MEDIENGRUPPE
KLAMBT

Anzeigen-Preisliste 2020

Gültig ab 01.01.2020

FUNK UHR, BILD WOCHE, TV NEU! SUPER TV, DIE2

Redaktionelles Konzept 1

Verlagsangaben 2

Anzeigenpreise und Rabatte 3

Titelkombinationen 4

Anzeigenformate und technische Daten 5

Termine 6

Ad Specials 7

Promotion 8

Kontakt 9

1 Redaktionelles Konzept

COPYPREIS: 1,49 EUR (Stand Januar 2020)
HEFTFORMAT: 225 x 285 mm
PZN: 586262

FUNK UHR – Mein Fernseh-Magazin!
FUNK UHR ist das Fernseh-Magazin, das durch eine kompetente Berichterstattung und durch die thematische Ausrichtung in erster Linie Frauen anspricht und dennoch auch von Männern gern und intensiv genutzt wird.
Auf neun Seiten pro Tag bietet der übersichtliche Programmteil umfassende Programminformationen. Auftakt ist dabei jeweils eine Doppelseite, auf der die seitens der Redaktion ausgewählten, besonders sehenswerten TV-Höhepunkte des Tages präsentiert werden.Rund um das ausführliche TV-Programm bietet der Mantelteil von FUNK UHR Schwerpunktthemen wie Gesundheit und Wellness, Hintergrundinformationen und aktuelle News zu Ernährung, Mode, Beauty, Partnerschaft und Familie, Tipps zu Geld, Recht und Haushalt, Reportagen über besondere Menschen, Geschichten voller Emotionalität und jeden Monat ein Wunschthema.
FUNK UHR ist wie eine Freundin. Sie zeigt der Leserin, dass sie sie kennt und vermittelt ihr das Gefühl, so ist es, genauso denke ich auch.

COPYPREIS: 1,49 EUR (Stand Januar 2020)
HEFTFORMAT: 225 x 309 mm
PZN: 570904

BILD WOCHE „Mehr Rat – Mehr Tat – Mehr Tipps für jeden Tag“ Dieser Claim steht für das neue Konzept der BILD WOCHE. Der Mantel garantiert zum einen hohen Nutzwert durch ausführliche Ratgeber mit Tipps und Informationen zu allen Bereichen des täglichen Lebens. Zum anderen mitreißende Unterhaltung durch "Geschichten, die das Leben schreibt", die auch immer mit einem Experten-Rat verbunden werden.
Im TV-Programm erweitert die BILD WOCHE ihre redaktionelle Leistung. Zusätzlich zum liebgewonnenen Programm präsentiert die BILD WOCHE an den sieben Tagen über 120 Tipps in einer besonderen Leiste.
Doch diese sind keine klassischen Sendungshinweise, sondern spannende Hintergrund-Informationen zu den Stars, fundierte Service-Tipps als Ergänzung oder kleine Spass-Elemente für die TV-Pause. Damit hat BILD WOCHE einen einzigartigen USP in Mantel und Programm im Markt der wöchentlichen Programmzeitschriften.

COPYPREIS: 0,99 EUR (Stand Januar 2020)
HEFTFORMAT: 225 x 280 mm
PZN: 527717

TV NEU! ist die junge Programmzeitschrift für alle, die Wert auf komprimierte Informationen zum günstigen Preis legen, die unterhalten und kompetent beraten werden wollen. Rund ums Fernsehen und rund um den Alltag.
Klar und übersichtlich wird das TV-Programm der Woche dargestellt. Aus der Fülle des immer größer werdenden Fernsehangebots sucht TV NEU! die Höhepunkte heraus: die besten Spielfilme, interessante Ratgebersendungen, neue Serien, große Unterhaltungsshows, Hits für Kids, Sport-Highlights und vieles mehr.
TV NEU!-Leser gestalten ihre Freizeit aktiv. Sie legen deshalb großen Wert auf aktuelle Informationen, die sich auf das Wesentliche konzentrieren und einen hohen Nutzwert bieten.
Konsequent geht TV NEU! auf diese Bedürfnisse ein und setzt inhaltliche Schwerpunkte in den wichtigsten Lebensbereichen der Leser: von Gesundheit bis Fitness, Geld und Recht bis hin zu Reise und Freizeit.
TV NEU! – kompakte Informationen für freizeitaktive Menschen!

