

Klambt Super Mega Kombi + die 2 + TV neu!

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, + die 2 + TV neu!

Verkaufte Auflage: 1.029.706 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite* (MA 2020-I):
Gesamt: 3,43 Mio.
Frauen: 2,76 Mio. = 68%

Kontakte* (MA 2020-I):
Gesamt: 3,66 Mio.
Frauen: 2,96 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 62.649,- €

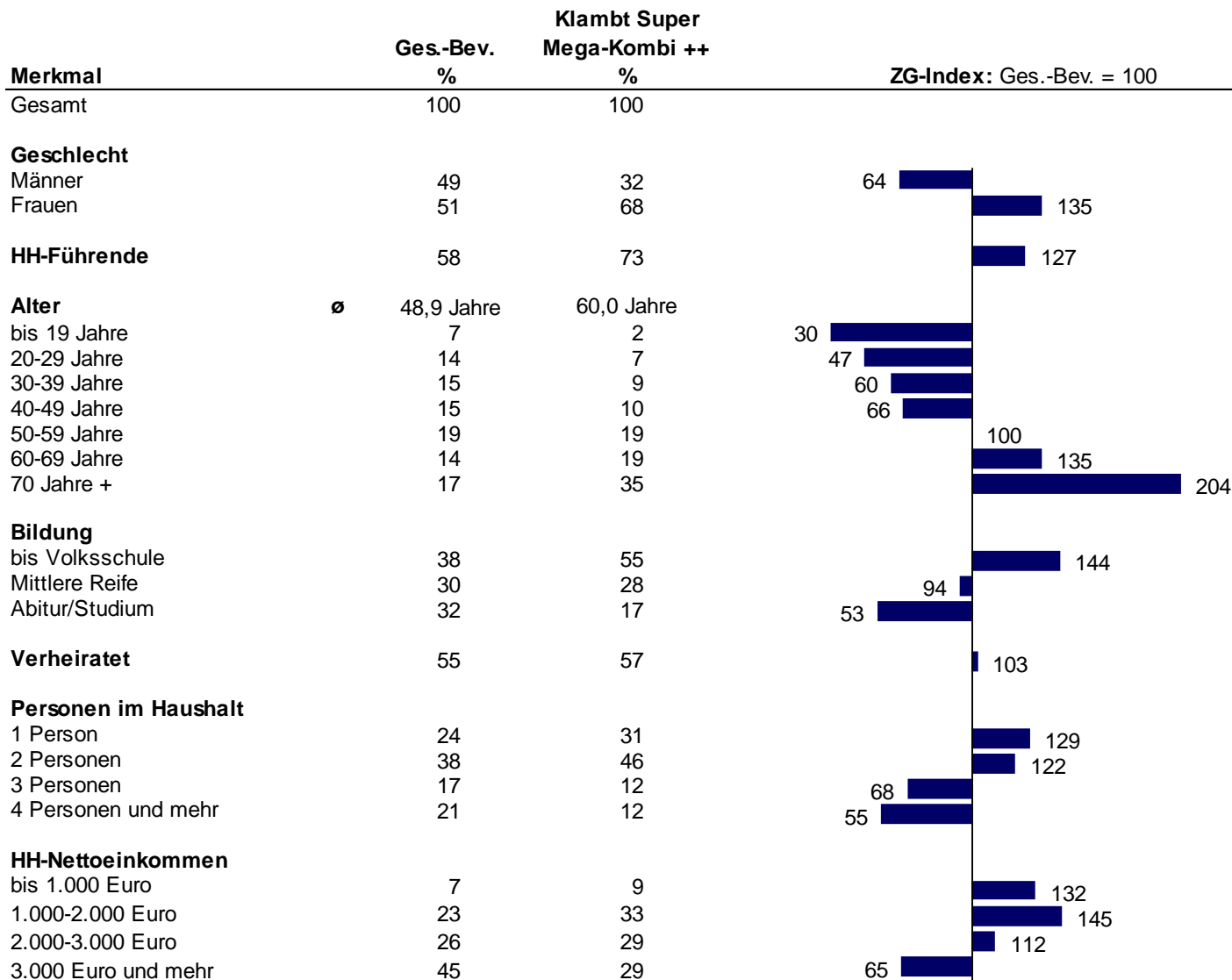
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -27,9 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 60,84 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 15,90 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU



Klambt Super Mega Kombi ++ erreicht 3,43 Millionen Personen



Reichweite =
3,43 Mio. Personen,
Frauenanteil = 68%

Quelle: MA 2020-I