

TV neu! – Schneller informiert

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Do.
Copy-Preis:	0,99 €
Zielgruppe:	Gesamt, ab 30 Jahre
Konzept:	<p>TV neu! ist die junge Programmzeitschrift für alle, die Wert auf komprimierte Informationen zum günstigen Preis legen, die unterhalten und kompetent beraten werden wollen. Rund ums Fernsehen und rund um den Alltag.</p> <p>Klar und übersichtlich wird das TV-Programm der Woche dargestellt. Aus der Fülle des immer größer werdenden Fernsehangebots sucht TV neu! die Höhepunkte heraus: die besten Spielfilme, interessante Ratgebersendungen, neue Serien, große Unterhaltungsshow, Hits für Kids, Sport-Highlights und vieles mehr. TV neu!-Leser gestalten ihre Freizeit aktiv. Sie legen deshalb großen Wert auf aktuelle Informationen, die sich auf das Wesentliche konzentrieren und einen hohen Nutzwert bieten. TV neu! – kompakte Informationen für freizeitaktive Menschen!</p>
Heftformat:	225 x 285 mm
Verkaufte Auflage:	39.177 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo	99,9%
Reichweite (MA 2020-I):	
Gesamt:	340.000
Frauen:	200.000 = 58%
Anzeigenseitenpreis 2020:	
sw oder 4c	7.120,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	181,74 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	21,04 €



TV neu! –69% der Leser sind Haushalt-Führende

Merkmal	Ges.-Bev. %	TV neu! %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	42	85
Frauen	51	58	115
HH-Führende	58	69	120
Alter	Ø 48,9 Jahre	52,9 Jahre	
bis 19 Jahre	7	4	51
20-29 Jahre	14	11	79
30-39 Jahre	15	12	81
40-49 Jahre	15	18	123
50-59 Jahre	19	18	96
60-69 Jahre	14	14	102
70 Jahre +	17	23	135
Bildung			
bis Volksschule	38	54	141
Mittlere Reife	30	27	88
Abitur/Studium	32	20	62
Verheiratet	55	51	93
Personen im Haushalt			
1 Person	24	31	129
2 Personen	38	40	105
3 Personen	17	11	63
4 Personen und mehr	21	19	89
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	7	14	196
1.000-2.000 Euro	23	30	132
2.000-3.000 Euro	26	29	112
3.000 Euro und mehr	45	28	62



Reichweite=
340.000 Personen
Frauenanteil = 58%