

FRAUEN Premium Kombi

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU

Verkaufte Auflage: 303.188 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite* (MA 20-I):
Gesamt: 0,82 Mio.
Frauen: 0,74 Mio. = 92%

Kontakte* (MA 20-I):
Gesamt: 0,86 Mio.
Frauen: 0,78 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 17.340,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -10,0%

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 57,19 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 14,66 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



FRAUEN Premium Kombi – erreicht 740.000 Frauen

Merkmal	Total %	Frauen		Struktur-Index: Total. = 100
		PREMIUM-Kombi* Mio.	%	
Gesamt	100	0,82	100	
Geschlecht				
Männer	49	0,08	10	20
Frauen	51	0,74	90	178
HH-Führende	58	0,70	85	147
Basis: Frauen				
Alter	Ø	50,0 Jahre	64,1 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,00	1	9
20-29 Jahre	13	0,02	3	20
30-39 Jahre	14	0,05	7	51
40-49 Jahre	15	0,06	8	55
50-59 Jahre	18	0,13	18	97
60-69 Jahre	14	0,15	21	146
70 Jahre +	19	0,32	43	223
Ausbildung				
Haupt-Volksschule	38	0,46	62	164
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,18	24	75
Abitur/Studium	30	0,10	14	47
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	10	0,01	1	13
Berufstätig	53	0,26	35	65
nicht berufstätig/Rentner	37	0,47	64	173
Verheiratet	59	0,45	60	103
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro	7	0,06	8	121
1.000-2.000 Euro	22	0,25	34	153
2.000-3.000 Euro	26	0,21	28	108
3.000 Euro und mehr	45	0,22	29	65



Reichweite =
820.000 Personen,
Anteil Frauen = 92%