

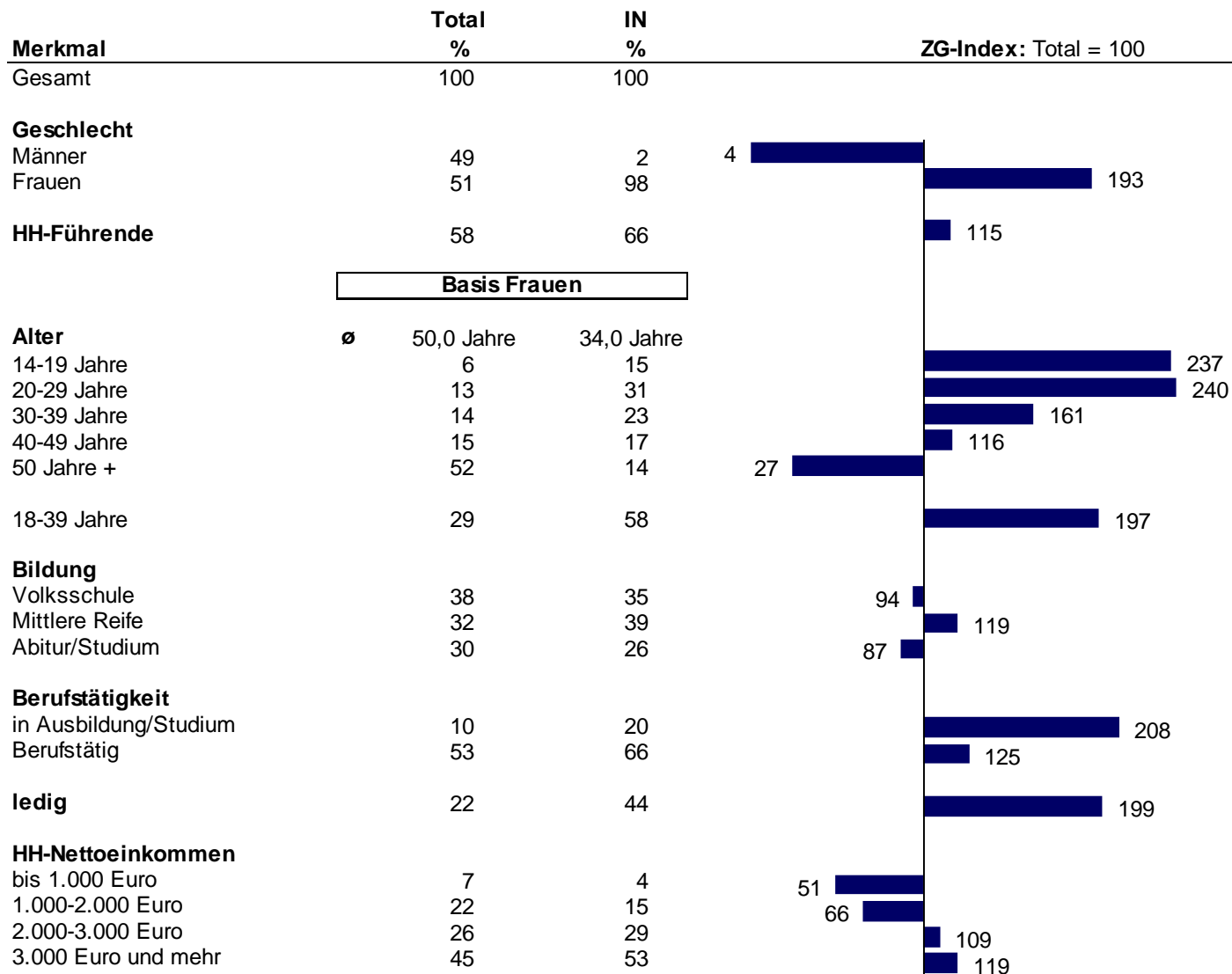
IN – DAS PREMIUM WEEKLY

Erscheinungsweise:	wöchentlich / mittwochs
Copy-Preis:	2,40 €
Zielgruppe:	Junge, trend – und stilbewusste Frauen bis 39 Jahre
Konzept:	<p>IN ist ganz nah an der deutschen Prominenz. IN erlebt die Stars, zeigt wie sie lieben, lachen, leben – wie sie Feste feiern, sich durch Krisen kämpfen und manchmal auch bittere Tränen vergießen. Mit einem großartigen Netzwerk sowie einem über Jahre gewachsenen Vertrauen, das uns Stars entgegenbringen, ist IN längst zur Drehscheibe exklusiv recherchierter Geschichten und Interviews, hochwertiger Foto-produktionen sowie einzigartiger Auftritte in unseren Redaktionsbüros geworden. IN öffnet die Türen zur exklusiven Welt der Promi-Society. IN berichtet aber nicht nur über deutsche Prominenz, sondern auch über die Stars aus Hollywood und ist dabei wenn Trends geboren werden. IN zeigt beides. Alle Beauty- und Fashion-Themen orientieren sich an den Trendsettern unter den Promis. Die Leserin sieht nicht nur die Lieblings-Looks der Stars, IN bietet aktuell und kompetente Tipps zum Nachstylen an.</p>
Heftformat:	210x 280 mm
Verkaufte Auflage:	40.155 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo	83%
Reichweite (MA 20-I):	
Gesamt:	610.000
Frauen:	600.000 = 98%
Anzeigenseitenpreis 2020:	
sw oder 4c	16.630,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	414,15 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*:	27,12 €



HALL OF FAME
17% Rabatt
bei gemeinsamer
Belegung mit OK!

IN - 98% Prozent der Leser sind Frauen



Reichweite=
610.000 Personen
Frauenanteil = 98%