1 Redaktionelles Konzept

COPYPREIS: 1,40 EUR (Stand Januar 2020)
HEFTFORMAT: 221 x 285 mm
PZN: 511955

SUPER TV ist die reichweitenstarke wöchentliche Programmzeitschrift in den neuen Bundesländern. Der besondere Schwerpunkt bei SUPER TV liegt in den Verbraucher-Informationen.
Über seine Schwerpunkte bei den Ratgeber-Elementen ist SUPER-TV ein hoch geschätzter, kompetenter Berater im Alltag. Dies nicht nur in fachlicher Hinsicht, sondern auch unter dem Aspekt des Preis-/Leistungsverhältnisses. So ist der konsumfreudige, aber äußerst preisbewusste Leser mit dem „SUPER-TV-Sparfuchs" nicht nur bestens informiert, sondern erhält viel mehr für sein Geld. Dieses Konzept wird auch im Programm konsequent weitergeführt. Sendungen, die dies unterstützen, werden im Programm ebenfalls mit dem „Sparfuchs"-Symbol gekennzeichnet.

COPYPREIS: 1,49 EUR (Stand Januar 2020)
HEFTFORMAT: 221 x 285 mm
PZN: 504536

DIE 2 – der Name ist Programm
Denn DIE 2 steht für die in Deutschland einmalige Kombination von Stars und TV-Programm. DIE 2 berichtet von den Lieblingen des Fernsehens, den Promis aus Show-Biz und Gesellschaft und den royalen Mitgliedern weltweit.
DIE 2 hat das aktuellste Programm aller TV Titel Deutschlands und präsentiert dies auf über 40 Sendern.
Abgerundet wird dieses Paket an Informationen mit Service-Elementen zu Gesundheit, Reise, Beauty und Food.

2 Verlagsangaben

VERLAG:
Klambt Programmzeitschriften GmbH
Rotweg 8, 76532 Baden-Baden

ANZEIGENVERKAUF:
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer

INTERNET:
www.klambt.de

OBS online booking system

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: https://www.obs-server.de

Ad Special-Portal

Die verbindlichen, technischen Angaben für Ad Specials finden Sie unter www.adspecial-portal.de

DUON-Portal

Die verbindlichen, technischen Angaben für Druckunterlagen finden Sie unter www.duon-portal.de

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE:

FUNK UHR	320.000 Exemplare
BILD WOCHE	70.000 Exemplare
TV NEU!	40.000 Exemplare
SUPER TV	130.000 Exemplare
DIE2	70.000 Exemplare

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

BANKVERBINDUNG:
Vereinigte VR Bank Kur- u. Rheinpfalz eG
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000
IBAN DE 15 54790000 0000021458
BIC GENO DE 61 SPE

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften" des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb

ERFÜLLUNGSORT:
67346 Speyer

GERICHTSSTAND:
Amtsgericht 67346 Speyer bzw.
Landgericht 67227 Frankenthal

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Die in dieser Preisliste (Stand 16.01.2020) aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter www.klambt.de oder unter www.pz-online.de.

