

# DIE NEUE FRAU – fasziniert mit jungen modernen Themen

<b>Erscheinungsweise:</b>	wöchentlich / Mi.
<b>Copy-Preis:</b>	0,99 €
<b>Zielgruppe:</b>	Frauen, ab 35 Jahre
<b>Konzept:</b>	<p>DIE NEUE FRAU ist eine moderne Zeitschrift für die Frau. Die Redaktion verbindet das Lese-Interesse an typischen Yellow-Themen mit service-orientierten Sachthemen und dem Spaß am Rätselnraten in einem Heft.</p> <p>DIE NEUE FRAU bietet alle Themenfelder, die Frauen interessieren, in kompakter und schnell konsumierbarer Präsentation.</p>
<b>Heftformat:</b>	215 x 280 mm
<b>Verkaufte Auflage:</b>	120.169 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo	100,0%
<b>Reichweite (MA 20-I):</b>	
Gesamt:	160.000
Frauen:	150.000 = 93%
<b>Anzeigenseitenpreis 2020:</b>	
sw oder 4c	5.240,- €
<b>Wirtschaftlichkeit:</b>	
1.000er Preis / verk.Auflage:	43,61 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	32,80 €



# DIE NEUE FRAU – 86% Haushalt-Führende

Merkmal	Total %	DIE NEUE FRAU		Struktur-Index: Total. = 100
		Mio.	%	
Gesamt	100	0,16	100	
<b>Geschlecht</b>				
Männer	49	0,01	7	15
Frauen	51	0,15	93	183
<b>HH-Führende</b>	58	0,14	86	149
		<b>Basis: Frauen</b>		
<b>Alter</b>	Ø	50,0 Jahre	62,6 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,00	0	1
20-29 Jahre	13	0,00	1	5
30-39 Jahre	14	0,01	7	47
40-49 Jahre	15	0,00	3	19
50-59 Jahre	18	0,03	23	124
60-69 Jahre	14	0,04	30	207
70 Jahre +	19	0,06	38	195
<b>Ausbildung</b>				
Haupt-Volksschule	38	0,10	69	185
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,03	22	66
Abitur/Studium	30	0,01	9	31
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung	10	0,00	0	2
Berufstätig	53	0,04	26	49
nicht berufstätig/Rentner	37	0,11	74	199
<b>Verheiratet</b>	59	0,11	72	122
<b>HH-Nettoeinkommen</b>				
bis 1.000 Euro	7	0,01	4	60
1.000-2.000 Euro	22	0,06	44	196
2.000-3.000 Euro	26	0,04	27	105
3.000 Euro und mehr	45	0,04	25	55



Reichweite =  
160.000 Personen  
Frauenanteil = 93%