KLAMBT PROGRAMM WEEKLY ++

FUNK UHR, BILD WOCHE, SUPER TV + DIE 2 + TV NEU!

Anzeigenpreis 1/1 (2020)	39.690,- €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung	30,0 %
Verkaufte Auflage (IVW I/20)	612.307
Anteil EV+Abo	99,7%
Reichweite Gesamt* (MA 20- I)	2,31 Mio., Frauen: 1,33 Mio. = 57%
Kontakte Gesamt* (MA 20-1)	2,37 Mio., Frauen: 1,36 Mio.
TAP (verk. Auflage)	64,82 €
TKP (gesamt)	16,74 €

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

KLAMBT PROGRAMM WEEKLY +

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%	Struktur-Index: Total = 100
Gesamt	100	2,31	100	
Geschlecht				
Männer	49	0,99	43	86
Frauen	51	1,33	57	113
HH-Führende	58	1,58	69	119
Alter ø	48,9 Jahre		60,2 Jahre	
bis 19 Jahre	7	0,05	2	30
20-29 Jahre	14	0,16	7	51
30-39 Jahre	15	0,17	7	51
40-49 Jahre	15	0,22	9	62
50-59 Jahre	19	0,41	18	96
60-69 Jahre	14	0,46	20	141
70 Jahre +	17	0,85	37	213
Ausbildung				
Haupt-Volksschule	38	1,28	55	145
weiterf. Schule o. Abitur	30	0,64	28	92
Abitur/Studium	32	0,39	17	53
Verheiratet	55	1,24	53	97
Personen im Haushalt				
1 Person	24	0,78	34	142
2 Personen	38	1,06	46	122
3 Personen	17	0,25	11	62
4 Personen und mehr	21	0,22	10	45
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro	7	0,24	11	147
1.000-2.000 Euro	23	0,81	35	156
2.000-3.000 Euro	26	0,68	29	114
3.000 Euro und mehr	45	0,58	25	56

Quelle: MA 2020-I

MEDIENGRUPPE KLAMBT