

# FRAUEN Premium Kombi PLUS

**Enthaltene Titel:** 7 TAGE, Frau mit Herz,  
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea

**Verkaufte Auflage:** 408.812 (IVW IV/19)  
Anteil EV+Abo 99,7%

**Reichweite\*** (MA 20-I):  
Gesamt: 1,23 Mio.  
Frauen: 1,11 Mio. = 91%

**Kontakte\*** (MA 20-I):  
Gesamt: 1,29 Mio.  
Frauen: 1,17 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2020:**  
sw oder 4c 25.990,- €

**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -12,5 %

**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk.Auflage: 63,57 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt\*: 16,60 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



# FRAUEN Premium Kombi PLUS – erreicht 1,11 Millionen Frauen

Merkmal	Total %	Frauen		Struktur-Index: Total. = 100
		PREMIUM-K. PLUS* Mio.	%	
Gesamt	100	1,23	100	
<b>Geschlecht</b>				
Männer	49	0,12	10	19
Frauen	51	1,11	91	179
<b>HH-Führende</b>	58	1,02	84	145
<b>Basis: Frauen</b>				
<b>Alter</b>	Ø	50,0 Jahre	59,0 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,02	2	33
20-29 Jahre	13	0,05	5	37
30-39 Jahre	14	0,12	11	77
40-49 Jahre	15	0,12	11	72
50-59 Jahre	18	0,22	20	108
60-69 Jahre	14	0,21	19	130
70 Jahre +	19	0,37	33	172
<b>Ausbildung</b>				
Haupt-Volksschule	38	0,60	54	144
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,33	30	91
Abitur/Studium	30	0,18	17	55
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung	10	0,03	3	28
Berufstätig	53	0,49	44	84
nicht berufstätig/Rentner	37	0,59	53	142
<b>Verheiratet</b>	59	0,70	63	107
<b>HH-Nettoeinkommen</b>				
bis 1.000 Euro	7	0,08	7	100
1.000-2.000 Euro	22	0,32	29	129
2.000-3.000 Euro	26	0,30	27	105
3.000 Euro und mehr	45	0,41	37	82



Reichweite =  
1,23 Mio. Personen,  
Anteil Frauen = 91%