3 Anzeigenpreise und Rabatte — Einzeltitel

FORMAT	FUNK UHR	BILD WOCHE	TV NEU!	SUPER TV	DIE 2
1/1 Seite	29.850,-	8.590,-	7.120,-	6.620,-	4.530,-
1/2 Seite	18.660,-	5.370,-	4.450,-	4.630,-	2.830,-
1/3 Seite	13.930,-	4.150,-	3.200,-	3.530,-	2.190,-
1/4 Seite	10.450,-	3.010,-	2.490,-	2.650,-	1.700,-
PREMIUM-PLATZIERUNG IM PROGRAMMTEIL*					
1/6 Seite		3.010,-			
BUNDDURCHDRUCK					
2/1 Seite	59.700,-	17.180,-	14.240,-	13.240,-	9.060,-
2 x 1/2 Seite	37.320,-	10.740,-	8.900,-	9.260,-	5.660,-

Alle Preise in Euro. Die Preise gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

*Platzierung nur an den Tagen Montag bis Freitag möglich

NACHLÄSSE:

Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Seiten 15 %
ab 18 Seiten 20 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

3 Anzeigenpreise und Rabatte — Zielgruppen-Kombinationen

FORMAT	KLAMBT PROGRAMM WEEKLY NEU PZN: 505410	KLAMBT PROGRAMM WEEKLY ++ PZN: 505412	KLAMBT MEGA KOMBI[1] PZN: 505165	KLAMBT SUPER MEGA KOMBI NEU[2] PZN: 505416	KLAMBT SUPER MEGA KOMBI ++ PZN: 505419
1/1 Seite	34.710,-	39.690,-	25.950,-	57.665,-	62.649,-
1/2 Seite	22.043,-	25.158,-	18.138,-	35.820,-	38.935,-
1/3 Seite	16.660,-	18.900,-	12.792,-	26.159,-	28.399,-
1/4 Seite	12.467,-	14.210,-	9.966,-	19.897,-	21.640,-
BUNDDURCHDRUCK					
2/1 Seite	69.420,-	79.380,-	59.900,-	115.330,-	125.298,-
2 x 1/2 Seite	44.086,-	50.316,-	36.276,-	71.640,-	77.870,-

Alle Preise in Euro. Die Preise gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1) Die von der agma ausgewiesene Kombination „Klambt Mega Kombi" beinhaltet die Titel „7TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, LEA, DIE2". Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie mit der „Klambt Mega Kombi" die „WOCHE DER FRAU" mit.

2) Die von der agma ausgewiesene Kombination „Klambt Super Mega Kombi Neu" beinhaltet die Titel „7TAGE, FRAU MIT HERZ, DIE NEUE FRAU, LEA, FUNK UHR, BILDWOCHE, SUPERTV, DIE2". Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie mit der „Klambt Super Mega Kombi Neu" die „WOCHE DER FRAU" mit.

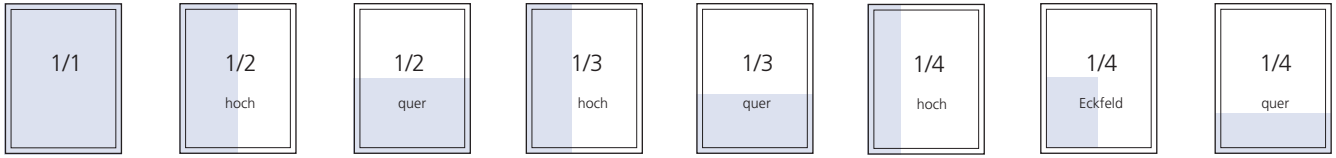
4 Titelkombinationen

	KLAMBT PROGRAMM WEEKLY NEU PZN: 505410	KLAMBT PROGRAMM WEEKLY ++ PZN: 505412	KLAMBT MEGA KOMBI PZN: 505165	KLAMBT SUPER MEGA KOMBI NEU PZN: 505416	KLAMBT SUPER MEGA KOMBI ++ PZN: 505419
OBJEKTE DER KOMBI:					
FUNK UHR	•	•		•	•
BILD WOCHE	•	•		•	•
SUPERTV	•	•		•	•
TV NEU!		•			•
DIE 2	•	•	•	•	•
7 TAGE *			•	•	•
FRAU MIT HERZ *			•	•	•
DIE NEUE FRAU *			•	•	•
WOCHE DER FRAU *			•	•	•
LEA* *			•	•	•

Nähere Informationen unter www.klambt.de

*siehe auch die beiden separaten Preislisten für die LEA und die wöchentlichen Frauenzeitschriften.

