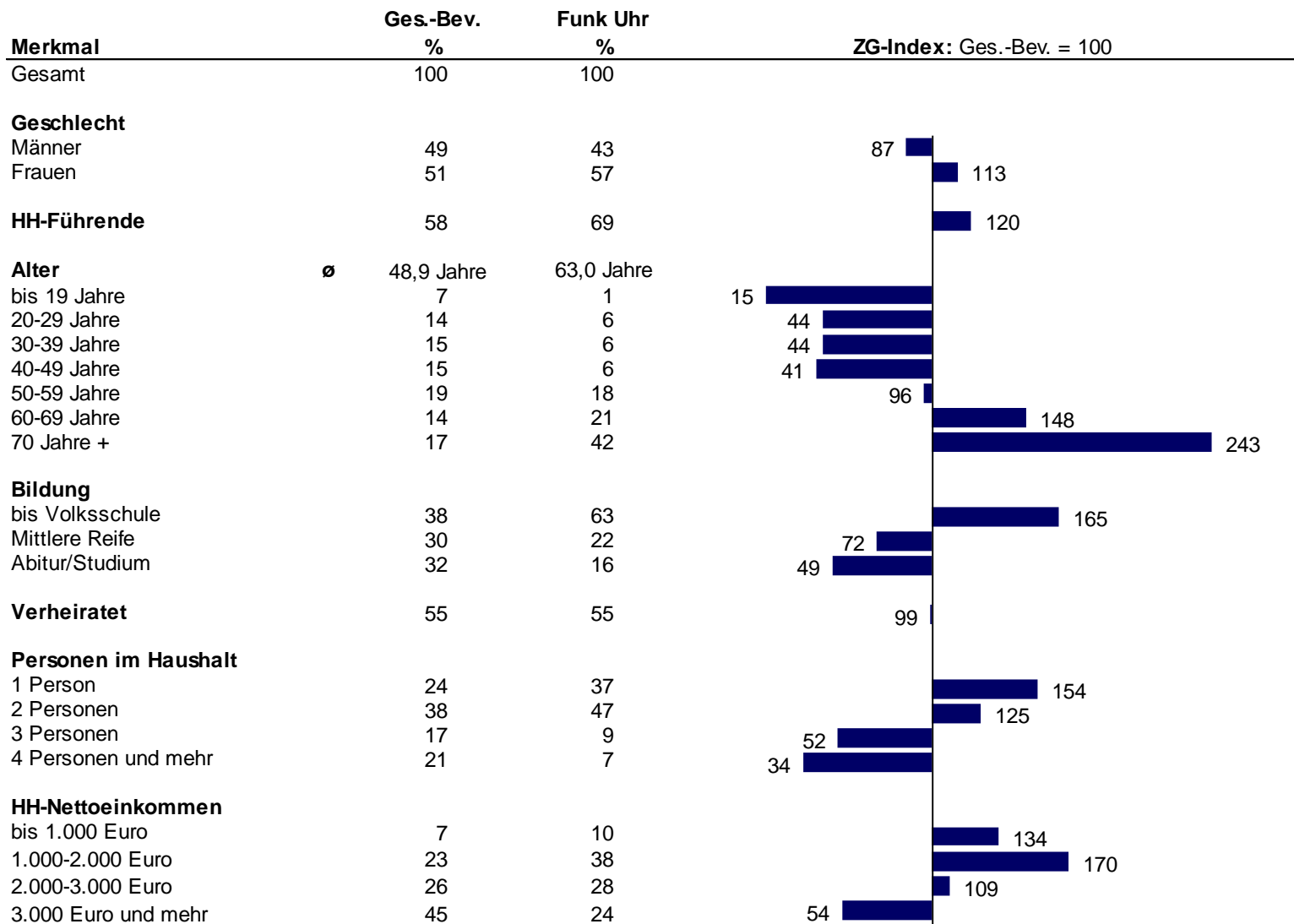


# FUNK UHR– Mein Fernseh-Magazin

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Erscheinungsweise:</b>        | wöchentlich / Fr.   |
| <b>Copy-Preis:</b>               | 1,49 €  |
| <b>Zielgruppe:</b>               | Frauen, ab 40 Jahre   |
| <b>Konzept:</b>                  | FUNK UHR ist das Fernseh-Magazin, das durch eine kompetente Berichterstattung und die thematische Ausrichtung in erster Linie Frauen anspricht und dennoch auch von Männern gern und intensiv genutzt wird. Rund um das ausführliche TV-Programm bietet der Mantelteil von FUNK UHR Schwerpunktthemen wie Gesundheit und Wellness, Hintergrundinformationen und aktuelle News zu Ernährung, Mode, Beauty, Partnerschaft und Familie, Tipps zu Geld, Recht und Haushalt. |
| <b>Heftformat:</b>               | 225 x 285 mm  |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>        | 319.940 (IVW IV/19)   |
| Anteil EV+Abo                    | 99,6%   |
| <b>Reichweite (MA 20-I):</b>     |   |
| Gesamt:                          | 1.090.000   |
| Frauen:                          | 630.000 = 57%   |
| <b>Anzeigenseitenpreis 2020:</b> |   |
| sw oder 4c                       | 29.850,- €  |
| <b>Wirtschaftlichkeit:</b>       |   |
| 1.000er Preis / verk.Auflage:    | 93,30 €   |
| 1.000 Kontakt-Preis gesamt:      | 27,31 €   |



# FUNK UHR– 69% sind Haushalt-Führende



Reichweite=  
1,09 Mio. Personen  
Frauenanteil = 57%