

Klambt Programm Monthly – Die Pockets von Klambt

| | |
|----------------------------------|--|
| Erscheinungsweise: | monatlich / 1.Freitag |
| Zielgruppe: | Vorwiegend weibliche, junge, konsumstarke Konsumenten zwischen 20 und 50 Jahre |
| Konzept: | <p>TV 4Wochen bietet 4 Wochen TV-Programm mit 28 Sendern im Schnellvergleich plus interessanten Film- und Sparten-Highlights. Für einen sehr günstigen Einzelverkaufspreis bekommt der Leser zudem ein separates Rätselheft zum herausnehmen, als Plus ein vierreitiges Glückshoroskop, sowie mehrere Seiten Rezepte.</p> <p>TV 4x7 ist eine Pocket-Programmzeitschrift mit der Kernleserschaft Frauen bis 49 Jahre. TV 4x7 bietet den Lesern neben dem TV-Programm für 4 Wochen zusätzlichen redaktionellen Nutzwert. In jeder Ausgabe wird Wissenswertes über Filme und TV-Ereignisse berichtet. 80 TV-Tipps der Redaktion, ein Horoskop und regelmäßige „Riesen-Rätsel-Specials“ sorgen für interessante Unterhaltung und Kopftraining.</p> |
| Heftformat: | 182 x 247 mm |
| Verkaufte Auflage: | 300.442 (IVW IV/19) |
| Anteil EV+Abo | 98,4% |
| Anzeigenseitenpreis 2020: | |
| sw oder 4c | 12.650,- € |
| Wirtschaftlichkeit: | |
| 1.000er Preis / verk. Auflage: | 42,10 € |

