

KLASSIK Frauen 2

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz

Verkaufte Auflage: 87.531 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo 99,4%

Reichweite (MA 20-I):
Gesamt: 0,68 Mio.
Frauen: 0,61 Mio. = 90%

Kontakte (MA 20-I):
Gesamt: 0,70 Mio.
Frauen: 0,83 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 8.350,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -5,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 95,39 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 11,90 €



KLASSIK Frauen 2 – erreicht 610.000 Frauen

