

WOCHE der FRAU – Die aktuelle Mittwochs-Illustrierte

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Mi.
Copy-Preis:	0,99 €
Zielgruppe:	Frauen, ab 40 Jahre
Konzept:	<p>Mit den Promis auf du und du und überall auf der Welt zu Hause. Spannende Stories, die unterhalten, informativer Ratgeber mit großem Reise-Extra, das mit opulenter Optik begeistert.</p> <p>So macht Freizeit beste Laune. Noch dazu verbringen Sie diese mit unseren Stars in bester Gesellschaft.</p>
Heftformat:	215 x 280 mm
Verkaufte Auflage:	95.488 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo	100,0%
Reichweite (MA 18-II):	
Gesamt:	160.000
Frauen:	150.000 = 94%
Anzeigenseitenpreis 2020:	
sw oder 4c	5.240,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk. Auflage:	54,88 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	33,28 €



WOCHE der FRAU – 89% Haushalt-Führende

Merkmal	WOCHE der FRAU			Struktur-Index: Total. = 100	
	Total %	Mio.	%		
Gesamt	100	0,16	100		
Geschlecht					
Männer	49	0,01	6	13	
Frauen	51	0,15	94		185
HH-Führende	57	0,14	89		156
	Basis: Frauen				
Alter	Ø	49,7 Jahre	63,8 Jahre		
bis 19 Jahre	7	0,00	1	15	
20-29 Jahre	13	0,01	8	59	
30-39 Jahre	14	0,00	3	22	
40-49 Jahre	16	0,01	8	49	
50-59 Jahre	18	0,03	17	96	
60-69 Jahre	14	0,03	21		154
70 Jahre +	20	0,06	42		216
Ausbildung					
Haupt-Volksschule	39	0,09	61		157
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,04	28	87	
Abitur/Studium	29	0,02	11	39	
Berufstätigkeit					
in Ausbildung	10	0,00	3	27	
Berufstätig	52	0,05	32	62	
nicht berufstätig/Rentner	37	0,10	65		173
Verheiratet	59	0,08	53	90	
HH-Nettoeinkommen					
bis 1.000 Euro	7	0,02	14		199
1.000-2.000 Euro	26	0,05	35		137
2.000-3.000 Euro	26	0,05	33		129
3.000 Euro und mehr	42	0,03	18	43	



Reichweite=
160.000 Personen
Frauenanteil = 94%