

TV piccolino

| | |
|----------------------------------|--|
| Erscheinungsweise: | 14-tägig / Do. |
| Copy-Preis: | 0,89 € |
| Zielgruppe: | TV piccolino erreicht eine junge, moderne, aufstrebende und konsumfreudige Leserschaft. |
| Konzept: | <p>TV piccolino ist eine junge und moderne vollwertige Programmzeitschrift. Neu und viel opulenter als bisher ist der redaktionelle Mantelteil.</p> <p>Attraktiv verpackt bekommt die junge Leserschaft aktuelle Star-Porträts, News aus Film und Fernsehen, Kino- und DVD-Tipps. Darüber hinaus gibt es in TV piccolino eine große Vielzahl an Ratgeber- und Servicethemen. Kompetent und kompakt finden die Leser und Leserinnen die neuesten Trends und Informationen zu Mode, Beauty, Wellness, Gesundheit, Reise, Geld und Recht.</p> |
| Heftformat: | 205 x 264 mm |
| Verkaufte Auflage: | 196.986 (IVW IV/19) |
| Anteil EV+Abo | 99,7% |
| Reichweite (MA 2020-I): | |
| Gesamt: | 580.000 |
| Frauen: | 320.000 = 55% |
| Anzeigenseitenpreis 2020: | |
| sw oder 4c | 8.000,- € |
| Wirtschaftlichkeit: | |
| 1.000er Preis / verk.Auflage: | 40,61 € |
| 1.000 Kontakt-Preis gesamt: | 13,79 € |



TV piccolino: 68% zwischen 20 und 59 Jahre

| Merkmal | Ges.-Bev. % | TV piccolino % | ZG-Index: Ges.-Bev. = 100 |
|-----------------------------|----------------|-------------------|---------------------------|
| Gesamt | 100 | 100 | |
| Geschlecht | | | |
| Männer | 49 | 45 | 91 |
| Frauen | 51 | 55 | 109 |
| HH-Führende | 58 | 58 | 100 |
| Alter | Ø 48,9 Jahre | 45,3 Jahre | |
| bis 19 Jahre | 7 | 10 | 142 |
| 20-29 Jahre | 14 | 13 | 91 |
| 30-39 Jahre | 15 | 18 | 126 |
| 40-49 Jahre | 15 | 17 | 115 |
| 50-59 Jahre | 19 | 20 | 107 |
| 60-69 Jahre | 14 | 12 | 82 |
| 70 Jahre + | 17 | 11 | 63 |
| Bildung | | | |
| bis Volksschule | 38 | 43 | 113 |
| Mittlere Reife | 30 | 33 | 108 |
| Abitur/Studium | 32 | 25 | 77 |
| Verheiratet | 55 | 46 | 84 |
| Personen im Haushalt | | | |
| 1 Person | 24 | 28 | 117 |
| 2 Personen | 38 | 30 | 79 |
| 3 Personen | 17 | 14 | 82 |
| 4 Personen und mehr | 21 | 28 | 131 |
| HH-Nettoeinkommen | | | |
| bis 1.000 Euro | 7 | 10 | 140 |
| 1.000-2.000 Euro | 23 | 25 | 112 |
| 2.000-3.000 Euro | 26 | 29 | 113 |
| 3.000 Euro und mehr | 45 | 36 | 80 |



Reichweite=
580.000 Personen
Frauenanteil = 55%