

# Klamt MEGA Kombi

**Enthaltene Titel:** 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea, die 2

**Verkaufte Auflage:** 474.938 (IVW IV/19)  
Anteil EV+Abo 99,7%

**Reichweite\*** (MA 2020-I):  
Gesamt: 1,42 Mio.  
Frauen: 1,25 Mio. = 88%

**Kontakte\*** (MA 2020-I):  
Gesamt: 1,50 Mio.  
Frauen: 1,33 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2020:**  
sw oder 4c 29.950,- €

**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -12,5 %

**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk.Auflage: 63,06 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt\*: 16,86 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



# Klambt MEGA Kombi – erreicht 1,25 Millionen Frauen

Merkmal	Total %	Klambt Frauen Mega Kombi*		Struktur-Index: Total. = 100
		Mio.	%	
Gesamt	100	1,42	100	
<b>Geschlecht</b>				
Männer	49	0,17	12	24
Frauen	51	1,25	88	174
<b>HH-Führende</b>	58	1,17	83	144
<b>Basis: Frauen</b>				
<b>Alter</b>	Ø	50,0 Jahre	59,6 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,02	2	30
20-29 Jahre	13	0,06	5	35
30-39 Jahre	14	0,13	10	72
40-49 Jahre	15	0,13	10	70
50-59 Jahre	18	0,25	20	110
60-69 Jahre	14	0,23	19	132
70 Jahre +	19	0,43	34	178
<b>Ausbildung</b>				
Haupt-Volksschule	38	0,70	56	149
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,36	28	88
Abitur/Studium	30	0,20	16	52
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung	10	0,03	2	25
Berufstätig	53	0,55	44	82
nicht berufstätig/Rentner	37	0,67	54	145
<b>Verheiratet</b>	59	0,78	63	106
<b>HH-Nettoeinkommen</b>				
bis 1.000 Euro	7	0,10	8	116
1.000-2.000 Euro	22	0,37	30	132
2.000-3.000 Euro	26	0,33	27	102
3.000 Euro und mehr	45	0,45	36	80



Reichweite =  
1,42 Mio. Personen,  
Frauenanteil = 88%