MEDIENGRUPPE
KLAMBT

Anzeigen-Preisliste 2020

Gültig ab 01.01.2020

Geh mit uns den Weg zum Glück!

Happy Way

Redaktionelles Konzept 1

Verlagsangaben 2

Anzeigenpreise 3

Anzeigenformate und technische Daten 4

Termine 5

Ad Specials 6

Promotion 7

Kontakt 8

1 Redaktionelles Konzept

Geh mit uns den Weg zum Glück
HAPPY WAY – Das Mitmach-Magazin zum Reinschreiben, Ausschneiden, Ausmalen und Entspannen

HAPPY WAY ist das Magazin für Glück, Gesundheit und Genuss. Unsere Themen sind so vielfältig wie das Leben selbst: Nachhaltigkeit, Psychologie, Partnerschaft, Gesundheit, Natur, Rezepte, Philosophie, Reise, Weisheit und Kreativität.

HAPPY WAY beschäftigt sich mit allem, was das Leben glücklicher und sinnvoller macht.

HAPPY WAY möchte Inspiration sein und Begleiterin bei der Suche nach Glück und Sinn. Die Zeitschrift lädt ein zum Schwelgen, zum Genießen und Lächeln und setzt damit einen Kontrapunkt zu einem immer härter und oberflächlicher werdenden Alltag.

1 Redaktionelles Konzept

HAPPY WAY ist nicht nur ein Lese-, sondern auch ein Mitmach-Magazin, das auf allen Seiten zum Sofort-Ausprobieren und Jetzt-Glücklicher-Werden inspiriert. Jede Ausgabe wird nicht einfach nur gelesen und dann beiseite gelegt. Stattdessen kann man das Heft aktiv ausmalen, ausfüllen, ausschneiden – und damit zu einem ganz persönlichen Exemplar machen. Diese Mitmach-Angebote zum Reinschreiben, Ausschneiden, Nachmachen, Ausprobieren, Ausmalen, Basteln und Gleich-Loslegen funktionieren super auf unserem hochwertigen matten Papier.

HAPPY WAY bietet der Leserin auf diese Weise in jeder Geschichte einen kleinen Glücks-Benefit, der sofort wirksam und erfahrbar ist.

HAPPY WAY besticht darüber hinaus durch hochwertige Haptik und Optik, sorgfältig recherchierte Reportagen, Berichte und Interviews, herausragende Fotos, Texte mit Tiefgang und exzellente Layouts.

HAPPY WAY-Leserinnen stellen sich die großen Fragen des Lebens: Wo komme ich her? Wo gehe ich hin? Lebe ich das richtige Leben? Wie lebt man überhaupt ein gutes Leben?

Unsere Zielgruppe definiert sich also nicht über eine bestimmte Altersgruppe, sondern über einen ähnlichen Blick auf das Leben.

HAPPY WAY-Leserinnen sind überdurchschnittlich gebildet, überdurchschnittlich vermögend und durchaus konsumfreudig.

Sie leisten sich modische Kleidung und hochwertige Beauty-Produkte, Wellness-Treatments und Fernreisen, Bio-Essen und ein schönes Zuhause. Aber: Sie kaufen nicht mehr alles. Sie sind anspruchsvoll. Sie wollen Qualität. Sie wollen Nachhaltigkeit. Deshalb ist HAPPY WAY inhaltlich und optisch ein anspruchsvolles Magazin. Und es hat einen ambitionierten Copypreis.

