

OK! – Mehr People geht nicht

Erscheinungsweise: wöchentlich / mittwochs
Copy-Preis: 2,40 €

Zielgruppe: Frauen, 25-39 Jahre, die aktiv, weltoffen, stylish, fashionable, beautyorientiert, kommunikativ, trendy und konsumorientiert sind.

Konzept: Emotional! Brandheiß! Hintergründig! **OK!** – eine Marke, die sich bewegt. Der heißeste Klatsch aus der Welt der Superstars. Die Storys hinter der Schlagzeile. Die coolsten Trends. Fashion, Beauty & More!



OK! hat die Zeichen der Zeit erkannt und erreicht als einziges People-Magazin weltweit seine Leser/Online-Nutzer in jeder Phase ihres Lebens: 24 Stunden, 7 Tage die Woche. Mit einer einzigartigen „One-Brand-Multichannel-Strategie“ und einem exklusiven Content, den das globale OK!-Contributer-Netzwerk jeden Tag generiert. Kein People-Magazin vernetzt Print, Digital und Social Media so stark und authentisch wie OK!. **OK!** sorgt mit der erfolgreichsten Webseite der jungen People-Zeitschriften www.okmag.de, Twitter und Facebook dafür, dass seine User auch den Rest des Tages top informiert und unterhalten bleiben. Damit ist OK! schneller, moderner, flexibler, stets aktuell und rund um die Uhr verlinkt. Das glamouröse und aufregende Leben der Stars wird zum Universum der Leserin.

OK! – die Marke, die niemals schläft.

Heftformat: 210 x 280 mm

Verkaufte Auflage: 52.781 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo 89%

Reichweite (MA 20-I):
Gesamt: 510.000
Frauen: 470.000 = 93%

Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 14.970,- €

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 283,62 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 29,56 €

HALL OF FAME
17% Rabatt
bei gemeinsamer
Belegung mit IN

OK! - 93% Prozent der Leser sind Frauen

Merkmal	Total %	OK! %	ZG-Index: Total = 100
Gesamt	100	100	

Geschlecht

Männer	49	7	14
Frauen	51	93	183

HH-Führende

	58	63	110
--	----	----	-----

Basis Frauen

Alter	Ø	50,0 Jahre	35,9 Jahre	ZG-Index
14-19 Jahre		6	9	147
20-29 Jahre		13	29	224
30-39 Jahre		14	30	214
40-49 Jahre		15	18	120
50 Jahre +		52	14	27

18-39 Jahre	29	61	209
-------------	----	----	-----

Bildung

Volksschule	38	42	112
Mittlere Reife	32	34	104
Abitur/Studium	30	24	81

Berufstätigkeit

in Ausbildung/Studium	10	16	163
Berufstätig	53	61	115

ledig

	22	38	170
--	----	----	-----

HH-Nettoeinkommen

bis 1.000 Euro	7	2	29
1.000-2.000 Euro	22	18	80
2.000-3.000 Euro	26	30	114
3.000 Euro und mehr	45	50	113



Reichweite=
510.000 Personen
Frauenanteil = 93%