

Bild Woche: „Mehr Rat – Mehr Tat – Mehr Tipps für jeden Tag“

Erscheinungsweise:

wöchentlich / Do.

Copy-Preis:

1,49 €

Zielgruppe:

Frauen, ab 40 Jahre

Konzept:

Dieser Claim steht für das neue Konzept der Bild Woche.

Der Mantel garantiert zum einen hohen Nutzwert durch ausführliche Ratgeber mit Tipps und Informationen zu allen Bereichen des täglichen Lebens. Zum anderen mitreißende Unterhaltung durch "Geschichten, die das Leben schreibt", die auch immer mit einem Experten-Rat verbunden werden.

Im TV-Programm erweitert die Bild Woche ihre redaktionelle Leistung. Zusätzlich zum liebgewonnenen Programm präsentiert die Bild Woche an den sieben Tagen über 120 Tipps in einer besonderen Leiste. Doch diese sind keine klassischen Sendungshinweise, sondern spannende Hintergrund-Informationen zu den Stars, fundierte Service-Tipps als Ergänzung oder kleine Spass-Elemente für die TV-Pause.

Damit hat Bild Woche einen einzigartigen USP in Mantel und Programm im Markt der wöchentlichen Programmzeitschriften.



Heftformat:

225 x 309 mm

Verkaufte Auflage:

67.236 (IVW IV/19)

Anteil EV+Abo

99,8%

Reichweite (MA 20-I):

Gesamt:

280.000

Frauen:

130.000 = 46%

Anzeigenseitenpreis 2020:

sw oder 4c

8.590,- €

Wirtschaftlichkeit:

1.000er Preis / verk.Auflage:

127,76 €

1.000 Kontakt-Preis gesamt:

30,16 €

Bild Woche – 62% der Leser sind Haushalt-Führende

Merkmal	Ges.-Bev. %	Bild Woche %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	54	109
Frauen	51	46	91
HH-Führende	58	62	107
Alter	Ø 48,9 Jahre	54,6 Jahre	
bis 19 Jahre	7	5	67
20-29 Jahre	14	12	84
30-39 Jahre	15	13	89
40-49 Jahre	15	11	70
50-59 Jahre	19	13	70
60-69 Jahre	14	18	127
70 Jahre +	17	30	172
Bildung			
bis Volksschule	38	50	132
Mittlere Reife	30	28	93
Abitur/Studium	32	22	68
Verheiratet	55	44	81
Personen im Haushalt			
1 Person	24	32	134
2 Personen	38	42	110
3 Personen	17	15	86
4 Personen und mehr	21	12	55
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	7	7	92
1.000-2.000 Euro	23	30	133
2.000-3.000 Euro	26	33	128
3.000 Euro und mehr	45	31	68



Reichweite=
280.000 Personen
Frauenanteil = 46%