

Klambt-Programm-Weekly + TV neu!

Enthaltene Titel: FUNK UHR, Bild Woche, Super TV die 2, TV neu!

Verkaufte Auflage: 620.894 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (MA 2020-I):
Gesamt: 2,31 Mio.
Frauen: 1,33 Mio. = 57%

Kontakte (MA 2020-I):
Gesamt: 2,37 Mio.
Frauen: 1,36 Mio.

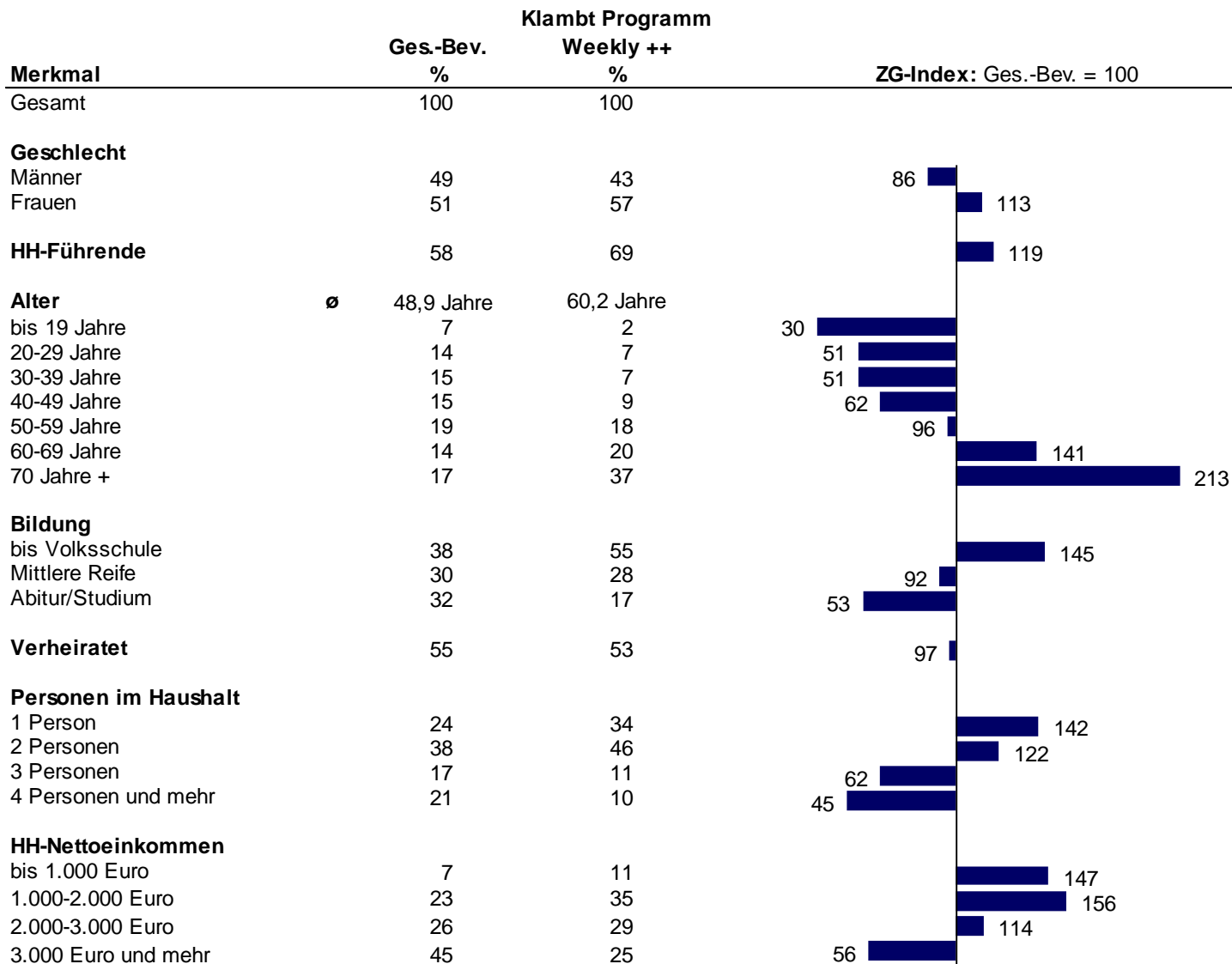
Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 39.690,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -30,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 63,92 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 16,74 €



Klambt-Programm-Weekly ++ erreicht 2,31 Millionen Personen



Reichweite =
2,31 Mio. Personen,
Frauenanteil = 57%