

7 TAGE – DAS GROSSE Adelsmagazin

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Sa.
Copy-Preis:	1,79 €
Zielgruppe:	Frauen, ab 40 Jahre
Konzept:	7 TAGE ist die aktuelle Frauenzeitschrift mit hohem Unterhaltungs- und Nutzwert. 7 TAGE berichtet jede Woche über die kleinen und großen Geheimnisse der Prominenten dieser Welt. Aktuelle Berichte und ausführliche Reportagen sind immer ganz nah dran am Leben der Stars und beim Nachwuchs prominenter Persönlichkeiten aus Adel und Showgeschäft, Film und Fernsehen, Sport und Gesellschaft. Praktische Beratung mit hohem Nutzwert garantieren die Servicethemen in 7 TAGE. Gesundheit/Medizin, eine aktuelle Medizin-Serie, Mode und Schönheit, Urlaub und Reisen, Natur, Wohnen und Garten, Recht und Rat sowie neue Koch- und Backrezepte bilden den Schwerpunkt.
Heftformat:	215 x 280 mm
Verkaufte Auflage:	49.784 (IVW IV/19)
Anteil EV+Abo	99,5%
Reichweite (MA 20-I):	
Gesamt:	340.000
Frauen:	280.000 = 85%
Anzeigenseitenpreis 2020:	
sw oder 4c	3.650,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	73,32 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	10,89 €



7 TAGE – 85% der Leser sind weiblich

7 TAGE

Merkmal	7 TAGE		
	Total %	Mio.	%
Gesamt	100	0,34	100

Geschlecht

Männer	49	0,05	15
Frauen	51	0,28	85

HH-Führende

	58	0,28	83
--	----	------	----

Alter	Basis: Frauen		
	Ø	50,0 Jahre	65,7 Jahre
bis 19 Jahre	6	0,00	0
20-29 Jahre	13	0,01	4
30-39 Jahre	14	0,03	9
40-49 Jahre	15	0,03	9
50-59 Jahre	18	0,02	9
60-69 Jahre	14	0,05	18
70 Jahre +	19	0,15	52

Ausbildung

Haupt-Volksschule	38	0,17	61
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,07	24
Abitur/Studium	30	0,04	15

Berufstätigkeit

in Ausbildung	10	0,00	1
Berufstätig	53	0,09	32
nicht berufstätig/Rentner	37	0,19	67

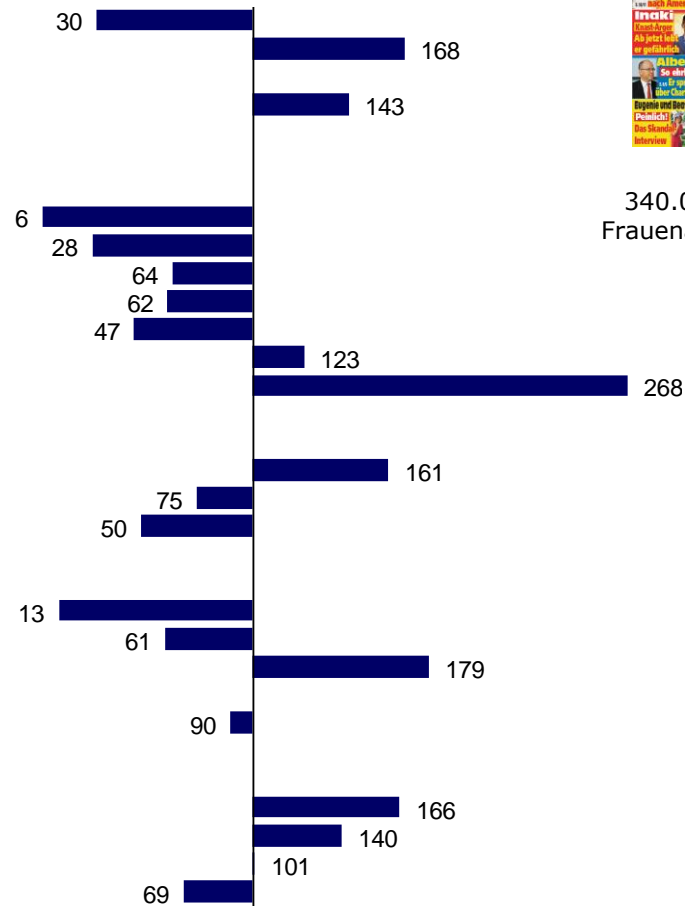
Verheiratet

	59	0,15	53
--	----	------	----

HH-Nettoeinkommen

bis 1.000 Euro	7	0,03	11
1.000-2.000 Euro	22	0,09	31
2.000-3.000 Euro	26	0,08	26
3.000 Euro und mehr	45	0,09	31

Struktur-Index: Total. = 100



Reichweite=
340.000 Personen
Frauenanteil = 85%