Beatrix Kruse
Chefredakteurin

2 Verlagsangaben

VERLAG:	Klambt-Verlag GmbH & Co. KG Rotweg 8, 76532 Baden-Baden
ANZEIGENVERKAUF:	MEDIENGRUPPE KLAMBT Klambt-Verlag GmbH & Co. KG Im Neudeck 1, 67346 Speyer
INTERNET:	www.klambt.de

OBS online booking system

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: https://www.obs-server.de

Ad Special-Portal

Die verbindlichen, technischen Angaben für Ad Specials finden Sie unter www.adspecial-portal.de

DUON-Portal

Die verbindlichen, technischen Angaben für Druckunterlagen finden Sie unter www.duon-portal.de

COPYPREIS:	5,90 EUR (Stand Januar 2020)
ERSCHEINUNGSWEISE:	3-monatlich / 4x p.a.
HEFTFORMAT:	230 x 297 mm
DRUCKAUFLAGE:	80.000 Exemplare
PZN:	503291
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:	Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.
BANKVERBINDUNG:	Vereinigte VR Bank Kur- u. Rheinpfalz eG Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000 IBAN DE 15 54790000 0000021458 BIC GENO DE 61 SPE
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften" des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb
ERFÜLLUNGSORT:	67346 Speyer
GERICHTSSTAND:	Amtsgericht 67346 Speyer bzw. Landgericht 67227 Frankenthal

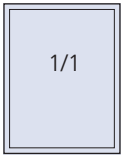
Die in dieser Preisliste (Stand 16.01.2020) aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter www.klambt.de oder unter www.pz-online.de.

3 Anzeigenpreise

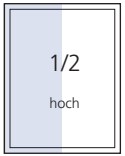
FORMAT	
1/1 Seite	6.570,-
1/2 Seite	3.780,-
1/3 Seite	2.520,-
1/4 Seite	1.890,-
BUNDDURCHDRUCK	
2/1 Seite	13.140,-
2 x 1/2 Seite	7.560,-

Alle Preise in Euro. Die Preise gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

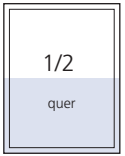
4 Anzeigenformate und technische Daten



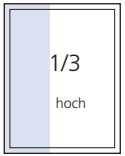
S: 195 x 257
A: 230 x 297



S: 95 x 257
A: 105 x 297



S: 195 x 124
A: 230 x 144

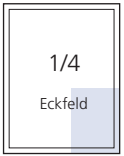


S: 60 x 257
A: 70 x 297

S: 195 x 79
A: 230 x 92

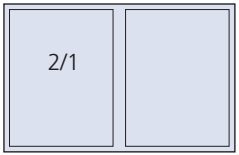
S: 45 x 257
A: 50 x 297

S: 195 x 57
A: 230 x 67

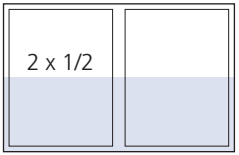


S: 95 x 124
A: 105 x 144

Bunddurchdruck



S: 430 x 257
A: 460 x 297



S: 430 x 124
A: 460 x 144

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 10 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 374117-50

TECHNISCHE ANGABEN:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

DUON-Portal

5 Termine

HEFT-NR.	KW	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-, DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
02/2020	10	05.03.2020	04.02.2020	20.02.2020
03/2020	24	11.06.2020	11.05.2020	27.05.2020
04/2020	37	10.09.2020	11.08.2020	27.08.2020
01/2021	49	03.12.2020	03.11.2020	19.11.2020

6 Ad Specials

BEILAGEN

DEFINITION

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

PREIS PRO o/oo EXPEMPLARE IN EURO

	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 20 g	75,-	90,-
bis 25 g	80,-	100,-
bis 30 g	85,-	110,-
bis 35 g	90,-	120,-
bis 40 g	95,-	130,-
bis 45 g	100,-	140,-
bis 50 g	105,-	150,-

Höhere Gewichte auf Anfrage

MINDEST-BELEGUNG

20.000 Exemplare

OVERSIZE-BEILAGEN

Oversize-Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, die oben aus dem Heft herausragen.

	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 20 g	95,-	120,-
bis 25 g	100,-	130,-
bis 30 g	105,-	140,-
bis 35 g	110,-	150,-
bis 40 g	115,-	160,-
bis 45 g	120,-	170,-
bis 50 g	125,-	180,-

Höhere Gewichte auf Anfrage

20.000 Exemplare

BEIKLEBER

DEFINITION

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.

