

Klambt Super Mega Kombi neu

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

Verkaufte Auflage: 990.529 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite* (MA 20-I)
Gesamt: 3,12 Mio.
Frauen: 2,17 Mio. = 70%

Kontakte* (MA 20-I)
Gesamt: 3,32 Mio.
Frauen: 2,33 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 57.665,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -27,0 %

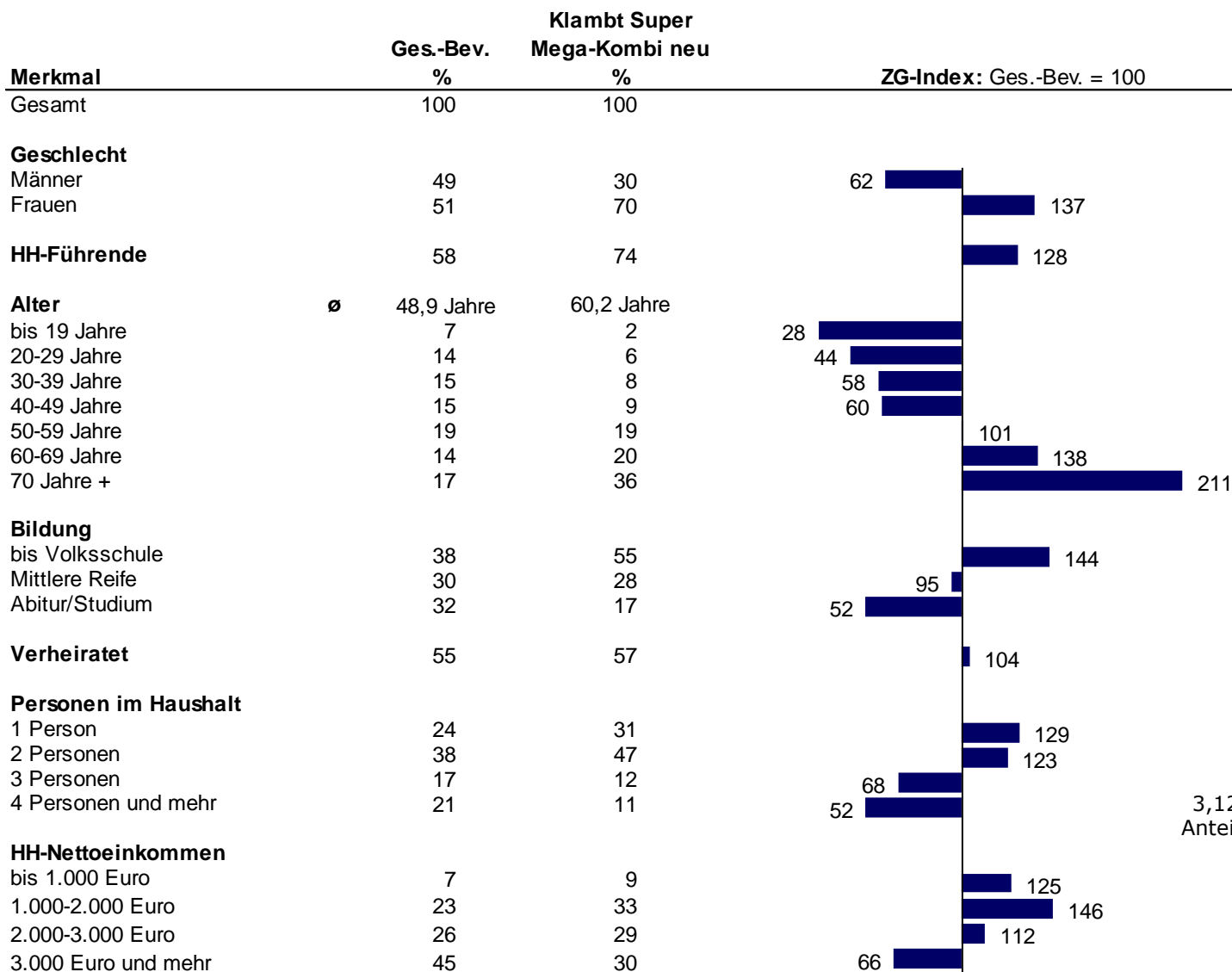
Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 58,22 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 16,04 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU

**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**



Klambt Super Mega Kombi neu – erreicht 3,12 Millionen Personen



Reichweite =
3,12 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 70%