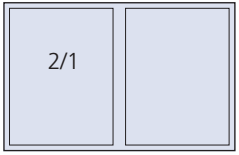
5 Anzeigenformate und technische Daten

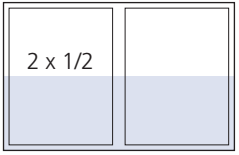


	1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 Eckfeld	1/4 quer
Formate FUNK UHR								
	S: 196 x 250 A: 225 x 285	S: 95 x 250 A: 113 x 285	S: 196 x 126 A: 225 x 142	S: 62 x 250 A: 70 x 285	S: 196 x 79 A: 225 x 95	S: 45 x 250 A: 64 x 285	S: 95 x 126 A: 114 x 142	S: 196 x 55 A: 225 x 71
Formate SUPER TV								
	S: 198 x 255 A: 221 x 285	S: 98 x 255 A: 112 x 285	S: 200 x 131 A: 221 x 142	S: 64 x 255 A: 78 x 285	S: 200 x 83 A: 221 x 95	S: 47 x 255 A: 61 x 285	S: 98 x 131 A: 112 x 142	S: 200 x 60 A: 221 x 71
Formate DIE 2								
	S: 204 x 256 A: 221 x 285	S: 100 x 256 A: 110 x 285	S: 204 x 132 A: 221 x 142	S: 65 x 256 A: 75 x 285	S: 204 x 81 A: 221 x 95	S: 48 x 256 A: 58 x 285	S: 100 x 132 A: 110 x 142	S: 204 x 60 A: 221 x 71
Formate BILD WOCHE								
	S: 197 x 278 A: 225 x 309	S: 96 x 278 A: 112 x 309	S: 197 x 141 A: 225 x 154	S: 59 x 278 A: 75 x 309	S: 197 x 90 A: 225 x 103	S: 40 x 278 A: 56 x 309	S: - A: -	S: 197 x 64 A: 225 x 77
Formate TV NEU!								
	S: 196 x 250 A: 225 x 280	S: 95 x 250 A: 113 x 280	S: 196 x 126 A: 225 x 140	S: 62 x 250 A: 70 x 280	S: 196 x 79 A: 225 x 93	S: 45 x 250 A: 64 x 280	S: 95 x 126 A: 114 x 140	S: 196 x 55 A: 225 x 70

