

Super TV – Die Zeitschrift für Fernsehen, Freizeit und Verbrauchervorteile!

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Do.
Copy-Preis:	1,40 €
Zielgruppe:	Gesamt, ab 40 Jahre
Konzept:	<p>Super TV ist die reichweitenstarke wöchentliche Programmzeitschrift in den neuen Bundesländern. Der besondere Schwerpunkt bei Super TV liegt in den Verbraucher-Informationen. Über seine Schwerpunkte bei den Ratgeber-Elementen ist Super-TV ein hoch geschätzter, kompetenter Berater im Alltag. Dies nicht nur in fachlicher Hinsicht, sondern auch unter dem Aspekt des Preis-/Leistungsverhältnisses. So ist der konsumfreudige, aber äußerst preisbewusste Leser mit dem „Super-TV-Sparfuchs“ nicht nur bestens informiert, sondern erhält viel mehr für sein Geld. Dieses Konzept wird auch im Programm konsequent weitergeführt. Sendungen, die dies unterstützen, werden im Programm ebenfalls mit dem „Sparfuchs“-Symbol gekennzeichnet.</p>
Heftformat:	221 x 285 mm
Verkaufte Auflage:	128.415 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo	99,9%
Reichweite (MA 2020-I):	
Gesamt:	440.000
Frauen:	240.000 = 55%
Anzeigenseitenpreis 2020:	
sw oder 4c	6.620,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk. Auflage:	51,55 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	15,02 €



Super TV – 68 Prozent sind Haushalt-Führende

Merkmal	Ges.-Bev.		Super TV		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	%		%		
Gesamt	100		100		
Geschlecht					
Männer	49		45	91	
Frauen	51		55	109	
HH-Führende					
	58		68	117	
Alter					
	Ø	48,9 Jahre	60,4 Jahre		
bis 19 Jahre	7		2	36	
20-29 Jahre	14		6	47	
30-39 Jahre	15		6	42	
40-49 Jahre	15		9	62	
50-59 Jahre	19		19	104	
60-69 Jahre	14		20	139	
70 Jahre +	17		37	214	
Bildung					
bis Volksschule	38		34	90	
Mittlere Reife	30		51	169	
Abitur/Studium	32		15	48	
Verheiratet					
	55		56	102	
Personen im Haushalt					
1 Person	24		31	130	
2 Personen	38		50	133	
3 Personen	17		13	73	
4 Personen und mehr	21		7	30	
HH-Nettoeinkommen					
bis 1.000 Euro	7		11	154	
1.000-2.000 Euro	23		35	154	
2.000-3.000 Euro	26		34	132	
3.000 Euro und mehr	45		20	45	



Reichweite=
440.000 Personen
Frauenanteil = 55%