



7 TAGE

Das große Adelsmagazin

7 TAGE ist die aktuelle Frauenzeitschrift mit hohem Unterhaltungs- und Nutzwert. 7 TAGE berichtet jede Woche über die kleinen und großen Geheimnisse der Prominenten dieser Welt. Aktuelle Berichte und ausführliche Reportagen sind immer ganz nah dran am Leben der Stars und beim Nachwuchs prominenter Persönlichkeiten aus Adel und Showgeschäft, Film und Fernsehen, Sport und Gesellschaft. Praktische Beratung mit hohem Nutzwert garantieren die Servicethemen in 7 TAGE. Gesundheit/Medizin, eine aktuelle Medizin-Serie, Mode und Schönheit, Urlaub und Reisen, Natur, Wohnen und Garten, Recht und Rat sowie neue Koch- und Backrezepte bilden den Schwerpunkt.



7 TAGE

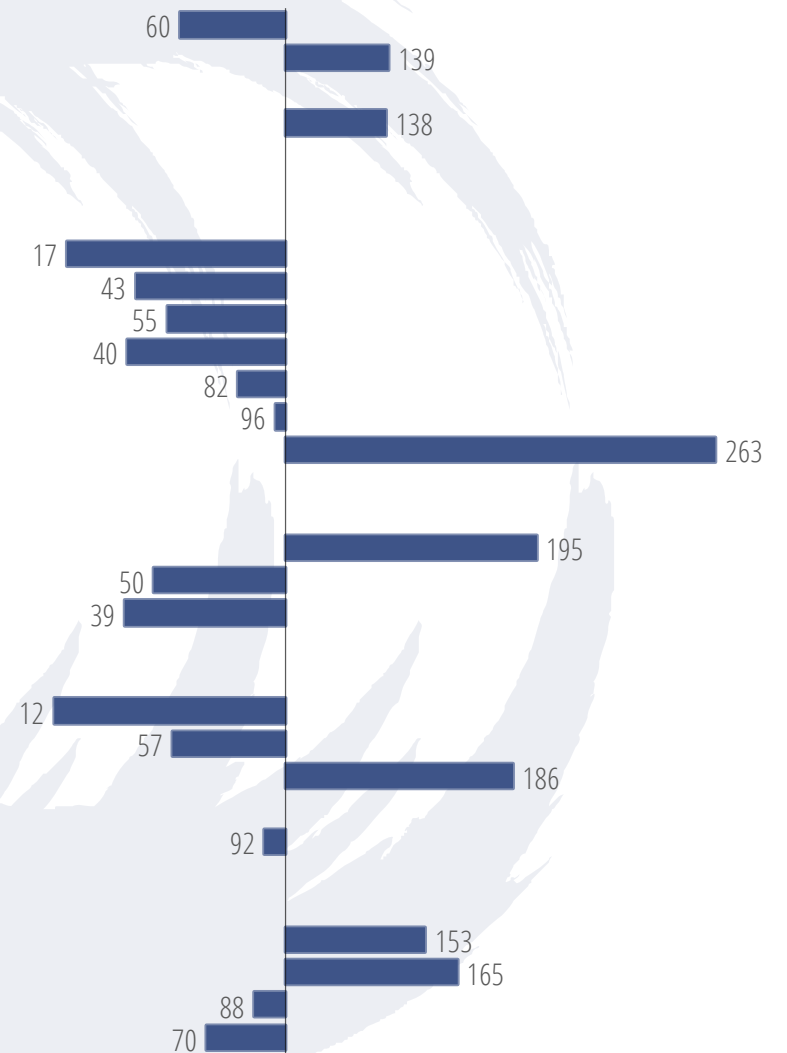
Erscheinungsweise	wöchentlich / Samstag
Copypreis	1,79 €
Heftformat	215 x 280 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	3.650 €
Verkaufte Auflage (IWW II/20)	47.971 Ex.
Anteil EV+Abo	99,6 %
Zielgruppe	Frauen, ab 40 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- II)	400.000, Frauen: 280.000 = 70 %
TAP (verk. Auflage)	76,09 €
TKP (gesamt)	9,19 €

7 TAGE

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%
Gesamt	100	0,40	100
Geschlecht			
Männer	49	0,12	30
Frauen	51	0,28	70
HH-Führende			
	58	0,32	80
Basis: Frauen = 100			
Alter ø		50,1 Jahre	64,9 Jahre
bis 19 Jahre	6	0,00	1
20-29 Jahre	13	0,02	6
30-39 Jahre	14	0,02	8
40-49 Jahre	14	0,02	6
50-59 Jahre	19	0,04	15
60-69 Jahre	15	0,04	14
70 Jahre +	19	0,14	51
Ausbildung			
Haupt-Volksschule	37	0,20	72
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,05	16
Abitur/Studium	31	0,03	12
Berufstätigkeit			
in Ausbildung	10	0,00	1
Berufstätig	53	0,08	30
nicht berufstätig/Rentner	37	0,19	69
Verheiratet			
	59	0,15	54
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	0,03	9
1.000-2.000 Euro	22	0,10	36
2.000-3.000 Euro	26	0,06	22
3.000 Euro und mehr	47	0,09	33

Struktur-Index: Total = 100



Quelle: MA 2020-II