5 Anzeigenformate und technische Daten

Bunddurchdruck





Formate FUNK UHR			
S:	418 x 250	S:	418 x 126
A:	450 x 285	A:	450 x 142

Formate SUPER TV			
S:	418 x 255	S:	418 x 131
A:	442 x 285	A:	442 x 142

Formate DIE 2			
S:	426 x 256	S:	426 x 132
A:	442 x 285	A:	442 x 142

Formate BILD WOCHE			
S:	-	S:	-
A:	450 x 309	A:	450 x 154

Formate TV NEU!			
S:	418 x 250	S:	418 x 126
A:	450 x 280	A:	450 x 140

Formate BILD WOCHE	
A:	225 x 45

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 374117-50

TECHNISCHE ANGABEN:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

DUON-Portal

6 Termine 1. Halbjahr 2020

HEFT-NR.	KW	ERSTVERKAUFSTAG FUNK UHR	ERSTVERKAUFSTAG BILD WOCHE / TV NEU / SUPER TV	ERSTVERKAUFSTAG DIE2	BEGINN DER PROGRAMMWOCHE	ANZEIGEN-, DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
02/2020	1	03.01.2020	02.01.2020	04.01.2020	11.01.2020	09.12.2019	20.12.2019
03/2020	2	10.01.2020	09.01.2020	11.01.2020	18.01.2020	16.12.2019	02.01.2020
04/2020	3	17.01.2020	16.01.2020	18.01.2020	25.01.2020	23.12.2019	08.01.2020
05/2020	4	24.01.2020	23.01.2020	25.01.2020	01.02.2020	02.01.2020	15.01.2020
06/2020	5	31.01.2020	30.01.2020	01.02.2020	08.02.2020	09.01.2020	22.01.2020
07/2020	6	07.02.2020	06.02.2020	08.02.2020	15.02.2020	16.01.2020	29.01.2020
08/2020	7	14.02.2020	13.02.2020	15.02.2020	22.02.2020	23.01.2020	05.02.2020
09/2020	8	21.02.2020	20.02.2020	22.02.2020	29.02.2020	30.01.2020	12.02.2020
10/2020	9	28.02.2020	27.02.2020	29.02.2020	07.03.2020	06.02.2020	19.02.2020
11/2020	10	06.03.2020	05.03.2020	07.03.2020	14.03.2020	13.02.2020	26.02.2020
12/2020	11	13.03.2020	12.03.2020	14.03.2020	21.03.2020	20.02.2020	04.03.2020
13/2020	12	20.03.2020	19.03.2020	21.03.2020	28.03.2020	27.02.2020	11.03.2020
14/2020	13	27.03.2020	26.03.2020	28.03.2020	04.04.2020	05.03.2020	18.03.2020
15/2020	14	03.04.2020	02.04.2020	04.04.2020	11.04.2020	12.03.2020	25.03.2020
16/2020	15	09.04.2020	09.04.2020	11.04.2020	18.04.2020	19.03.2020	01.04.2020
17/2020	16	17.04.2020	16.04.2020	18.04.2020	25.04.2020	24.03.2020	06.04.2020
18/2020	17	24.04.2020	23.04.2020	25.04.2020	02.05.2020	31.03.2020	15.04.2020
19/2020	18	30.04.2020	30.04.2020	02.05.2020	09.05.2020	07.04.2020	22.04.2020
20/2020	19	08.05.2020	07.05.2020	09.05.2020	16.05.2020	16.04.2020	28.04.2020
21/2020	20	15.05.2020	14.05.2020	16.05.2020	23.05.2020	23.04.2020	06.05.2020
22/2020	21	22.05.2020	20.05.2020	23.05.2020	30.05.2020	28.04.2020	12.05.2020
23/2020	22	29.05.2020	28.05.2020	30.05.2020	06.06.2020	06.05.2020	19.05.2020
24/2020	23	05.06.2020	04.06.2020	06.06.2020	13.06.2020	12.05.2020	26.05.2020
25/2020	24	12.06.2020	11.06.2020	13.06.2020	20.06.2020	18.05.2020	02.06.2020
26/2020	25	19.06.2020	18.06.2020	20.06.2020	27.06.2020	26.05.2020	10.06.2020
27/2020	26	26.06.2020	25.06.2020	27.06.2020	04.07.2020	03.06.2020	17.06.2020