PREIS PRO o/oo EXPEMPLARE IN EURO

	Gesamtauflage	Teilauflage
Postkarten	37,-	56,-
Booklets	52,-	71,-
Warenproben	73,-	92,-

Andere Beikleber auf Anfrage

MINDEST-BELEGUNG

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus 20.000 Exemplare Beikleber

BEIHEFTER

DEFINITION

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden.

	Gesamtauflage	Teilauflage
2-seitig	50,-	65,-
4-seitig	55,-	70,-
8-seitig	65,-	75,-
12-seitig	70,-	85,-

Größere Umfänge, Beihefter mit Beikleber auf Anfrage

20.000 Exemplare

TEILAUFLAGE

Bei Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

AUFLAGEN-ABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge vor Auftragserteilung bzw. Produktionsbeginn unbedingt abgestimmt werden.

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www. adspecial-portal.de.
Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

SERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion der Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Ad Special-Portal

7 Promotion

Mit einer Promotion, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial, immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.
Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.
Promotions werden mit dem Wort „ANZEIGE" (mind. 10 Punkt) gekennzeichnet.

TIMING

Die Promotion-Schlusstermine liegen drei Wochen vor offiziellem Anzeigenschluss.

KOSTEN

Die Preise für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis sowie den Produktionskosten zusammen.
Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats (siehe 3) berechnet und sind rabatt- und AE-fähig.
Die Produktionskosten beinhalten - bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial - die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Produktionskosten:	2/1 Seite	3.500,- €
	1/1 Seite, 1/2 Seite	2.000,- €
	1/3 Seite, 1/4 Seite	1.500,- €

Produktionskosten sind weder rabatt-, AE- noch skontofähig.
Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen oder Recherche werden weiterberechnet.

Individuelle Angebote auf Anfrage – auch crossmedial!

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

8 Kontakte

VERLAG
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer

GESCHÄFTSLEITUNG MEDIA SALES
Jan Magatzki
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-211
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

Hilleken Zeineddine
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-660
E-Mail: hilleken.zeineddine@klambt.de

STELLV. LEITUNG MEDIA SALES
Carmen Kleinfeldt
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

DISPOSITION
Julia Kilber I Tanja Noé
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-373 I -278
E-Mail: julia.kilber@klambt.de
tanja.noe@klambt.de

NIELSEN I
Martina Nadolny
mn-medien
c/o sellmedia group
Kieler Straße 464-470
22525 Hamburg
Telefon: 040 548 876-787
Telefax: 040 548 876-670
E-Mail: nadolny@mn-medien.de

NIELSEN II
Monika Ditzel
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
Telefon: 0211 901 90-0
Telefax: 0211 901 90-19
E-Mail: monika.ditzel@klambt.de

Kolja Kraus
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer
Telefon: 062 32 310-255
Telefax: 062 32 310-273
E-Mail: kolja.kraus@klambt.de
Internet: www.klambt.de

NIELSEN IIIA
Oliver Ehle / Hans Joachim Rummel
Partners Concept Media
C/O Krimmer
Westendstrasse 16-22
60325 Frankfurt
Telefon: 069 26 02 40 80
Mobil: 0172 3 55 04 15
E-Mail: ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB
Martin Schaible / Diana Stark
Schaible MedienPartner
Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon: 0711 25 94 34 - 3
Telefax: 0711 25 94 34 - 44
Mobil: 0170 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV
Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon: 089 17 30 07 - 0
Telefax: 089 17 30 07 - 70
Mobil: 0171 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII
Katja Herbst
media am südstern
Gruboer Str. 8
14827 Wiesenburg
Telefon: 033 849 289 887
Mobil: 0172 3 22 65 22
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

Geh mit uns den Weg zum Glück!
Happy Way