

# Für Sie – Zeit für mich!

<b>Erscheinungsweise:</b>	14-tägig / Mi.
<b>Copy-Preis:</b>	3,20 €
<b>Zielgruppe:</b>	Frauen ab Mitte 30
<b>Konzept:</b>	<b>FÜR SIE</b> ist eine der führenden Frauenzeitschriften-Marken Deutschlands. Sie bietet alle 14 Tage Themen für Frauen ab Mitte 30, ganz nah dran an ihren Wünschen und Bedürfnissen. Authentisch, glaubwürdig, bereichernd. Das Spektrum reicht von Mode und Beauty über Gesundheit und Food bis zu Job, Reise und Kultur. Warmherzig und nahbar. Positiv und persönlich. <b>FÜR SIE</b> inspiriert und schenkt ihnen „Zeit für mich!“-Momente.
<b>Top:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabile Leistungswerte und höchste Wirtschaftlichkeit im Segment.</li> <li>• Starke Abo-Auflage und Leser-Blatt-Bindung.</li> <li>• Attraktive, kaufkräftige Leserschaft</li> </ul>
<b>Heftformat:</b>	215 x 268 mm
<b>Verkaufte Auflage:</b>	216.098 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo	58,7%
<b>Reichweite (MA 20-I):</b>	
Gesamt:	1,25 Mio.
Frauen:	1,17 Mio. = 94%
<b>Anzeigenseitenpreis 2020:</b>	
sw oder 4c	33.500,- €
<b>Wirtschaftlichkeit:</b>	
1.000er Preis / verk.Auflage:	155,02 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	26,85 €
<b>Website:</b>	<a href="http://www.fuersie.de">www.fuersie.de</a>



# Für Sie – 61% der Leserinnen sind zwischen 30-59 Jahre

Merkmal	Total %	Für Sie		Struktur-Index: Total. = 100
		Mio.	%	
Gesamt	100	1,25	100	
<b>Geschlecht</b>				
Männer	49	0,08	6	12
Frauen	51	1,17	94	185
<b>HH-Führende</b>				
	58	1,04	84	145
<b>Basis: Frauen</b>				
<b>Alter</b>	Ø	50,0 Jahre	49,5 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,03	2	35
20-29 Jahre	13	0,10	9	69
30-39 Jahre	14	0,23	19	138
40-49 Jahre	15	0,26	22	149
50-59 Jahre	18	0,23	20	107
60-69 Jahre	14	0,17	15	104
70 Jahre +	19	0,15	13	68
<b>Ausbildung</b>				
Haupt-Volksschule	38	0,34	29	78
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,46	39	120
Abitur/Studium	30	0,37	32	105
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung	10	0,04	4	37
Berufstätig	53	0,78	67	125
nicht berufstätig/Rentner	37	0,35	30	81
<b>Verheiratet</b>				
	59	0,85	73	123
<b>HH-Nettoeinkommen</b>				
bis 1.000 Euro	7	0,05	4	58
1.000-2.000 Euro	22	0,17	14	65
2.000-3.000 Euro	26	0,26	22	86
3.000 Euro und mehr	45	0,69	59	133



Reichweite=  
1,25 Mio. Personen  
Frauenanteil = 94%