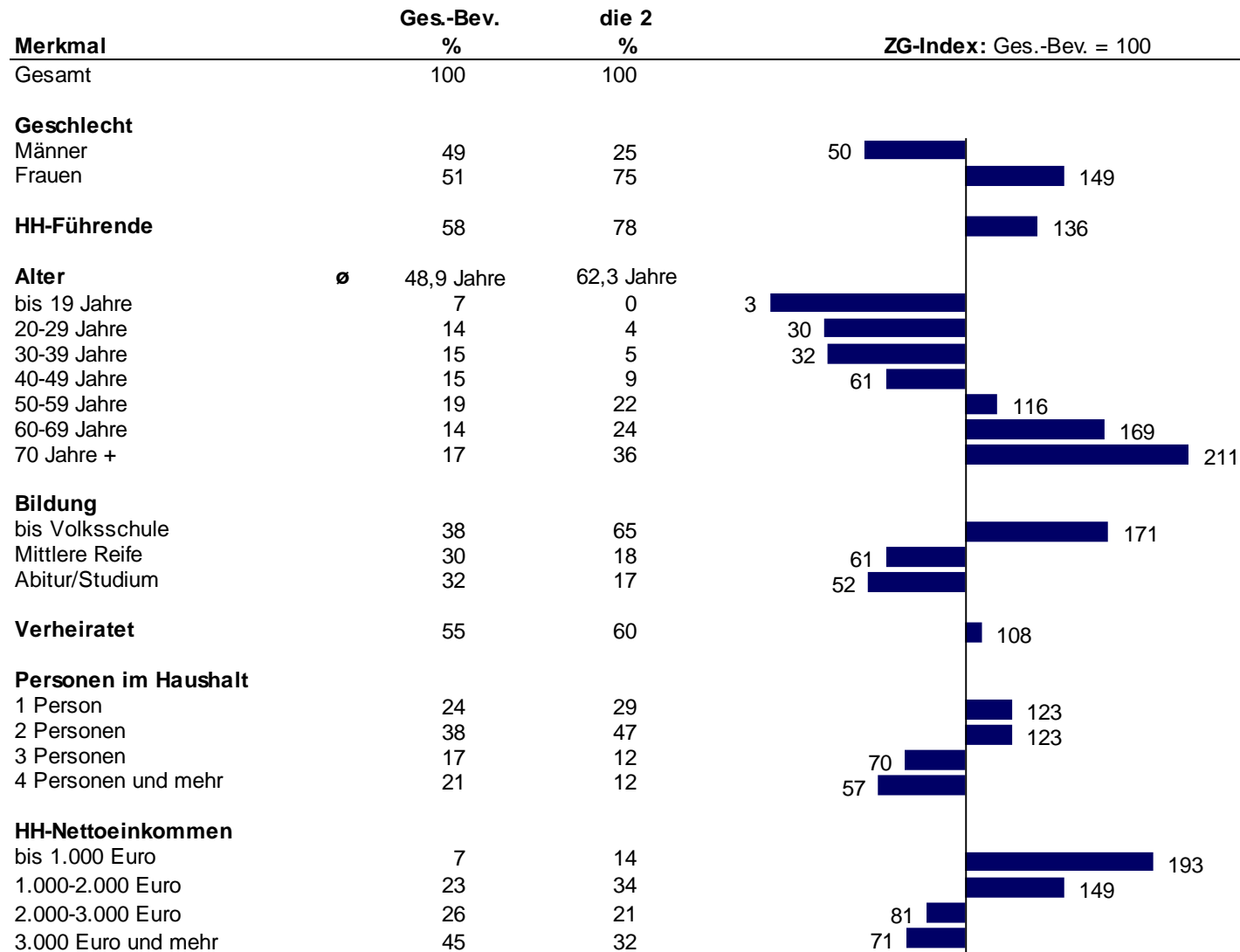


die 2 – Stars & TV

| | |
|----------------------------------|--|
| Erscheinungsweise: | wöchentlich / Sa. |
| Copy-Preis: | 1,49 € |
| Zielgruppe: | Frauen, ab 40 Jahre |
| Konzept: | <p>die 2 – der Name ist Programm, denn die 2 steht für die in Deutschland einmalige Kombination von Stars und TV-Programm.</p> <p>Die 2 berichtet von den Lieblingen des Fernsehens, den Promis aus Show-Biz und Gesellschaft und den royalen Mitgliedern weltweit. Die 2 hat das aktuellste Programm aller TV Titel Deutschlands und präsentiert dies auf über 40 Sendern. Abgerundet wird dieses Paket an Informationen mit Service-Elementen zu Gesundheit, Reise, Beauty und Food.</p> |
| Heftformat: | 221 x 285 mm |
| Verkaufte Auflage: | 66.126 (IVW IV/19) |
| Anteil EV+Abo | 99,9% |
| Reichweite (MA 2020-I): | |
| Gesamt: | 210.000 |
| Frauen: | 160.000 = 75% |
| Anzeigenseitenpreis 2020: | |
| sw oder 4c | 4.530,- € |
| Wirtschaftlichkeit: | |
| 1.000er Preis / verk.Auflage: | 68,51 € |
| 1.000 Kontakt-Preis gesamt: | 21,15 € |



die 2 – 75% der Leser sind weiblich



Reichweite=
210.000 Personen
Frauenanteil = 75%