

Lea – So vielseitig wie ich!

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Mi.
Copy-Preis:	1,49 €
Zielgruppe:	Moderne Frauen zwischen 20 und 59 Jahren, die mit beiden Beinen im Leben stehen, die mit gesunder Neugier und positiver Lebenseinstellung auf der Suche nach neuen Anregungen sind – eine besonders kommunikative und aktive Leserschaft.
Konzept:	Hoher Nutzwert prägt die unterschiedlichen Themenbereiche: Schicke tragbare und günstige Mode-Ideen, Frisuren für jeden Typ, Tipps aus den Bereichen Wellness, Diät und Ernährung; Ratgeber für Gesundheit, Beruf und Alltag, Neue Rezepte für die Familienküche, Freizeit- und Urlaubsempfehlungen. Unterhaltung in Form von Rätseln, Horoskop sowie Berichten über Menschen von heute.
Heftformat:	225 x 309 mm
Verkaufte Auflage:	105.624 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo	99,4%
Reichweite (MA 20-I):	
Gesamt:	430.000
Frauen:	390.000 = 91%
Anzeigenseitenpreis 2020:	
sw oder 4c	10.430,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	98,75 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	24,33 €



Lea – 42% der Leserinnen sind zwischen 20-49 Jahre

Merkmal	Total %	Lea		Struktur-Index: Total. = 100
		Mio.	%	
Gesamt	100	0,43	100	
Geschlecht				
Männer	49	0,04	9	18
Frauen	51	0,39	91	180
HH-Führende	58	0,35	82	141
		Basis: Frauen		
Alter	Ø	50,0 Jahre	49,7 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,02	5	77
20-29 Jahre	13	0,03	9	68
30-39 Jahre	14	0,07	18	125
40-49 Jahre	15	0,06	15	103
50-59 Jahre	18	0,09	23	128
60-69 Jahre	14	0,06	15	108
70 Jahre +	19	0,06	15	76
Ausbildung				
Haupt-Volksschule	38	0,15	39	104
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,15	39	119
Abitur/Studium	30	0,09	22	74
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	10	0,02	5	55
Berufstätig	53	0,24	62	116
nicht berufstätig/Rentner	37	0,13	33	89
Verheiratet	59	0,27	69	118
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro	7	0,02	4	57
1.000-2.000 Euro	22	0,08	20	89
2.000-3.000 Euro	26	0,10	25	97
3.000 Euro und mehr	45	0,20	51	114



Reichweite= 430.000 Personen
Frauenanteil = 91%