FRAU MIT HERZ

Die wöchentliche Boulevard-Zeitschrift

Hochadel, Showbiz, Schicksalsgeschichten und ein großer Ratgeber-/ Serviceteil. Als Klassiker im Segment der wöchentlichen unterhaltenden Frauenzeitschriften ist FRAU MIT HERZ seit über 50 Jahren in der Welt des europäischen Hochadels zu Hause und informiert seither Generationen ausführlich über das schillernde Leben gekrönter Häupter, über den Life-Style attraktiver Prinzessinnen und Prinzen, über schicksalhafte Ereignisse im Schatten der Krone.

MEDIENGRUPPE KLAMBT

FRAU MIT HERZ

Erscheinungsweise	wöchentlich / Samstag
Copypreis	1,89 €
Heftformat	215 x 280 mm
Anzeigenpreis 1/1 (2020)	5.140 ,- €
Verkaufte Auflage (IVW I/20)	41.731
Anteil EV+Abo	99,4 %
Zielgruppe	Frauen, ab 40 Jahre
Reichweite Gesamt (MA 20- I)	370.000, Frauen: 350.000 = 95%
TAP (verk. Auflage)	123,17 €
TKP (gesamt)	14.03 €

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

FRAU MIT HERZ

Soziodemografie

Merkmal	%	Mio.	%	Struktur-Index: Total = 100
Gesamt	100	0,37	100	
Geschlecht				
Männer	49	0,02	5	11
Frauen	51	0,35	95	187
HH-Führende	58	0,32	87	150
	Basis: Frauen = 100			
Alter ø	50,0 Jahre	62,6 Jahre		
bis 19 Jahre	6	0,00	1	15
20-29 Jahre	13	0,01	2	16
30-39 Jahre	14	0,02	6	39
40-49 Jahre	15	0,03	10	67
50-59 Jahre	18	0,08	22	121
60-69 Jahre	14	0,08	22	157
70 Jahre +	19	0,13	37	192
Ausbildung				
Haupt-Volksschule	38	0,20	57	151
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,08	24	75
Abitur/Studium	30	0,07	19	64
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	10	0,01	2	16
Berufstätig	53	0,14	40	74
nicht berufstätig/Rentner	37	0,20	59	159
Verheiratet	59	0,22	63	107
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro	7	0,02	7	100
1.000-2.000 Euro	22	0,12	35	157
2.000-3.000 Euro	26	0,10	28	108
3.000 Euro und mehr	45	0,10	30	67

Quelle: MA 2020-I

MEDIENGRUPPE KLAMBT