

Klambt-Programm-Weekly neu

Enthaltene Titel: FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

Verkaufte Auflage: 581.717 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (MA 2020-I):
Gesamt: 1,99 Mio.
Frauen: 1,14 Mio. = 57%

Kontakte (MA 2020-I):
Gesamt: 2,03 Mio.
Frauen: 1,16 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 34.710,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -30,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 59,67 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 17,07 €



**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**

Klambt-Programm-Weekly neu – erreicht 1,99 Millionen Personen

Merkmal	Klambt Programm		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	Ges.-Bev. %	Weekly neu %	
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	43	86
Frauen	51	57	113
HH-Führende	58	69	119
Alter	Ø 48,9 Jahre	58,5 Jahre	
bis 19 Jahre	7	2	26
20-29 Jahre	14	6	47
30-39 Jahre	15	7	46
40-49 Jahre	15	8	52
50-59 Jahre	19	18	97
60-69 Jahre	14	21	147
70 Jahre +	17	39	225
Bildung			
bis Volksschule	38	56	146
Mittlere Reife	30	28	93
Abitur/Studium	32	17	52
Verheiratet	55	54	98
Personen im Haushalt			
1 Person	24	34	144
2 Personen	38	47	125
3 Personen	17	11	62
4 Personen und mehr	21	8	38
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	7	10	139
1.000-2.000 Euro	23	36	159
2.000-3.000 Euro	26	29	114
3.000 Euro und mehr	45	25	56



Reichweite =
1,99 Mio. Personen,
Frauenanteil = 57%