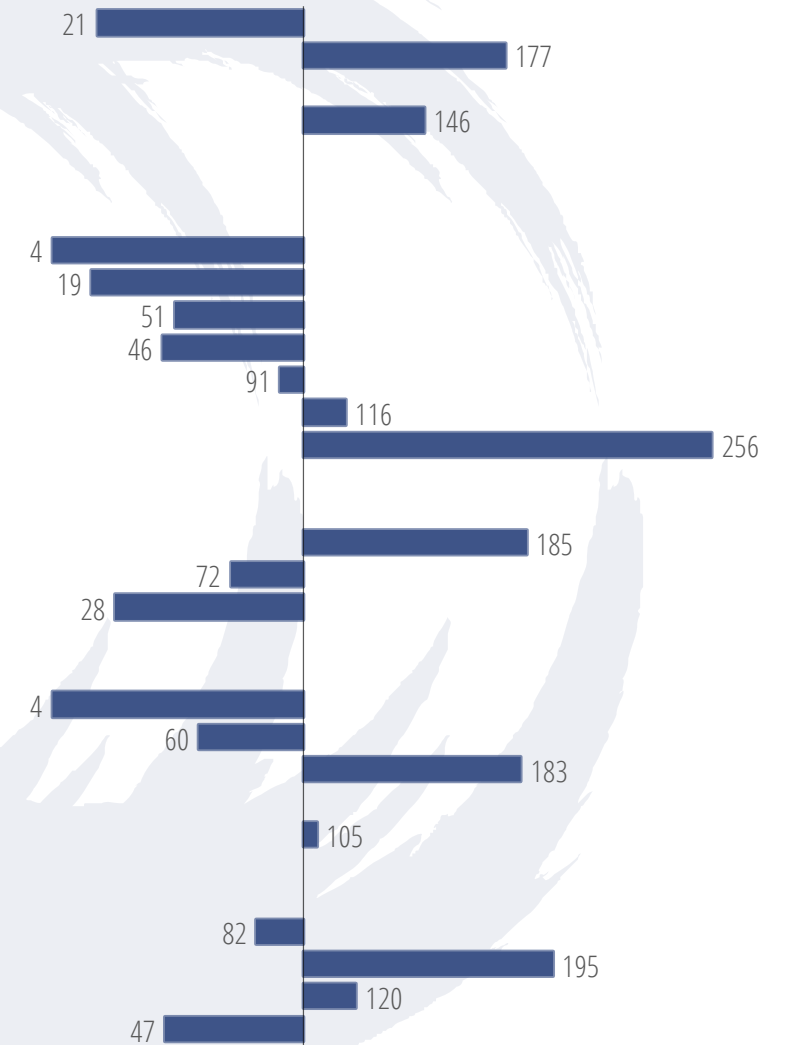
Erscheinungsweise	wöchentlich / Mittwoch
Copypreis	0,99 €
Heftformat	215 x 280 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	5.240 €
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	125.557 Ex.
Anteil EV+Abo	100 %
Zielgruppe	Frauen, ab 35 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	150.000, Frauen: 130.000 = 90 %
TAP (verk. Auflage)	41,73 €
TKP (gesamt)	35,61 €

DIE NEUE FRAU

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,15	100
Geschlecht			
Männer	49	0,02	10
Frauen	51	0,13	90
HH-Führende			
	58	0,12	85
Basis: Frauen = 100			
Alter ø		50,1 Jahre	61,6 Jahre
bis 19 Jahre	6	0,00	0
20-29 Jahre	13	0,00	3
30-39 Jahre	14	0,01	7
40-49 Jahre	14	0,01	7
50-59 Jahre	19	0,02	17
60-69 Jahre	15	0,02	17
70 Jahre +	19	0,07	50
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,09	68
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,03	23
Abitur/Studium	31	0,01	9
Berufstätigkeit			
in Ausbildung	10	0,00	0
Berufstätig	53	0,04	32
nicht berufstätig/Rentner	37	0,09	68
Verheiratet			
	59	0,08	62
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,01	5
1.000-2.000 Euro	22	0,06	42
2.000-3.000 Euro	26	0,04	31
3.000 Euro und mehr	47	0,03	22

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II