6 Termine 2. Halbjahr 2020

HEFT-NR.	KW	ERSTVERKAUFSTAG FUNK UHR	ERSTVERKAUFSTAG BILD WOCHE / TV NEU / SUPER TV	ERSTVERKAUFSTAG DIE2	BEGINN DER PROGRAMMWOCHE	ANZEIGEN-, DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
28/2020	27	03.07.2020	02.07.2020	04.07.2020	11.07.2020	10.06.2020	24.06.2020
29/2020	28	10.07.2020	09.07.2020	11.07.2020	18.07.2020	18.06.2020	01.07.2020
30/2020	29	17.07.2020	16.07.2020	18.07.2020	25.07.2020	25.06.2020	08.07.2020
31/2020	30	24.07.2020	23.07.2020	25.07.2020	01.08.2020	02.07.2020	15.07.2020
32/2020	31	31.07.2020	30.07.2020	01.08.2020	08.08.2020	09.07.2020	22.07.2020
33/2020	32	07.08.2020	06.08.2020	08.08.2020	15.08.2020	16.07.2020	29.07.2020
34/2020	33	14.08.2020	13.08.2020	15.08.2020	22.08.2020	23.07.2020	05.08.2020
35/2020	34	21.08.2020	20.08.2020	22.08.2020	29.08.2020	30.07.2020	12.08.2020
36/2020	35	28.08.2020	27.08.2020	29.08.2020	05.09.2020	06.08.2020	19.08.2020
37/2020	36	04.09.2020	03.09.2020	05.09.2020	12.09.2020	13.08.2020	26.08.2020
38/2020	37	11.09.2020	10.09.2020	12.09.2020	19.09.2020	20.08.2020	02.09.2020
39/2020	38	18.09.2020	17.09.2020	19.09.2020	26.09.2020	27.08.2020	09.09.2020
40/2020	39	25.09.2020	24.09.2020	26.09.2020	03.10.2020	03.09.2020	16.09.2020
41/2020	40	02.10.2020	01.10.2020	02.10.2020	10.10.2020	10.09.2020	23.09.2020
42/2020	41	09.10.2020	08.10.2020	10.10.2020	17.10.2020	17.09.2020	30.09.2020
43/2020	42	16.10.2020	15.10.2020	17.10.2020	24.10.2020	24.09.2020	07.10.2020
44/2020	43	23.10.2020	22.10.2020	24.10.2020	31.10.2020	01.10.2020	14.10.2020
45/2020	44	30.10.2020	29.10.2020	31.10.2020	07.11.2020	08.10.2020	21.10.2020
46/2020	45	06.11.2020	05.11.2020	07.11.2020	14.11.2020	15.10.2020	28.10.2020
47/2020	46	13.11.2020	12.11.2020	14.11.2020	21.11.2020	22.10.2020	04.11.2020
48/2020	47	20.11.2020	19.11.2020	21.11.2020	28.11.2020	29.10.2020	11.11.2020
49/2020	48	27.11.2020	26.11.2020	28.11.2020	05.12.2020	05.11.2020	18.11.2020
50/2020	49	04.12.2020	03.12.2020	05.12.2020	12.12.2020	12.11.2020	25.11.2020
51/2020	50	11.12.2020	10.12.2020	12.12.2020	19.12.2020	19.11.2020	02.12.2020
52/2020	51	18.12.2020	17.12.2020	19.12.2020	26.12.2020	26.11.2020	09.12.2020
53/2020	52	24.12.2020	24.12.2020	24.12.2020	02.01.2021	03.12.2020	16.12.2020
01/2021	53	31.12.2020	31.12.2020	31.12.2020	09.01.2021	08.12.2020	21.12.2020

7 Ad Specials

	BEILAGEN	OVERSIZE-BEILAGEN
DEFINITION	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Oversize-Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, die oben aus dem Heft herausragen.
PREIS PRO o/oo EXPEMPLARE IN EURO	Auflage ohne Abo-Auflage / Abo-Auflage bis 20 g 60,- / 75,- bis 25 g 63,- / 83,- bis 30 g 65,- / 85,- bis 35 g 67,- / 92,- bis 40 g 69,- / 99,- bis 45 g 71,- / 101,- bis 50 g 73,- / 103,- Höhere Gewichte auf Anfrage	Auflage ohne Abo-Auflage / Abo-Auflage bis 20 g 70,- / 90,- bis 25 g 73,- / 98,- bis 30 g 75,- / 100,- bis 35 g 77,- / 107,- bis 40 g 79,- / 114,- bis 45 g 81,- / 116,- bis 50 g 83,- / 118,- Höhere Gewichte auf Anfrage
MINDEST-BELEGUNG	50.000 Exemplare, FUNK UHR 100.000 Exemplare	50.000 Exemplare, FUNK UHR 100.000 Exemplare

	BEIKLEBER	BEIHEFTER
DEFINITION	Beikleber werden auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden.
PREIS PRO o/oo EXPEMPLARE IN EURO	Auflage ohne Abo-Auflage / Abo-Auflage Postkarten 31,- / 36,- Booklets 46,- / 61,- Warenproben 57,- / 70,- Andere Beikleber auf Anfrage	Auflage ohne Abo-Auflage / Abo-Auflage 4-seitig 46,- / 56,- 8-seitig 48,- / 63,- 12-seitig 50,- / 70,- 16-seitig 52,- / 77,- Größere Umfänge, Beihefter mit Beikleber auf Anfrage
MINDEST-BELEGUNG	Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus 50.000 Exemplare Beikleber, FUNK UHR 100.000 Exemplare Beikleber	50.000 Exemplare, FUNK UHR 100.000 Exemplare

BERECHNUNGS-GRUNDLAGE	Berechnungsgrundlage und Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.
TEILAUFLAGE	Bei Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
AUFLAGEN-ABSTIMMUNG	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge vor Auftragserteilung bzw. Produktionsbeginn unbedingt abgestimmt werden.
TECHNIK UND ANLIEFERUNG	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www. adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
SERVICE	**Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion der Ad Specials. Preise auf Anfrage.**

8 Promotion

Mit einer Promotion, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial, immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.
Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.
Promotions werden mit dem Wort „ANZEIGE" (mind. 10 Punkt) gekennzeichnet.

TIMING

Die Promotion-Schlusstermine liegen drei Wochen vor offiziellem Anzeigenschluss.

KOSTEN

Die Preise für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis sowie den Produktionskosten zusammen.
Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats (siehe 3) berechnet und sind rabatt- und AE-fähig.
Die Produktionskosten beinhalten - bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial - die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Produktionskosten:	2/1 Seite	3.500,- €
	1/1 Seite, 1/2 Seite	2.000,- €
	1/3 Seite, 1/4 Seite	1.500,- €

Produktionskosten sind weder rabatt-, AE- noch skontofähig.
Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen oder Recherche werden weiterberechnet.

Individuelle Angebote auf Anfrage – auch crossmedial!

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

9 Kontakte

VERLAG
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer

GESCHÄFTSLEITUNG MEDIA SALES
Jan Magatzki
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-211
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

Hilleken Zeineddine
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-660
E-Mail: hilleken.zeineddine@klambt.de

STELLV. LEITUNG MEDIA SALES
Carmen Kleinfeldt
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

DISPOSITION
Zoé Greiner
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-108
E-Mail: zoe.greiner@klambt.de

NIELSEN I
Martina Nadolny
mn-medien
c/o sellmedia group
Kieler Straße 464-470
22525 Hamburg
Telefon: 040 548 876-787
Telefax: 040 548 876-670
E-Mail: nadolny@mn-medien.de

NIELSEN II
Monika Ditzel
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
Telefon: 0211 901 90-0
Telefax: 0211 901 90-19
E-Mail: monika.ditzel@klambt.de

Kolja Kraus
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer
Telefon: 062 32 310-255
Telefax: 062 32 310-273
E-Mail: kolja.kraus@klambt.de
Internet: www.klambt.de

NIELSEN IIIA
Oliver Ehle / Hans Joachim Rummel
Partners Concept Media
C/O Krimmer
Westendstrasse 16-22
60325 Frankfurt
Telefon: 069 26 02 40 80
Mobil: 0172 3 55 04 15
E-Mail: ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB
Martin Schaible / Diana Stark
Schaible MedienPartner
Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon: 0711 25 94 34 - 3
Telefax: 0711 25 94 34 - 44
Mobil: 0170 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV
Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon: 089 17 30 07 - 0
Telefax: 089 17 30 07 - 70
Mobil: 0171 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII
Katja Herbst
media am südstern
Gruboer Str. 8
14827 Wiesenburg
Telefon: 033 849 289 887
Mobil: 0172 3 22 65 22
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

**FUNK UHR,
BILD WOCHE,
TV NEU!
SUPER TV,
DIE2**